

2009-2012年中国陶瓷电容器行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年中国陶瓷电容器行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200909/10-28547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国陶瓷电容器行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国陶瓷电容器市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析(快速消费品)
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国陶瓷电容器市场技术环境分析

- (一) 陶瓷表面Ni-Cu-P金属化工艺的研究
- (二) 高压断路器用陶瓷电容器引线焊接新方法

四、2008-2009年中国陶瓷电容器市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球陶瓷电容器行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球陶瓷电容器行业市场发展格局

- (一) 全球陶瓷电容器市场特征分析
- (二) 法拉电子薄膜电容器年产量达35亿只
- (三) 日本开发出超薄陶瓷电容器
- (四) EPCOS推出新型E系列多层陶瓷电容器
- (五) 全球陶瓷电容器市场动态分析

二、2008-2009年全球电容器重点企业运行分析

- (一) ABB
- (二) 美国cooper

三、2010-2012年全球陶瓷电容器行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国陶瓷电容器行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国陶瓷电容器行业发展动态分析

- (一) 电容器十大评选风头正劲

(二) 电力电容器产业破解节能难题

二、2008-2009年中国陶瓷电容器产业现状综述

(一) “中国制造”升级 电容器行业稳健前行

(二) 电力电容器业绩增强迈向高端

(三) 超级电容器产业化脚步加快

(四) 电容器新一轮高速增长初具基础

三、2008-2009年中国陶瓷电容器重点企业运行动态

(一) 湖州长兴“七星电容”逆境中苦练内功促发展

(二) 思源电气:电容器和新产品成为未来增长新动力

(三) 元六鸿远:“破茧化蝶”舞动电容器市场

(四) 铜峰电子:稳居电容器产业链高端

四、2008-2009年中国陶瓷电容器市场典型营销案例分析

第四章 电容器技术发展分析

一、电力电容器技术发展概况

(一) 电力电容器产品技术发展历程

(二) 中国电力电容器分会促进关键技术国产化

(三) 国内电力电容器及无功补偿装置制造技术的发展分析

二、中国电容器技术发展面临的挑战

(一) 中国电容器主要产品技术与国外的差距

(二) 电容器核心技术有待提高

(三) 提高全膜电容器技术水平须解决的问题

三、提高中国电力电容器技术水平的对策

第五章 2007-2009年中国电容器及配套设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电容器及配套设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电容器及配套设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电容器及配套设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电容器及配套设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电容器及配套设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电容器及配套设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电容器及配套设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电容器及配套设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电容器及配套设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国电容器及配套设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国电容器及配套设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国电容器及配套设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国陶瓷电容器市场运营走势分析

一、2008-2009年陶瓷电容器市场运行动态分析

- (一) 赫山电容器自动化生产线增至812条
- (二) 金蝶签约上电电容器树电气行业新标杆

二、2008-2009年陶瓷电容器市场运行新格局分析

- (一) 陶瓷电容器市场供给情况分析
- (二) 陶瓷电容器市场需求情况分析
- (三) 影响市场供需的因素分析

三、2008-2009年陶瓷电容器市场价格分析

第七章 2008-2009年中国陶瓷电容器市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国陶瓷电容器行业竞争现状

- (一) 电容器用聚丙烯薄膜全球市场竞争力分析
- (二) 浙江山区企业电容器纸叫板日本大厂

二、2008-2009年中国电容器制造业销售收入集中度分析

三、陶瓷电容器市场竞争优势分析

四、2010-2012年中国陶瓷电容器行业竞争趋势分析

第八章 中国陶瓷电容器行业重点企业分析

一、苏州达方电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、广州汇侨电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、正方电子(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、东莞天扬电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、成都宏明电子科大新材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、汇侨电子（昆山）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、苏州村田电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、南京电子陶瓷总公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、杭州新安江同皓电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、南京京

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200909/10-28547.html>