

2019-2025年中国餐具产业 市场深度评估与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国餐具产业市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201902/13-286459.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一部分 行业运行概况第一章 世界餐具产业运行形势分析 第一节 世界餐具产业运行总况 一、世界餐具产业呈现新亮点 二、世界餐具品牌分析 三、世界餐具产业市场动态分析 5四、世界餐具产业贸易分析 5第二节 世界餐具产业主要国家运行分析 8一、美国 8二、韩国 9三、意大利 9第三节 世界餐具产业新趋势探析 第二章 2014-2017年中国餐具产业运行环境分析 第一节 2014-2017年中国经济环境分析 一、GDP增长分析 二、工业经济发展分析 三、农业经济发展分析 4四、固定资产投资增长分析 4五、进出口总额增长分析 7六、居民消费者价格指数 7七、制造业采购经理指数 9第二节 中国餐具产业发展政策环境分析 一、餐具标准分析 二、一次性餐具面临政策壁垒 7三、中国扩大内需保增长的政策解析 9四、餐具相关产业政策分析 33第三节 中国餐具产业发展社会环境分析 35一、居民消费观念和习惯 35二、中国人口数量及结构情况 37 第三章 中国餐具产业运行形势分析 4第一节 中国餐具行业发展概况 4一、中国小麦秸秆餐具生产情况 4二、广西消毒餐具业监管存在空白 45三、我国餐具行业产品分析 46第二节 中国餐具产业市场动态分析 48一、全球餐厨具市场发展情况 48二、产品需求分析 5三、影响供需的因素分析 5第三节 中国餐具产业市场存在的问题分析 53 第四章 2014-2017年中国餐具所属行业数据监测分析 54 第一节 2014-2017年中国餐具所属行业发展分析 54一、5年中国餐具所属行业发展概况 54二、6年中国餐具所属行业发展概况 58三、7年中国餐具所属行业发展状况 6第二节 2014-2017年中国餐具所属行业规模分析 63一、企业数量增长分析 63二、资产规模增长分析 63三、工业总产值规模增长分析 64四、利润规模增长分析 64第三节 2014-2017年中国餐具所属行业产值分析 65一、产成品增长分析 65二、工业销售产值分析 66三、出口交货值分析 67第四节 2014-2017年中国餐具所属行业成本费用分析 68一、销售成本分析 68二、主要费用分析 7第五节 2014-2017年中国餐具所属行业运营效益分析 7一、偿债能力分析 7二、盈利能力分析 7三、运营能力分析 73 第二部分 行业细分市场状况第五章 2014-2017年中国餐具行业进出口情况分析 76 第一节 2014-2017年中国瓷餐具（69）进出口分析 76一、2014-2017年中国瓷餐具进口分析 76二、2014-2017年中国瓷餐具出口分析 76三、2014-2017年中国瓷餐具进出口均价分析 76四、2014-2017年中国瓷餐具进出口流向分析 77五、2014-2017年中国瓷餐具进出口省市分析 78第二节 2014-2017年中国陶餐具（69）进出口分析 79一、2014-2017年中国陶餐具进口分析 79二、2014-2017年中国陶餐具出口分析 79三、2014-2017年中国陶餐具进出口均价分析 79四、2014-2017年中国陶餐具进出口流向分析 8五、2014-2017年中国陶餐具进出口省市分析 8第三节 2014-2017年中国塑料制餐具及厨房用具（394）进出口分析 8一、2014-2017年中国塑料制餐具及厨房用具进口分析 8二、2014-2017年中国塑料制餐具及厨房用具出口分析 8三、2014-2017年中国塑料制餐具及厨房用具进出口均价分析 8四、2014-2017年中国塑料制餐具及厨房用具进出口流向分析 83五、2014-2017年中国塑料制餐具

及厨房用具进出口省市分析 84 第四节 2014-2017年中国木制餐具及厨房用具（44999）进出口分析 85 一、2014-2017年中国木制餐具及厨房用具进口分析 85 二、2014-2017年中国木制餐具及厨房用具出口分析 86 三、2014-2017年中国木制餐具及厨房用具进出口均价分析 86 四、2014-2017年中国木制餐具及厨房用具进出口流向分析 87 五、2014-2017年中国木制餐具及厨房用具进出口省市分析 88 第五节 2014-2017年中国一次性餐具进出口分析 89 一、2014-2017年中国竹木制一次性筷子进口分析 89 二、2014-2017年中国竹木制一次性筷子出口分析 90 第六章 中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具 91 第一节 中国陶瓷餐具产业发展概况 91 一、中国陶瓷餐具市场状况分析 92 二、4年日用陶瓷行业发展概况 96 三、5年日用陶瓷行业发展概况 98 