

2019-2025年中国MDI行业 业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国MDI行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201901/28-285992.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二苯基甲烷二异氰酸酯，简称MDI。二苯基甲烷二异氰酸酯的初级品广泛用于聚氨酯涂料，此外，还用于防水材料、密封材料、陶器材料等；用本品制成的聚氨酯泡沫塑料，用作保暖（冷）、建材、车辆、船舶的部件；精制品可制成汽车车挡、缓冲器、合成革、非塑料聚氨酯、聚氨酯弹性纤维、无塑性弹性纤维、薄膜、粘合剂等。

MDI目前在国内的应用主要是冰箱、鞋底浆料、氨纶等，而在国外主要是建筑节能材料，国际市场建筑保温材料占据MDI需求的50%。MDI作为下游应用广泛的大体量化工产品，需求与整体经济的增长前景高度相关。虽然2014年以来，国内MDI需求由于地产相关领域（冰箱冰柜等）增速放缓而较为平淡，但从全球销售情况来看，受益于美国地区需求较为良好，全球MDI需求量总体仍然保持稳中有增。

从供给端角度看，由于MDI装置具有投资大、技术壁垒高等特点，长久以来行业一直呈寡头垄断格局，万华化学、科思创（原拜耳科技）、巴斯夫、亨斯迈、陶氏五家企业合计占据全球85%以上产能份额。近年来全球MDI产能增加实质有限；加之上海联恒、陶氏等在建项目的进度尚存变数，行业整体供需格局仍较为有序。

预计2019-2025年期间，世界MDI的需求仍将以年均约5.8%的速度稳步增长。其中，美国、西欧和日本等发达国家和地区MDI的市场相对成熟，需求增长趋于缓慢，而亚太地区的生长明显高于世界平均水平，其增长驱动力主要来源于中国MDI市场的快速增长。此外，印度、俄罗斯等聚氨酯应用处于起步的国家，将逐渐成为全球需求增长的重要拉动力量。在消费结构上，冷冻和建筑行业依旧是MDI需求最大的领域，并且需求量仍将继续增加。保温和节能措施将继续推动MDI的需求。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国MDI行业市场分析与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 MDI行业相关概述

- 1.1 MDI行业定义及特点
 - 1.1.1 MDI行业定义
 - 1.1.2 MDI产品特点
 - 1.1.3 MDI产品用途
 - 1.1.4 MDI储存方法
- 1.2 MDI行业发展历程
- 1.3 MDI行业盈利模式分析
- 1.4 MDI行业技术分析
 - 1.4.1 MDI行业主要生产技术分析
 - 1.4.2 MDI行业最新技术分析
 - 1.4.3 MDI行业技术发展趋势分析

第二章 MDI行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 市场供给特点分析
 - 2.1.2 市场需求特点分析
- 2.2 进入本行业的主要障碍分析
 - 2.2.1 资金障碍
 - 2.2.2 技术障碍
 - 2.2.3 市场准入障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性分析
 - 1、行业区域分布情况
 - 2、行业区域分布特点

第三章 2016-2018年中国MDI行业发展环境分析

- 3.1 MDI行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

- 1、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》概述
- 2、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》对行业的影响
- 3.1.2 其他政策法规
- 3.2 MDI行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响
- 3.3 MDI行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 MDI产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章 全球MDI行业发展概述

- 4.1 2016-2018年全球MDI行业发展情况概述
- 4.1.1 全球MDI行业发展现状
- 4.1.2 全球MDI行业发展特征
- 4.1.3 全球MDI行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区MDI行业发展状况
- 4.2.1 欧洲地区MDI行业发展概述
- 4.2.2 美国地区MDI行业发展概述
- 4.2.3 日韩地区MDI行业发展概述
- 4.3 2019-2025年全球MDI行业发展前景预测
- 4.3.1 全球MDI行业市场规模预测
- 4.3.2 全球MDI行业发展前景分析
- 4.3.3 全球MDI行业发展趋势分析
- 4.4 国际MDI企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球MDI行业重点企业发展动态分析
- 4.5.1 亨斯迈
- 4.5.2 万华化学
- 4.5.3 巴斯夫

