

2019-2025年中国冷冻草莓 加工市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国冷冻草莓加工市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201901/18-285234.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

草莓又叫红莓、洋莓、地莓等，是一种红色的水果。草莓是对蔷薇科草莓属植物的通称，属多年生草本植物。草莓的外观呈心形，鲜美红嫩，果肉多汁，含有特殊的浓郁水果芳香。草莓营养价值高，含丰富维生素C，有帮助消化的功效，与此同时，草莓还可以巩固齿龈，清新口气，润泽喉部。

中国的草莓出口主要集中在冷冻草莓，中国已取代波兰，成为英国最大的冷冻草莓出口国。目前，我国草莓种植面积达130万亩，草莓产量达130万吨/年，种植面积和产量均居世界第一位。随着我国冷冻草莓加工行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国冷冻草莓加工运行迎来一个新的发展机遇。

我国冷冻草莓的进口量要比出口量小得多，但是进口增长速度很快。我国进口冷冻草莓是为了加工成冷冻-干燥草莓和转出口，即通过进口更多的高质量冷冻草莓，经过进一步加工后，再出口到欧洲市场，来满足欧洲对草莓加工产品的大量需要。从多方面看，我国发展草莓生产还有非常大的空间。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国冷冻草莓加工市场全景评估及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 冷冻草莓产业相关概述

第一节 草莓种植概述

一、草莓的起源及分布

二、草莓作物优势及特点

三、草莓的消费利用

第二节 草莓开发利用价值

一、营养价值和药用价值

二、开发利用途径

第三节 冷冻草莓产业链分析

第二章 2018年国内外草莓种植概况分析

第一节 2018年世界草莓种植状况分析

一、世界草莓种植规模与区域分布

二、世界草莓生产与消费情况

三、世界草莓价格走势分析

第二节 2018年中国草莓种植态势分析

一、中国草莓种植地区及规模分析

二、中国草莓产量分析

三、中国草莓价格走势分析

第三节 2018年世界和中国草莓种植比较分析

一、草莓种植质量分析

二、生产的资本投入分析

三、生产过程的机械化程度分析

四、草莓种植技术应用分析

第四节 2018年中国草莓种植行业存在的问题分析

一、品牌单一，老化

二、种植繁育工作粗放

三、生产发展不平衡

四、种植区域相对集中，重茬比例较高

第五节 2018年中国针对存在的问题的应对策略及建议

一、调整布局，扩大规模

二、引进并筛选优良品种

三、建立北繁育苗培育基地

四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

五、大力发展草莓加工业

第三章 2018年中国冷冻草莓加工行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国冷冻草莓加工行业政策环境分析

一、《加工用草莓分级》国家标准

二、行业法律法规

第三节 2018年中国冷冻草莓加工业社会环境分析

第四章 2018年中国草莓加工行业运行新形势透析

第一节 2018年中国草莓加工行业现状综述

一、草莓工业加工多限于加工成果汁

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节 2018年中国草莓加工业产业动态分析

一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

四、技术水平显著提高

五、草莓深加工延伸到新领域

第三节 2018年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

第四节 2018年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第五章 2018年中国冷冻草莓市场运行态势分析

第一节 2018年中国冷冻草莓产业运行现状

一、近两年中国库存冷冻草莓量

二、冻草莓冻身水果冻货市场

三、中国拟提高冷冻和加工草莓的产量及对产业影响

四、中国保持冷冻草莓市场优势

第二节 2018年中国冷冻草莓产业工艺研究

一、冷冻真空干燥草莓巧克力项目通过技术鉴定

二、草莓丁的冷冻干燥加工工艺

三、真空冷冻干燥草莓多孔性的研究

四、草莓的冷藏保鲜技术

第三节 2018年中国冷冻草莓价格分析

一、鲜草莓市场价格及影响分析

二、国际市场冷冻草莓价格波动对中国市场的影响

三、中国冷冻草莓的价格走势

第四节 中国冷冻草莓产业维持可持续发展需要共同努力

一、政策干预

二、科技扶持与产业协作

三、发展订单生产

第六章 2019-2025年中国草莓冷冻加工行业数据监测分析

第一节 2019-2025年中国草莓冷冻加工行业总体数据分析

一、2015年中国草莓冷冻加工行业全部企业数据分析

二、2016年中国草莓冷冻加工行业全部企业数据分析

三、2018年中国草莓冷冻加工行业全部企业数据分析

第二节 2019-2025年中国草莓冷冻加工行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国草莓冷冻加工行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国草莓冷冻加工行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国草莓冷冻加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2025年中国草莓冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国草莓冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国草莓冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国草莓冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2018年中国冷冻草莓进出口贸易形态分析

第一节 2018年中国冷冻草莓进出口贸易动态

- 一、烟台永昌冷冻草莓零关税税率叩开欧盟市场
- 二、常州25吨冷冻草莓首次香飘欧盟市场
- 三、冷冻草莓企业向多元化市场迈进 出口量利润双增长
- 四、欧盟征中国冷冻草莓反倾销税及影响分析

第二节 近几年中国冷冻草莓出口主体市场分布及需求增长情况

- 一、荷兰
- 二、德国
- 三、法国
- 四、美国
- 五、俄罗斯
- 六、加拿大
- 七、其它

第八章 2018年中国冷冻草莓加工行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国冷冻草莓加工行业竞争态势分析

- 一、中国冷冻草莓深加工行业竞争竞争
- 二、中国冷冻草莓深加工新工艺仍是第一竞争力
- 三、中国冷冻草莓深加工成本竞争

第二节 2018年中国冷冻草莓加工产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国草莓深加工竞争趋势分析

第九章 2018年中国冷冻草莓加工重点企业关键性财务指标分析

第一节 青岛乔瑟食品有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烟台绿苑食品有限公司

第三节 凤城市君澳食品有限公司
第四节 烟台柳泉食品有限责任公司
第五节 安徽安可福食品有限公司
第六节 青州益寿食品有限公司
第七节 芜湖新欣食品实业有限公司
第八节 青岛龙之园绿色食品有限公司
第九节 诸城市吉兴食品有限责任公司
第十节 东港市新洋食品加工厂
第十一节 龙口市文远食品有限公司
第十二节 东港市佳明食品有限公司
第十三节 沈阳北科奥农具有限公司
第十四节 青岛芳利达食品有限公司
第十五节 连云港市东海果汁有限公司
第十六节 莒南县顺翔食品有限公司
第十七节 保定新高食品有限公司

第十章 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业的发展趋势分析

一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

第二节 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2019-2025年中国冷冻草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业投资前景预测分析

第一节 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工工业区域投资潜力分析

二、草莓深加工投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业投资风险分析

一、原材供给风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第十二章 2019-2025年中国冷冻草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节 2019-2025年中国冷冻草莓冷冻加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

第二节 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

图表略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201901/18-285234.html>