四、7年日用陶瓷行业发展概况 95 五、中国骨质瓷餐具的发展现状 95 第二节 中国陶瓷餐具产业市场动态分析 81 一、酒店用“陶瓷餐具”三十强排名 82 二、印尼对中国陶瓷餐具反倾销调查 83 三、欧盟对中国陶瓷餐具反倾销调查 83 第三节 中国陶瓷餐具存在安全问题分析 90 第七章 中国餐具细分产品市场分析——酒具 第一节 中国酒具产业发展综述 一、酒具产品市场总体分析 二、酒具产品市场特点分析 63 三、智能酒具发展动态分析 64 四、世界酒具品牌进军中国市场 90 第二节 中国晶质酒具市场现状分析 一、高端晶质酒具市场分析 二、高档晶质酒具市场规模 53 三、晶质酒具项目建设情况 53 第三节 中国礼品酒具市场发展情况 60 第八章 中国餐具细分产品市场分析——茶具 81 第一节 中国茶具产业市场发展概述 81 一、中国茶具发展历史 82 二、成都茶文化发展分析 33 三、茶具产业需要持续创新 34 四、茶艺馆业对茶具的影响 40 第二节 中国茶具市场发展现状分析 43 一、茶具市场稳步增长，有喜有忧 43 二、消费者对茶具认知情况分析 44 三、福建松溪县茶具产业发展现状 46 第三节 中国茶具产业发展趋势分析 47 第九章 中国一次性餐具市场运行动态分析 49 第一节 中国一次性餐具行业发展现状 49 一、中国一次性餐具行业发展历程 49 二、中国一次性餐具主要分类情况 57 三、中国一次性餐具行业基本情况 58 四、中国一次性餐具消费者调查分析 65 五、7年一次性餐具国家标准实施 60 第二节 中国纸杯纸碗市场现状分析 63 一、中国纸杯市场需求情况分析 63 二、纸制餐具生产概况 64 三、部分地区纸制餐具出口情况分析 69 四、2014-2017年纸制餐具进出口数据 70 第三节 中国纸浆环保餐具发展情况 71 一、纸浆环保餐具简介 72 二、纸浆环保餐具产业发展概述 74 三、纸浆环保餐具市场需求情况 75 第四节 中国纸制餐具前景预测分析 76 第十章 中国餐具细分产品市场分析——其他餐具 78 第一节 中国不锈钢餐具市场发展情况 78 一、世界不锈钢餐具产业发展情况 78 二、国内不锈钢餐具行业发展现状 83 三、中国不锈钢餐具市场销售规模 89 四、中国不锈钢餐具出口情况分析 95 五、不锈钢餐具高中低端市场分析 95 六、中国不锈钢餐具行业发展趋势 96 七、高端不锈钢餐厨具市场发展前景 第二节 中国密胺餐具行业发展情况 一、密胺餐具产品定义 二、国际密胺餐具发展概况 53 三、中国密胺餐具发展情况 四、中国密胺餐具市场现状 35 五、密胺餐具市场存在的问题 73 第三节 中国金银餐具市场发

展情况 一、金银餐具特点及其市场情况 二、地方银质餐具生产标准实施 3 第三部分 行业竞争状况第十一章 中国餐具产业市场竞争格局透析 4 第一节 中国餐具市场竞争现状分析 4一、餐具行业价格竞争分析 4二、餐具行业成本竞争分析 4三、餐具环保成竞争新焦点 4第二节 餐具细分市场格局分析 4一、不锈钢餐具市场竞争情况分析 4二、密胺餐具市场竞争情况分析 5三、玻璃酒具市场竞争特点分析 5第三节 餐具产业提升竞争力策略分析 5第四节 中国餐具产业竞争趋势分析 44 第十二章 中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析 45 第一节 上海冠华不锈钢制品股份有限公司 45一、企业基本情况 45二、企业发展优势 46三、2014-2017年经营状况分析 47四、2019-2025年企业发展战略 48第二节 广东凌丰集团股份有限公司 49一、企业基本情况 49二、企业经营优势分析 5三、2014-2017年企业经营状况 5四、2019-2025年企业发展战略 5第三节 沧州海达餐具有限公司 5一、公司基本情况 5二、企业经营优势分析 53三、2014-2017年企业经营状况 53四、2019-2025年企业发展战略 54第四节 佛山市三水新旗五金厂有限公司 55一、公司基本情况 55二、企业经营优势分析 56三、2014-2017年企业经营状况 56四、2019-2025年企业发展战略 56第五节 广东顺发五金制品有限公司 56一、公司基本情况 56二、企业经营优势分析 57三、2014-2017年企业经营状况 58四、2019-2025年企业发展战略 59第六节 广东约瑟纸塑有限公司 59一、公司基本情况 59二、企业经营优势分析 6三、2014-2017年企业经营状况 6四、2019-2025年企业发展战略 6第七节 嘉兴众立塑胶有限公司 6一、公司基本情况 6二、企业经营优势分析 6三、2014-2017年企业经营状况 63四、2019-2025年企业发展战略 64第八节 揭阳市榕城区华丰不锈钢制品厂 64一、公司基本情况 64二、企业经营优势分析 65三、2014-2017年企业经营状况 65四、2019-2025年企业发展战略 66第九节 青岛成进不锈钢制品有限公司 66一、公司基本情况 66二、企业经营优势分析 67三、2014-2017年企业经营状况 