

# 2019-2025年中国养生旅游 行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国养生旅游行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201902/28-288050.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：中国养生旅游消费群体与市场特征分析1.1中国养生旅游消费群体的诉求分析1.1.1养生旅游在居民出游中的地位分析1.1.2各类消费群体的养生旅游诉求分析（1）各年龄阶段人群的养生旅游诉求（2）不同性别人群的养生旅游诉求（3）不同收入阶层的养生旅游诉求1.2各类养生旅游产品的消费特征分析1.2.1中国温泉养生旅游消费群体分析（1）温泉养生旅游的市场特征分析（2）温泉养生旅游消费群体特征分析（3）温泉养生旅游潜在消费群体分析1.2.2中国森林养生旅游消费群体分析（1）森林养生旅游主要消费群体分析（2）森林养生旅游群体消费习惯分析（3）森林养生旅游潜在消费群体分析1.2.3中国滨海养生旅游消费群体分析（1）滨海养生旅游主要消费群体分析（2）滨海养生旅游群体消费习惯分析（3）滨海养生旅游潜在消费群体分析 第2章：国内外养生旅游产品开发模式分析2.1国内外养生旅游的发展概况2.2国内外主要养生旅游产品开发类型2.2.1健康管理模式2.2.2医疗旅游模式2.2.3建设俱乐部模式2.2.4养生旅游目的地模式2.2.5养生旅游景区模式2.3国内外养生旅游产品典型开发模式2.3.1日本温泉差异化战略——温泉养生2.3.2泰国组合式养生疗程——美体养生2.3.3法国田园慢生活——庄园养生2.3.4瑞士康复疗养模式——抗老养生2.3.5美国CCRC社区模式——养生养老2.3.6韩国“造美”旅游模式——美容养生2.3.7阿尔卑斯山地运动——山地养生2.3.8“太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论2.4主要国家/地区养生旅游产品开发案例2.4.1日本温泉旅游度假区2.4.2泰国彩瓦-桑疗养度假村2.4.3墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区2.4.4广西巴马百魔洞养生旅游度假区（1）广西巴马的养生资源分析（2）百魔洞养生旅游度假区养生功能特色（3）百魔洞养生旅游度假区的功能分区（4）百魔洞养生旅游度假区的产品设计 第3章：中国各类养生旅游产品的投资开发分析3.1温泉养生旅游产品的开发分析3.1.1温泉的养生意义/作用3.1.2中国温泉养生旅游资源禀赋（1）温泉资源分布总体状况（2）华南地区的典型温泉（3）西南地区的典型温泉（4）华东地区的典型温泉（5）华中地区的典型温泉（6）华北地区的典型温泉（7）东北地区的典型温泉（8）西北地区的典型温泉3.1.3中国温泉养生旅游资源开发模式的演变3.1.4中国现行温泉养生旅游产品的开发模式（1）综合开发模式（2）观光娱乐开发模式（3）主题度假开发模式（4）山地温泉开发模式（5）商务型温泉开发模式（6）家庭作坊开发模式3.1.5中国温泉养生旅游产业发展分析（1）中国温泉养生旅游的发展历史（2）温泉旅游产品投资开发分析（3）温泉养生旅游行业经营状况（4）温泉养生旅游产品开发问题3.1.6中国温泉养生旅游资源开发要点（1）充分发挥温泉泉质的作用（2）注重对温泉养生的科学研究（3）温泉养生服务的标准化、设施的舒适化3.1.7温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联SPA3.2中国森林养生旅游产品的开发分析3.2.1中国森林养生旅游资源禀赋情况3.2.2中国森林

养生旅游产业发展情况(1)中国森林旅游景区的建设历程(2)中国森林森林旅游资源开发现状(3)中国森林旅游景区经营状况分析3.2.3森林养生旅游景区的投资建设要素3.2.4森林养生旅游资源开发的功能分区(1)国际上典型的森林旅游景区功能分区(2)森林旅游景区功能划分的原则3.2.5森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园3.3滨海养生旅游产品的开发分析3.3.1中国滨海旅游资源禀赋情况3.3.2典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴(1)马尔代夫:整岛开发模式(2)夏威夷:群岛式海岛开发模式(3)新加坡:城市型海岛模式(4)佛罗里达:城市群滨海旅游开发模式3.3.3中国滨海养生旅游的发展现状(1)滨海养生旅游资源开发概况(2)滨海旅游业增加值规模分析(3)滨海养生旅游市场规模分析3.3.4中国滨海养生旅游资源的开发策略(1)滨海旅游功能区建设时序安排(2)滨海旅游的统筹协调发展3.3.5国内外滨海旅游资源开发成功案例分析(1)三亚亚龙湾国家旅游度假区(2)北海银滩国家旅游度假区(3)印度巴厘岛努萨杜阿度假区(4)法国尼斯城滨海旅游度假地

