

# 2019-2025年中国电热水器 行业市场分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国电热水器行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201902/26-287826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国电热水器行业定义及产业链分析

#### 1.1 电热水器定义及分类

##### 1.1.1 电热水器定义

##### 1.1.2 电热水器产品分类

#### 1.2 电热水器行业产业链分析

##### 1.2.1 电热水器行业产业链简介

##### 1.2.2 电热水器行业上游供应链分析

(1) 不锈钢市场现状与价格分析

(2) 铝材市场现状与价格分析

(3) 铜材市场现状与价格分析

(4) 塑料制品市场运营情况

(5) 聚氨酯发泡料市场运营情况

(6) 橡胶市场运营情况

##### 1.2.3 电热水器行业下游分析

(1) 城乡居民收入支出水平

(2) 房地产行业销售情况

(3) 国家新农村建设进展

### 第2章：中国电热水器行业市场环境及趋势分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 电热水器行业监管体制

##### 2.1.2 电热水器行业相关标准及政策

(1) 电热水器国家标准

(2) 《电热水器服务规范》

(3) 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》

(4) 即热式电热水器能效标准

(5) 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见

(6) 轻工业调整和振兴规划

(7) 家电下乡补贴政策

(8) 节能产品惠民工程

(9) 出口退税政策

### 2.1.3 电热水器行业发展规划

## 2.2 行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

### 2.2.3 行业宏观经济环境及走势分析

## 2.3 行业消费环境分析

### 2.3.1 行业消费环境现状分析

(1) 消费者首选要素

(2) 消费者主要购买渠道

(3) 消费者预期

### 2.3.2 消费者投诉情况分析

(1) 投诉概况

(2) 热水器投诉类别

(3) 质量投诉问题分析

(4) 服务投诉问题分析

(5) 企业处理情况

### 2.3.3 行业消费环境趋势分析

## 2.4 行业技术环境分析

### 2.4.1 电热水器生产工艺流程

### 2.4.2 电热水器行业技术发展存在问题

### 2.4.3 电热水器行业新技术发展趋势

(1) 国际电热水器行业新技术发展趋势

(2) 国内电热水器行业新技术发展趋势

## 第3章：全球电热水器行业现状及发展前景分析

### 3.1 全球电热水器市场现状分析

- 3.1.1 全球电热水器市场发展概况
- 3.1.2 全球电热水器行业竞争分析
- 3.2 全球主要地区电热水器市场分析
  - 3.2.1 美洲电热水器市场分析
  - 3.2.2 欧洲电热水器市场分析
- 3.3 全球电热水器市场发展前景分析
  - 3.3.1 全球电热水器市场发展趋势分析
  - 3.3.2 全球电热水器市场发展前景分析

#### 第4章：中国电热水器行业现状与产销需求分析

- 4.1 中国电热水器行业发展特点及影响因素分析
  - 4.1.1 电热水器行业发展概况
  - 4.1.2 电热水器行业发展特点
  - 4.1.3 电热水器行业发展影响因素分析
- 4.2 中国电热水器市场关注度分析
  - 4.2.1 电热水器品牌关注度分析
    - (1) 电热水器品牌关注度分析
    - (2) 主流品牌关注度走势分析
  - 4.2.2 电热水器价格段关注度分析
- 4.3 中国电热水器市场价格分析
  - 4.3.1 电热水器市场均价分析
  - 4.3.2 主要产品种类价格变化趋势
  - 4.3.3 价格对销量的影响分析
    - (1) 零售量分价格构成变化趋势
    - (2) 主要品牌零售量分价格构成
- 4.4 中国电热水器行业主要经济指标分析
  - 4.4.1 电热水器行业主要经济指标分析
  - 4.4.2 电热水器行业经营情况分析
    - (1) 电热水器行业经营效益分析
    - (2) 电热水器行业盈利能力分析
    - (3) 电热水器行业运营能力分析
    - (4) 电热水器行业偿债能力分析