67四、2019-2025年企业发展战略 67第十节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司 67一、公司基本情况 67二、企业经营优势分析 68三、2014-2017年企业经营状况 69四、2019-2025年企业发展战略 69 第四部分 行业投资战略第十三章 2019-2025年中国餐具产业发展趋势分析 76 第一节 2019-2025年中国餐具产业发展前景 76一、设计工艺发展趋势分析 76二、加工技术方向分析 79三、未来餐具行业发展方向 86第二节 2019-2025年中国餐具产业市场预测分析 9一、市场供给预测分析 9二、产品需求预测分析 9三、主要产品进出口预测分析 97第三节 2019-2025年中国餐具产业市场盈利预测分析 98 第十四章 2019-2025年中国餐具产业投资机会与风险分析 第一节 2014-2017年中国餐具产业投资概况 一、餐具产业投资特性 二、餐具产业投资前景研究 三、餐具产业投资环境分析 第二节 2019-2025年中国餐具产业投资机会分析 一、行业投资吸引力分析 二、区域投资机会分析 三、与产业链相关的投资机会分析 第三节 2019-2025年中国餐具产业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、政策风险 三、技术风险 四、进入退出风险 第四节 2019-2025年中国餐具产业投资策略及建议 图表目录：图表：2014-2017年规模以上工业增加值同比增长速

度 图表：2014-2017年累计主营业务收入与利润总额同比增速 3图表：2014-2017年累计每百元主营业务收入中成本与利润率 3图表：2014-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 5 图表：2014-2017年分地区同比增速 6图表：2014-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 6 图表：2014-2017年份进出口情况 7图表：2014-2017年全国居民消费价格指数 7图表：2014-2017 年全国居民消费价格涨跌幅 8图表：2014-2017年全国肉类价格变动情况 8图表：2014-2017年我 国鲜菜、鲜果价格变动情况 9图表：2014-2017年制造业PMI指数（经季节调整） 图表 ：2014-2017年中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 图表：2014-2017年制造业PMI指数 图 表：2014-2017年中国制造业PMI分类指数 图表：2014-2017年我国人口总量分析 38图表 ：2014-2017年中国餐具主要买家分布情况 49图表：2014-2017年中国餐具主要买家活跃度情况 49图表：2014-2017年发达国家各类餐厨具材质比重 5图表：2014-2017年全球各大洲餐厨具市 场占比 5图表：2014-2017年世界各国轻工行业消费者信心指数 54图表：2014-2017年中国轻工 行业企业数量 63图表：2014-2017年中国轻工行业资产规模 63图表：2014-2017年中国规模以上 轻工行业工业总产值 64图表：2014-2017年中国轻工行业利润总额 64图表：2014-2017年中国轻 工行业产成品产值 65图表：2014-2017年中国金属制器皿和餐具制造产成品产值 65图表 ：2014-2017年中国轻工行业工业销售产值 66图表：2014-2017年中国金属器皿和餐具制造工业 销售产值 66图表：2014-2017年中国轻工行业出口交货值 67图表：2014-2017年中国金属制器皿 和餐具制造出口交货值 67图表：2014-2017年中国轻工行业主营业务成本 68图表：2014-2017年 中国轻工行业销售成本 68图表：2014-2017年中国金属制器皿和餐具制造行业主营业务成本 69 图表：2014-2017年中国金属制器皿和餐具制造行业销售成本 69图表：2014-2017年中国轻工行 业管理费用 7图表：2014-2017年中国轻工行业财务费用 7图表：2014-2017年中国金属制器皿和 餐具制造行业管理费用 7图表：2014-2017年中国金属制器皿和餐具制造行业财务费用 7图表 ：2014-2017年我国轻工行业亏损企业情况 73图表：2014-2017年我国轻工行业亏损数额情况 73 图表：2014-2017年我国轻工行业流动资产情况 75图表：2014-2017年瓷餐具进口前十国家 77图 表：2014-2017年瓷餐具出口前十国家 77图表：2014-2017年我国瓷餐具出口省市排行 78图表 ：2014-2017年中国陶餐具出口前二十国家 8图表：2014-2017年我国陶餐具出口省份排名 8更多 图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201902/13-286459.html>