

# 2019-2025年中国阀门行业 深度研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国阀门行业深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201901/17-285150.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

阀门是指通过改变其流道面积的大小,控制流体流量、压力和流向的装置,是流体输送系统中的控制部件,具有导流、截流、调节、节流、防止倒流、分流或溢流卸压等功能。阀门依靠驱动或自动机构使启闭件做升降、滑移、旋摆或回转运动,从而改变其流道面积的大小以实现其控制功能。阀门在机械产品中比重较高,是石油、化工、电站、长输管线、造船、核工业、宇航以及海洋采油等国民经济各部门不可缺少的流体控制设备。

中国工业阀门市场2020年将超过200亿元。2014年至2020年,整体市场增速会逐步放缓,但是增长率维持在10%-6%,同时2020年以后预计市场将迎来新一轮周期,预计2025年达到270亿元。

报告目录：

### 第一章 阀门行业概述

#### 第一节 阀门行业界定

##### 一、阀门行业定义及分类

##### 二、阀门行业经济特性

#### 第二节 阀门行业发展历程

#### 第三节 阀门产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、阀门产业链模型分析

### 第二章 2016-2018年中国阀门产业运行环境解析

#### 第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2018年中国阀门市场政策环境分析

##### 一、阀门标准

##### 二、国内宏观调控

### 三、出口态势分析

### 四、阀门相关产业政策分析

### 第三节 2016-2018年中国阀门市场技术环境分析

## 第三章 中国阀门市场需求分析

### 第一节 2016-2018年阀门市场总消费量分析

### 第二节 2016-2018年阀门市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2016-2018年阀门市场供需错位情况分析

### 第四节 2016-2018年阀门市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2016-2018年阀门市场市场价格变动分析

### 第六节 2019-2025年我国阀门市场消费量预测

## 第四章 中国阀门行业市场竞争格局分析

### 第一节 阀门行业竞争格局分析

#### 一、阀门行业区域分布格局

#### 二、阀门行业企业规模格局

#### 三、阀门行业企业性质格局

### 第二节 阀门行业竞争五力分析

#### 一、阀门行业上游议价能力

#### 二、阀门行业下游议价能力

#### 三、阀门行业新进入者威胁

#### 四、阀门行业替代产品威胁

#### 五、阀门行业内部竞争

## 第五章 我国阀门产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

### 第二节 阀门产业环境的“波特五力模型”分析

#### 1、行业内竞争

#### 2、买方侃价能力

#### 3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

## 第六章 阀门行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

1．现有企业（品牌）间竞争

2．潜在进入者分析

3．替代品威胁分析

4．产品/服务质量

5．价格

#### 第三节 行业集中度分析

#### 第四节 阀门行业市场竞争策略分析

1．阀门行业市场增长潜力分析

2．阀门行业产品竞争策略分析

3．阀门行业竞争格局展望

#### 第五节 阀门行业国际竞争力比较

1．生产要素

2．需求条件

3．支援与相关产业

4．企业战略、结构与竞争状态

5．政府的作用

## 第七章 阀门市场营销研究

### 第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

#### 第二节 消费取向

一、阀门攻占消费心理的几大优势

二、消费者对阀门关注点分析

#### 第三节 消费动机

## 一、消费动机分析

## 二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

#### 一、国内阀门营销策略面临变局

#### 二、营销队伍建设与管理

#### 三、阀门渠道分析

## 第八章 阀门行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对阀门行业产品价格的影响

## 第九章 阀门行业用户分析

### 第一节 阀门行业用户认知程度

### 第二节 阀门行业用户关注因素

#### 1. 功能

#### 2. 质量

#### 3. 价格

#### 4. 外观

#### 5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 阀门行业重点企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

### 第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

### 第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

## 第十一章 2019-2025年中国阀门行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2019-2025年中国阀门市场发展前景

一、2019-2025年阀门市场发展潜力

二、2019-2025年阀门市场发展前景展望

三、2019-2025年阀门细分行业发展前景分析

### 第二节 2019-2025年中国阀门市场发展趋势预测

一、2019-2025年阀门行业发展趋势

二、2019-2025年阀门行业应用趋势预测

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国阀门市场影响因素分析

一、2019-2025年阀门行业发展有利因素

二、2019-2025年阀门行业发展不利因素

三、2019-2025年阀门行业进入壁垒分析

## 第十二章 2019-2025年中国阀门行业投资机会分析

### 第一节 阀门行业投资现状分析

一、阀门行业投资规模分析

二、阀门行业投资资金来源构成

三、阀门行业投资项目建设分析

四、阀门行业投资资金用途分析

五、阀门行业投资主体构成分析

第二节 阀门行业投资机会分析

一、阀门行业产业链投资机会

二、阀门行业细分市场投资机会

三、阀门行业重点区域投资机会

四、阀门行业产业发展的空白点分析

第十三章 2019-2025年中国阀门行业投资风险预警

第一节 阀门行业风险识别方法分析

一、专家调查法

二、故障树分析法

三、敏感性分析法

四、情景分析法

五、核对表法

六、主要依据

第二节 阀门行业风险评估方法分析

一、敏感性分析法

二、项目风险概率估算方法

三、决策树

四、专家决策法

五、层次分析法

六、对比及选择

第三节 阀门行业投资风险预警

一、2019-2025年阀门行业市场风险预测

二、2019-2025年阀门行业政策风险预测

三、2019-2025年阀门行业经营风险预测

四、2019-2025年阀门行业技术风险预测

五、2019-2025年阀门行业竞争风险预测

六、2019-2025年阀门行业其他风险预测



## 第十四章 2019-2025年中国阀门行业投资策略建议

### 第一节 提高阀门企业竞争力的策略

- 一、提高中国阀门企业核心竞争力的对策
- 二、阀门企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响阀门企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高阀门企业竞争力的策略

### 第二节 我国阀门品牌的战略思考

- 一、阀门品牌的重要性
- 二、阀门实施品牌战略的意义
- 三、阀门企业品牌的现状分析
- 四、我国阀门企业的品牌战略
- 五、阀门品牌战略管理的策略

### 第三节 阀门行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 2016-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2016-2018年工业经济增长情况

图表 2016-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年末中国人口数及其构成

图表 2016-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2016-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2016-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 阀门行业产业链

图表 2016-2018年中国阀门行业工业总产值情况

图表 2016-2018年中国阀门行业价格走势

图表 中国阀门产品市场价格统计

图表 2016-2018年中国阀门行业生产情况

图表 2019-2025年中国阀门产能预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201901/17-285150.html>