

# 2019-2025年中国移动出行 产业深度调研与投资规模分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国移动出行产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201902/26-287802.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：移动出行市场整体运行情况分析

#### 1.1 传统出行方式问题分析

#### 1.2 移动出行方式效益分析

##### 1.2.1 出行主体价值分析

##### 1.2.2 社会效应分析

#### 1.3 移动出行市场运行分析

##### 1.3.1 移动出行市场容量

##### 1.3.2 移动出行渗透率分析

##### 1.3.3 移动出行用户分析

##### 1.3.4 移动出行市场格局

##### 1.3.5 移动出行软件竞争

##### 1.3.6 移动出行方式选择

### 第2章：移动出行细分市场之打车市场分析

#### 2.1 打车市场需求方分析

##### 2.1.1 用户行为分析

##### 2.1.2 用户痛点分析

##### 2.1.3 用户需求特征

#### 2.2 打车市场供给方分析

##### 2.2.1 供给主体行为分析

##### 2.2.2 供给市场问题分析

#### 2.3 打车市场运营模式分析

#### 2.4 打车市场竞争情况分析

##### 2.4.1 竞争格局分析

##### 2.4.2 兼并重组分析

##### 2.4.3 投融资分析

#### 2.5 打车市场典型案例分析

##### 2.5.1 滴滴打车

##### 2.5.2 点点打车

### 2.5.3 易打车

## 2.6 打车市场发展前景预测

## 第3章：移动出行细分市场之专车市场分析

### 3.1 专车市场需求方分析

#### 3.1.1 用户行为分析

#### 3.1.2 用户通电分析

#### 3.1.3 用户需求特征

### 3.2 专车市场供给方分析

#### 3.2.1 供给主体行为分析

#### 3.2.2 供给市场问题分析

### 3.3 专车市场运营模式分析

#### 3.3.1 平台自营模式

#### 3.3.2 平台与汽车租赁公司合作模式

#### 3.3.3 平台与私家车主合作模式

### 3.4 专车市场竞争情况分析

#### 3.4.1 竞争格局分析

#### 3.4.2 兼并重组分析

#### 3.4.3 投融资分析

### 3.5 专车市场典型案例分析

#### 3.5.1 滴滴专车

#### 3.5.2 Uber

#### 3.5.3 神州专车

### 3.6 专车市场发展前景预测

## 第4章：移动出行细分市场之拼车市场分析

### 4.1 拼车市场需求方分析

#### 4.1.1 用户行为分析

#### 4.1.2 用户痛点分析

#### 4.1.3 用户需求特征

### 4.2 拼车市场运行效率分析

#### 4.2.1 订单响应时间

- 4.2.2 软件接单时间
- 4.2.3 订单预约时间
- 4.3 拼车市场运营模式分析
- 4.4 拼车市场竞争情况分析
  - 4.4.1 竞争格局分析
  - 4.4.2 兼并重组分析
  - 4.4.3 投融资分析
- 4.5 拼车市场典型案例分析
  - 4.5.1 AA拼车
  - 4.5.2 哈哈拼车
  - 4.5.3 嘀嗒拼车
- 4.6 拼车市场发展前景预测

## 第5章：移动出行细分市场之代驾市场分析

- 5.1 代驾市场需求方分析
  - 5.1.1 用户行为分析
  - 5.1.2 用户痛点分析
  - 5.1.3 用户需求特征
- 5.2 代驾市场供给方分析
  - 5.2.1 供给市场规模分析
  - 5.2.2 供给主体特征分析
- 5.3 代驾市场经营模式分析
  - 5.3.1 扩张模式
    - (1) 直营模式
    - (2) 直营+加盟合作模式
  - 5.3.2 盈利模式
  - 5.3.3 推广模式
    - (1) 线下推广
    - (2) 线上推广
- 5.4 代驾市场竞争情况分析
  - 5.4.1 竞争格局分析
  - 5.4.2 兼并重组分析

#### 5.4.3 投融资分析

### 5.5 代驾市场典型案例分析

#### 5.5.1 e代驾

#### 5.5.2 微代驾

#### 5.5.3 云代驾

### 5.6 代驾市场发展前景预测

## 第6章：移动出行市场发展必然性及趋势分析（ZY LII）

### 6.1 移动出行市场发展必然性

#### 6.1.1 多项因素改变乘客传统出行方式

（1）提升乘客打车成功率

（2）减少乘客候车时间

（3）提升乘客出行安全感与舒适度

#### 6.1.2 降低司机成本支出促进移动出行发展

#### 6.1.3 移动出行产生可观的社会效应

### 6.2 移动出行市场发展趋势

#### 6.2.1 市场主体发展趋势：两大主体地位逐渐明晰

#### 6.2.2 市场发展方向趋势：以平台化和共享经济为特征

#### 6.2.3 交通商业模式趋势：加快改变传统交通行业商业模式

#### 6.2.4 行业政策监管趋势：更具创新的管理办法将出台

### 6.3 移动出行用户痛点解决方案

### 6.4 移动出行市场营销策略建议（ZY LII）

#### 6.4.1 初期：疯狂补贴获取大量用户

#### 6.4.2 中期：放大自身优势关注顾客出行体验

#### 6.4.3 后期：提供差异化服务

### 部分图表目录：

图表1：移动出行应对提升打车成功率和减少候车时间的贡献

图表2：移动出行应用提升乘客出行安全感和舒适感

图表3：移动出行应用有效降低空驶率

图表4：移动出行有利于解决私家车闲置问题

图表5：2012-2018年中国移动出行用户增长变化（单位：亿人）

图表6：2012-2018年中国车联网市场规模（单位：亿人，%）

图表7：2012-2018年中国移动出行方式渗透率变化（单位：%）

图表8：2018年中国移动出行软件用户使用频率（单位：%）

图表9：2018年中国移动出行软件用户使用原因分析（单位：%）

图表10：2018年中国移动用车市场份额结构（单位：%）

图表11：2018年中国移动用车市场份额结构（单位：%）

图表12：2018年中国移动出行软件使用需求结构（单位：%）

图表13：2018年中国移动打车用户使用移动打车应用频率分布（单位：%）

图表14：2018年中国移动打车用户满意度分析（单位：%）

图表15：2018年中国移动出行打车市场占有率（单位：%）

图表16：2018-2024年中国移动出行打车市场兼并重组典型案例

图表17：2018-2024年中国移动出行打车市场投融资案例

图表18：2019-2025年中国移动出行打车市场前景预测

图表19：2018年中国手机网民对移动专车服务知晓度情况（单位：%）

图表20：2018年中国手机网民对移动专车服务使用意愿度情况（单位：%）

图表21：2018年中国移动专车用户选择移动专车服务原因分布（单位：%）

图表22：2018年中国移动出行专车市场占有率（单位：%）

图表23：2018-2024年中国移动出行专车市场兼并重组典型案例

图表24：2018-2024年中国移动出行专车市场投融资案例

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201902/26-287802.html>