#### (5) 电热水器行业发展能力分析

### 4.5 电热水器行业供需平衡分析

#### 4.5.1 全国电热水器行业供给情况分析

##### (1) 全国电热水器行业总产值分析

##### (2) 全国电热水器行业产成品分析

#### 4.5.2 全国电热水器行业需求情况分析

##### (1) 全国电热水器行业销售产值分析

##### (2) 全国电热水器行业销售收入分析

#### 4.5.3 全国电热水器行业产销率分析

### 4.6 电热水器行业进出口市场及前景分析

#### 4.6.1 电热水器行业进出口状况综述

#### 4.6.2 电热水器行业出口情况

##### (1) 电热水器行业出口总体情况

##### (2) 电热水器行业出口产品结构

#### 4.6.3 电热水器行业进口情况分析

##### (1) 电热水器行业进口总体情况

##### (2) 电热水器行业进口产品结构

#### 4.6.4 电热水器行业进出口前景及建议

##### (1) 电热水器行业出口前景及建议

##### (2) 电热水器行业进口前景及建议

## 第5章：中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析

### 5.1 电热水器行业竞争结构波特五力模型分析

#### 5.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 5.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 5.1.3 消费者议价能力分析

#### 5.1.4 行业潜在进入者分析

#### 5.1.5 替代品风险分析

### 5.2 中国电热水器行业市场竞争格局分析

#### 5.2.1 中国电热水器行业市场规模

##### (1) 总体市场规模情况

##### (2) 分城市级别市场增长情况

(3) 分渠道市场增长情况

#### 5.2.2 中国电热水器行业集中度分析

#### 5.2.3 中国电热水器行业竞争格局分析

(1) 主流品牌市场份额

(2) 主流品牌销售走势

#### 5.3 跨国企业在华竞争及投资布局分析

##### 5.3.1 A.O.史密斯

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

##### 5.3.2 阿里斯顿

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

##### 5.3.3 西门子

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

### 第6章：中国电热水器行业主要产品市场及前景分析

#### 6.1 电热水器产销规模分析

##### 6.1.1 电热水器产量规模分析

##### 6.1.2 电热水器销量规模分析

#### 6.2 电热水器主要产品种类市场概况分析

##### 6.2.1 主要产品种类销售结构

(1) 总体市场结构分析

(2) 分产品种类零售量构成

(3) 分产品种类零售额构成

##### 6.2.2 主要产品种类市场增长情况

### 6.3 细分产品市场及前景分析

#### 6.3.1 即热式电热水器市场及前景分析

- (1) 即热式电热水器特点及技术要求
- (2) 即热式电热水器市场规模分析
- (3) 即热式电热水器市场竞争格局分析
- (4) 即热式电热水器发展前景分析

#### 6.3.2 储水式电热水器市场及前景分析

- (1) 储水式电热水器特点及技术要求
- (2) 储水式电热水器市场规模分析
- 1) 储水式电热水器市场规模
- 2) 储水式电热水器市场结构
- (3) 储水式电热水器市场竞争格局分析
- (4) 储水式电热水器发展前景分析