第4章:养生旅游产业区域发展条件与机会分析4.1福建省养生旅游产业发展条件与机会分析4.1.1福建省发展养生旅游产业的条件(1)福建省的自然条件与旅游资源禀赋(2)福建省发展养生旅游的交通基础(3)福建省居民收入和消费状况分析(4)福建省旅游业发展现状与目标分析4.1.2福建省旅游产业客源市场分析4.1.3福建省养生旅游市场需求分析4.1.4福建省重点养生旅游项目开发分析4.1.5福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例(1)南平市的旅游资源禀赋分析(2)南平市旅游业发展现状分析(3)南平市养生旅游发展战略与规划(4)南平市养生旅游重点项目打造(5)南平市养生旅游市场定位与营销策略4.1.6福建省旅游产业的整合发展分析(1)旅游景区的区域整合(2)打造若干旅游精品(3)旅游产品开发合作策略4.1.7福建省养生旅游产业的发展机遇分析4.2浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析4.2.1浙江省发展养生旅游产业的条件(1)浙江省的自然条件与旅游资源禀赋(2)浙江省发展养生旅游的交通基础(3)浙江省居民收入和消费状况分析(4)浙江省旅游业发展现状与目标分析4.2.2浙江省旅游产业的客源市场分析4.2.3浙江省重点养生旅游项目的开发分析4.2.4浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例(1)丽水市的旅游资源禀赋分析(2)丽水市旅游业发展现状分析(3)丽水市养生旅游产业发展的阶段目标(4)丽水市县域养生产业发展的功能定位(5)丽水市养生旅游景区投资建设规划4.2.5浙江省旅游产业的整合发展分析(1)不同旅游产品的整合发展(2)滨海旅游资源的整合开发4.3山东省养生旅游产业发展条件与机会分析4.3.1山东省发展养生旅游产业的条件(1)山东省的自然条件与旅游资源禀赋(2)山东省发展养生旅游的交通基础(3)山东省居民收入与消费状况分析(4)山东省旅游业发展现状与目标分析4.3.2山东省森林旅游业发展现状分析4.3.3山东省重点养生旅游项目的开发分析4.3.4山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例(1)威海市旅游资源禀赋

分析(2)威海旅游业发展的区位优势(3)威海市旅游产业发展现状与目标(4)威海市旅游产业的空间布局规划(5)威海市旅游产业的目标市场定位(6)威海市养生旅游产业发展规划(7)威海市重点养生旅游项目的打造