第五章 中国MDI行业发展概述

- 5.1 中国MDI行业发展状况分析

- 5.1.1 中国MDI行业发展阶段
- 5.1.2 中国MDI行业发展总体概况
- 5.2 2016-2018年MDI行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2018年中国MDI行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2018年中国MDI行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2018年中国MDI行业重点企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国MDI行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国MDI行业面临的困境分析
 - 1、行业周期波动性强
 - 2、下游需求增速放缓
 - 3、环境污染问题严峻
 - 4、行业产能无序扩张
 - 5.3.2 国内MDI企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国MDI行业市场运行分析

- 6.1 2016-2018年中国MDI行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2018年中国MDI行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国MDI行业工业总产值
 - 6.2.2 中国MDI行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国MDI行业产销率
- 6.3 2016-2018年中国MDI行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国MDI行业供给分析

- 6.3.2 中国MDI行业需求分析
- 6.3.3 中国MDI行业供需平衡
- 6.4 2016-2018年中国MDI行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2016-2018年重点省市市场分析
- 6.6 MDI行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 MDI行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2016-2018年MDI价格走势
 - 6.7.2 影响MDI价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2019-2025年MDI产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要MDI企业价位及价格策略

第七章 中国MDI行业细分市场分析

- 7.1 MDI行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 建筑节能材料市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述

- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 冰箱市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 鞋底浆料市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 MDI细分市场投资战略分析

第八章 中国MDI行业上、下游产业链分析

- 8.1 MDI行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 MDI行业产业链
- 8.2 MDI行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
 - 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 MDI行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1 下游产业发展现状
 - 8.4.2 下游产业需求分析
 - 8.4.3 下游主要需求企业分析
 - 8.4.4 下游产业发展趋势
 - 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国MDI行业市场竞争格局分析

9.1 中国MDI行业竞争格局分析

9.1.1 MDI行业区域分布格局

9.1.2 MDI行业企业规模格局

9.1.3 MDI行业企业性质格局

9.2 中国MDI行业竞争SWOT分析

9.2.1 MDI行业优势分析（S）

9.2.2 MDI行业劣势分析（W）

9.2.3 MDI行业机会分析（O）

9.2.4 MDI行业威胁分析（T）

9.3 中国MDI行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

第十章 中国MDI行业领先企业竞争力分析

10.1 万华化学集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京高盟新材料股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海氯碱化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 沧州大化股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 浙江江山化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 滨化集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 淄博齐翔腾达化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山东石大胜华化工集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 方大锦化化工科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 红宝丽集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国MDI行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国MDI行业发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年MDI行业发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年MDI行业规模预测
 - 11.1.3 2019-2025年MDI行业发展前景展望
 - 11.1.4 2019-2025年MDI细分市场发展前景分析

11.2 2019-2025年中国MDI行业发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年MDI行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年MDI行业应用趋势预测

11.2.3 2019-2025年MDI行业细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国MDI行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国MDI行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国MDI行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国MDI供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国MDI行业投资机会与风险

12.1 MDI行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 MDI行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 MDI行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2019-2025年中国MDI行业投资战略研究

13.1 MDI行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

- 13.1.4 产业战略规划
- 13.1.5 营销品牌战略
- 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
 - 13.2.1 国家产业发展政策
 - 13.2.2 企业自身实际状况
 - 13.2.3 市场需求状况及供给能力
 - 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
 - 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 MDI企业投资战略类型分析
- 13.4 MDI行业投资战略
 - 13.4.1 2019-2025年MDI行业投资战略分析
 - 13.4.2 2019-2025年MDI细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 MDI行业研究结论
- 14.2 MDI行业投资价值评估
- 14.3 MDI行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：MDI行业特点
- 图表：MDI行业生命周期
- 图表：MDI行业产业链分析
- 图表：2016-2018年MDI行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年MDI行业市场规模预测
- 图表：中国MDI行业盈利能力分析
- 图表：中国MDI行业运营能力分析
- 图表：中国MDI行业偿债能力分析
- 图表：中国MDI行业发展能力分析

图表：中国MDI行业经营效益分析

图表：2016-2018年MDI重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国MDI行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国MDI行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国MDI行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国MDI竞争力分析

图表：2019-2025年中国MDI产能预测

图表：2019-2025年中国MDI消费量预测

图表：2019-2025年中国MDI市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国MDI发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201901/28-285992.html>