#### 6.3.3 速热式电热水器市场及前景分析

- (1) 速热式电热水器特点及技术要求
- (2) 速热式电热水器市场规模分析
- (3) 速热式电热水器发展前景分析

#### 6.3.4 未来电热水器产品特点及功能分析

### 6.4 行业替代品市场及前景分析

#### 6.4.1 国内各类热水器市场份额

#### 6.4.2 国内各类热水器需求影响要素分析

- (1) 安全性
- (2) 价格
- (3) 性能
- (4) 安装条件

#### 6.4.3 国内太阳能热水器市场及前景分析

- (1) 太阳能热水器市场规模分析
- (2) 太阳能热水器市场竞争格局
- (3) 太阳能热水器技术发展状况
- (4) 太阳能热水器市场发展前景

#### 6.4.4 国内燃气热水器市场及前景分析

- (1) 燃气热水器市场规模分析



(2) 燃气热水器市场竞争格局

(3) 燃气热水器技术发展状况

(4) 燃气热水器市场发展前景

#### 6.4.5 国内空气能热水器市场及前景分析

(1) 空气能热水器市场规模分析

(2) 空气能热水器品牌竞争格局

(3) 空气能热水器技术发展状况

(4) 空气能热水器市场发展前景

### 第7章：中国电热水器行业市场营销与策略分析

#### 7.1 电热水器行业营销渠道分析

##### 7.1.1 电热水器行业销售渠道分析

(1) 大型家电连锁店

(2) 电器城

(3) 百货商场

(4) 建材城、建材超市渠道

(5) 自建渠道，开设专卖店

(6) 工程渠道

(7) 网络渠道

##### 7.1.2 电热水器主要渠道竞争格局分析

(1) 主要渠道零售量构成

(2) 主要渠道零售额构成

(3) 总体格局比较

##### 7.1.3 电热水器渠道发展趋势分析

#### 7.2 电热水器行业营销策略分析

##### 7.2.1 产品策略分析

##### 7.2.2 价格策略分析

##### 7.2.3 渠道策略分析

##### 7.2.4 促销策略分析

#### 7.3 电热水器行业营销案例分析

##### 7.3.1 海尔

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

#### 7.3.2 美的

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

#### 7.3.3 奥特朗

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

#### 7.3.4 阿里斯顿

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 第8章：中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析