#### 4.3.5 山东省旅游产业的整合发展分析

#### 4.3.6 山东省养生旅游产业的发展机遇分析

#### 4.4 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析

##### 4.4.1 海南省发展养生旅游产业的条件

(1) 海南省的自然条件与旅游资源禀赋(2) 海南省发展养生旅游的交通基础(3) 海南省居民收入与消费状况分析(4) 海南省旅游业发展现状与目标分析

##### 4.4.2 海南省旅游产业的客源市场分析

(1) 海南省国内客源市场分析(2) 海南省入境旅游市场分析

##### 4.4.3 海南旅游消费群体消费行为分析

##### 4.4.4 海南省养生旅游产业发展定位与目标

##### 4.4.5 海南省养生旅游产业的市场定位与开发

(1) 国内市场的定位与开发(2) 入境市场的定位与开发

##### 4.4.6 海南省重点养生旅游项目的开发分析

##### 4.4.7 海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例

(1) 定安县发展养生旅游产业的条件(2) 定安县养生旅游产品的发展定位(3) 定安县重点养生旅游项目的打造

#### 4.4.8 海南省旅游产业的整合发展分析

#### 4.4.9 海南省养生旅游产业的发展机遇分析

#### 4.5 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析

##### 4.5.1 广东省发展养生旅游产业的条件

(1) 广东省养生旅游资源禀赋分析(2) 广东省居民收入与消费状况分析(3) 广东省旅游业发展现状与目标分析

##### 4.5.2 广东省养生旅游产业发展分析

(1) 温泉养生旅游产业发展分析(2) 森林养生旅游产业发展分析(3) 滨海旅游产业发展分析

##### 4.5.3 广东省重点养生旅游项目的开发分析

(1) 温泉养生重点项目(2) 医疗饮食养生项目(3) 滨海养生重点项目

##### 4.5.4 广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例

(1) 惠州市养生旅游资源禀赋分析(2) 惠州市重点养生旅游项目的打造

#### 4.5.5 广东省旅游产业的整合发展分析

(1) 打造旅游产业集聚区(2) 推动旅游产品多样化发展

#### 4.5.6 广东省养生旅游产业的发展机遇分析

#### 4.6 四川省养生旅游产业发展条件与机会分析

##### 4.6.1 四川省发展养生旅游产业的条件

(1) 四川省的自然条件与旅游资源禀赋(2) 四川省居民收入与消费状况分析(3) 四川省旅游业发展现状与目标分析

##### 4.6.2 四川省旅游产业目标市场促销策略

(1) 入境市场促销策略(2) 省内市场促销策略(3) 省外市场促销策略

##### 4.6.3 四川省重点养生旅游项目的开发分析

##### 4.6.4 川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例

(1) 攀枝花市的旅游资源禀赋分析(2) 攀枝花市旅游业发展现状与目标(3) 攀枝花市重点养生旅游项目的打造

#### 4.6.5 四川省旅游产业的整合发展分析

#### 4.6.6 四川省养生旅游产业的发展机遇分析

#### 4.7 湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析

##### 4.7.1 湖北省发展养生旅游产业的条件

(1) 湖北省的自然条件与旅游资源禀赋(2) 湖北省居民收入与消费状况分析(3) 湖北省旅游业发展现状与目标分析(4) 武汉旅游产业的客源市场分析

##### 4.7.2 湖北省重点养生旅游项目的开发分析

(1) 湖北神农架养生旅游胜地(2) 十堰武当山风景名胜区

##### 4.7.3 湖北省养生旅游产业的发展机遇分析

### 第5章：中国养生旅游产品开发企业分析

#### 5.1 养生旅游产品开发主体企业分析

#### 5.2 旅游企业养生旅游产品开

发分析5.2.1杭州宋城旅游发展股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.2.2武汉三特索道集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.2.3中国港中旅集团公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.2.4亚龙湾开发股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.2.5张家界旅游集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.3养生旅游地产开发企业分析5.3.1雅居乐地产控股有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业总体经营情况分析（4）企业养生旅游产品的开发分析5.3.2川金杯房地产集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.3.3香港力宝北方地产投资控股有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.3.4泰安市玉环府房地产开发有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游项目经营状况分析5.4养老地产开发运营企业分析5.4.1北京太阳城集团（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.4.2盛世天颐投资（集团）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.4.3常青国际养老产业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析5.4.4永泰红礪控股集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业业务能力分析（3）企业养生旅游产品的开发分析（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析 第6章：中国养生旅游产业投资与发展展望（ZYLII）6.1中国养生旅游资源开发投资的区域选择6.1.1投资区域选择影响因素分析（1）内部影响因素（2）外部影响因素6.1.2区域投资吸引力评价6.2中国养生旅游产业投融资环境分析6.2.1中国养生旅游产业投资环境分析（1）政策环境分析（2）经济环境分析（3）消费环境分析（4）社会环境分析6.2.2中国养生旅游产业融资环境分析（1）旅游企业融资信贷市场环境分析（2）旅游企业融资证券市场环境分析6.3中国养生旅游的发展趋势与发展建议6.3.1中国养生旅游产业的发展趋势（1）温泉养生旅游产业的发展趋势（2）滨海养生旅游产业的发展趋势（3）森林养生旅游产业的发展趋势6.3.2中国养生旅游资源的开发建议（ZYLII）（1）温泉养生旅游资源的开发建议（2）滨海养生旅游资源的开发建议（3）森林养生旅游资源的开发建议 部分图表目录：  
图表1：城镇居民出游目的（单位：%）图表2：农村居民出游目的（单位：%）图表3：各类

群体的养生旅游诉求图表4：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）图表5：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）图表6：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）图表7：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）图表8：日本温泉旅游度假区的类型及特点图表9：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构图表10：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）图表11：中国温泉资源的分布（单位：处，%，105焦耳/秒， ）图表12：我国温泉密度排名前五的地区（单位：个/万平方公里）图表13：我国华南地区典型温泉表图表14：我国西南地区典型温泉表图表15：我国华东地区典型温泉表图表16：我国华中地区典型温泉表图表17：辽宁冰雪温泉分布图图表18：我国西北地区典型温泉表图表19：中国温泉旅游资源开发历程图表20：典型温泉产品投资规模与经营情况图表21：中国森林资源的分布图表22：中国森林旅游资源区的分布图表23：&ldquo;快速发展期&rdquo;和&ldquo;稳步发展阶段&rdquo;的中国森林公园数量增长状况（单位：个）图表24：截至2018年底中国森林公园总数超百的省区名单（单位：处）图表25：2018年游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次）图表26：2018年旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元）更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201902/28-288050.html>