#### 8.1 海尔电器国际股份有限公司经营情况分析

##### 8.1.1 企业发展简况

##### 8.1.2 企业主营业务与产品

##### 8.1.3 企业销售渠道与网络

##### 8.1.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力

(3) 运营能力

(4) 偿债能力

(5) 发展能力

##### 8.1.5 企业优势与劣势分析

##### 8.1.6 企业投资兼并与重组

##### 8.1.7 企业最新发展动向

#### 8.2 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司经营情况分析

##### 8.2.1 企业发展简况

##### 8.2.2 企业主营业务与产品

### 8.2.3 企业销售渠道与网络

### 8.2.4 企业经营情况分析

### 8.2.5 企业优势与劣势分析

### 8.2.6 企业投资兼并与重组

### 8.2.7 企业最新发展动向

## 8.3 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

### 8.3.1 企业发展简况

### 8.3.2 企业主营业务与产品

### 8.3.3 企业销售渠道与网络

### 8.3.4 企业经营情况分析

#### (1) 主要经济指标

#### (2) 盈利能力

#### (3) 运营能力

#### (4) 偿债能力

#### (5) 发展能力

### 8.3.5 企业优势与劣势分析

### 8.3.6 企业投资兼并与重组

### 8.3.7 企业最新发展动向

## 8.4 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

### 8.4.1 企业发展简况分析

### 8.4.2 企业主营业务与产品

### 8.4.3 企业经营模式分析

### 8.4.4 企业经营状况分析

#### (1) 主要经济指标

#### (2) 盈利能力

#### (3) 运营能力

#### (4) 偿债能力

#### (5) 发展能力

### 8.4.5 企业经营状况优劣势分析

### 8.4.6 企业投资兼并与重组分析

### 8.4.7 企业最新发展动向分析

## 8.5 樱花卫厨(中国)股份有限公司经营情况分析

#### 8.5.1 企业发展简况

#### 8.5.2 企业主营业务与产品

#### 8.5.3 企业销售渠道与网络

#### 8.5.4 企业经营情况分析

### 8.6 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

#### 8.6.1 企业发展简况

#### 8.6.2 企业主营业务与产品

#### 8.6.3 企业销售渠道与网络

#### 8.6.4 企业经营情况分析

### 8.7 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析

#### 8.7.1 企业发展简况

#### 8.7.2 企业主营业务与产品

#### 8.7.3 企业销售渠道与网络

#### 8.7.4 企业经营情况分析

### 8.8 深圳市联创科技集团有限公司经营情况分析

#### 8.8.1 企业发展简况

#### 8.8.2 企业主营业务与产品

#### 8.8.3 企业销售渠道与网络

#### 8.8.4 企业经营情况分析

### 8.9 浙江瑞琦仕科技股份有限公司经营情况分析

#### 8.9.1 企业发展简况

#### 8.9.2 企业主营业务与产品

#### 8.9.3 企业销售渠道与网络

#### 8.9.4 企业优势与劣势分析

### 8.10 奥特朗电器（广州）有限公司经营情况分析

#### 8.10.1 企业发展简况

#### 8.10.2 企业主营业务与产品

#### 8.10.3 企业销售渠道与网络

#### 8.10.4 企业优势与劣势分析

### 8.11 中山市樱雪集团有限公司经营情况分析

#### 8.11.1 企业发展简况

#### 8.11.2 企业主营业务与产品

- 8.11.3 企业销售渠道与网络
- 8.11.4 企业经营情况分析
- 8.12 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析
  - 8.12.1 企业发展简况
  - 8.12.2 企业主营业务与产品
  - 8.12.3 企业销售渠道与网络
  - 8.12.4 企业经营情况分析
- 8.13 赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析
  - 8.13.1 企业发展简况
  - 8.13.2 企业主营业务与产品
  - 8.13.3 企业销售渠道与网络
  - 8.13.4 企业经营情况分析
- 8.14 法罗力热能设备（中国）有限公司经营情况分析
  - 8.14.1 企业发展简况
  - 8.14.2 企业主营业务与产品
  - 8.14.3 企业销售渠道与网络
  - 8.14.4 企业经营情况分析
- 8.15 浙江康泉电器有限公司经营情况分析
  - 8.15.1 企业发展简况
  - 8.15.2 企业主营业务与产品
  - 8.15.3 企业销售渠道与网络
  - 8.15.4 企业经营情况分析

## 第9章：中国电热水器行业发展前景与投资分析（ZY LII）

- 9.1 中国电热水器行业发展趋势与前景预测
  - 9.1.1 电热水器行业发展驱动因素分析
  - 9.1.2 电热水器行业发展的障碍因素分析
  - 9.1.3 电热水器行业发展趋势分析
  - 9.1.4 电热水器行业细分市场前景预测
    - （1）农村市场发展前景预测
    - （2）城镇市场发展前景预测
  - 9.1.5 电热水器行业发展前景预测

(1) 电热水器产量规模预测
(2) 电热水器销售规模预测
9.2 中国电热水器行业投资特性分析
9.2.1 电热水器行业进入壁垒分析
9.2.2 电热水器行业盈利模式分析
9.3 中国电热水器行业投资机会与投资风险分析
9.3.1 电热水器行业投资机会分析
9.3.2 电热水器行业投资风险分析
9.4 电热水器行业投资建议
9.4.1 电热水器行业投资存在的问题 (ZY LII)
9.4.2 电热水器行业主要投资建议

部分图表目录:

图表1：热水器行业产业链示意图
图表2：中国原铝产量（单位：千吨）
图表3：铜月度表观消费量（单位：千吨）
图表4：中国铜材月度产量（单位：千吨）
图表5：中国铜净进口量（单位：千吨）
图表6：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）
图表7：2018-2024年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）
图表8：2018-2024年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
图表9：2018-2024年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）
图表10：商品房销售面积（单位：平方千米）
图表11：房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%）
图表12：商品房施工面积（单位：平方千米）
图表13：商品房新开工面积（单位：平方千米）
图表14：商品房竣工面积（单位：平方千米）
图表15：国房景气指数走势
图表16：家电下乡销售情况（单位：万台，亿元，元，%）
图表17：家电下乡主要产品销量占比情况（单位：%）
图表18：电热水器行业主要标准
图表19：出口退税率的商品清单（家用电器部分）（自2009年起生效）

图表20：美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表21：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表22：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表23：城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201902/26-287826.html>