

2019-2025年中国燃气热水器行业市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国燃气热水器行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201903/04-288386.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。燃气热水器出货量及增速稳定提升

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国燃气热水器行业市场调研与投资决策咨询报告》共十一章。首先介绍了燃气热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气热水器规模及消费需求，然后对中国燃气热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展环境 12第一章 燃气热水器行业发展背景分析 12第一节 燃气热水器基本介绍 12一、产品概念定义 12二、行业产品分类 12三、产品主要优缺点 14第二节 燃气热水器工艺流程 14第三节 燃气热水器功能解析 15第四节 燃气热水器工作原理 16 第二章 2015-2017年燃气热水器行业发展环境分析 18第一节 2015-2017年经济发展环境分析 18一、国际经济形势 18（一）国际经济运行现状 18（二）国际经济趋势分析 19二、国内经济形势 20（一）中国GDP增长情况分析 20（二）工业经济发展形势分析 21（三）全社会消费品零售总额 22（四）城乡居民收入增长分析 23（五）对外贸易发展形势分析 24（六）国内经济趋势分析 25第二节 中国燃气热水器行业政策环境分析 25一、行业监管部门及管理体制 25二、产业相关政策分析 26第三节 中国燃气热水器行业技术环境分析 27一、行业技术发展概况 27二、行业技术水平分析 27三、行业技术特点分析 28 第二部分 行业深度分析 30第三章 2015-2017年中国燃气热水器行业发展分析 30第一节 燃气热水器行业发展状况分析 30一、热水器行业发展现状概况 30二、燃气热水器行业市场需求现状 31三、燃气热水器行业产量情况分析 32第二节 燃气热水器行业运营状况分析 32一、燃气热水器品牌市场份额情况 32二、燃气热水器行业市场规模分析 33三、燃气热水器行业盈利水平分析 34 燃气热水器线上线下销售额规模提升

第三节 燃气热水器市场价格及影响因素分析 34一、燃气热水器市场价格走势分析 34二、燃气热水器市场价格影响因素 35 第四章 中国燃气热水器行业市场区域结构分析 36第一节 燃气热水器生产区域格局 36第二节 燃气热水器生产省市格局 36第三节 中国主要省市燃气热水器供给分析 37一、广东省燃气热水器产量情况 37二、上海市燃气热水器产量情况 37三、江苏省燃气热水器产量情况 38四、重庆市燃气热水器产量情况 38五、四川省燃气热水器产量情况 39

六、湖南省燃气热水器产量情况 39七、安徽省燃气热水器产量情况 40八、浙江省燃气热水器产量情况 40 第五章 中国燃气热水器行业细分领域分析 42第一节 平衡式燃气热水器 42一、发展现状概述 42二、行业规模分析 42三、市场需求分析 43四、市场潜力分析 43第二节 直排式燃气热水器 43一、发展现状概述 43二、市场需求分析 43三、市场潜力分析 43第三节 强排式燃气热水器 44一、发展现状概述 44二、行业规模分析 44三、市场潜力分析 44 第六章 中国燃气热水器行业产业链分析 45第一节 燃气热水器行业产业链概述 45第二节 燃气热水器上游产业发展状况分析 45一、原材料生产情况分析 45二、原材料价格走势分析 46（一）钢材价格走势分析 46（二）铜材价格走势分析 48（三）铝材价格走势分析 48三、热水器与上游领域关联性分析 49第三节 燃气热水器下游产业发展情况分析 49一、房地产开发投资规模 49二、商品房销售面积分析 50三、商品房待售面积分析 51四、热水器与下游领域关联性分析 52 第三部分 行业竞争格局 53第七章 中国燃气热水器行业竞争状况分析 53第一节 燃气热水器行业竞争结构波特模型分析 53一、现有竞争者分析 53二、潜在进入者分析 53三、替代品威胁分析 54四、供应商议价能力分析 54五、客户的议价能力分析 54第二节 中国燃气热水器行业市场竞争状况分析 54一、成本竞争分析 54二、价格竞争分析 55三、技术竞争分析 55第三节 中国燃气热水器行业兼并重组分析 56一、燃气热水器行业兼并重组背景 56二、燃气热水器行业兼并重组意义 57三、燃气热水器行业兼并重组方式 58四、燃气热水器行业兼并重组策略 58第四节 中国燃气热水器企业竞争策略分析 60一、坚守核心主业 60二、构建优质渠道 60三、整合优质资源 61四、提升经营能力 61五、树立品牌形象 62六、调整市场策略 64 第八章 2015-2017年燃气热水器进出口数据分析 66第一节 2015-2017年燃气热水器进口分析 66一、燃气热水器进口数量情况 66二、燃气热水器进口金额分析 66三、燃气热水器进口来源分析 67四、燃气热水器进口均价分析 68第二节 2015-2017年燃气热水器出口分析 68一、燃气热水器出口数量情况 68二、燃气热水器出口金额分析 68三、燃气热水器出口流向分析 69四、燃气热水器出口均价分析 70 第九章 燃气热水器主要生产厂商竞争力分析 71第一节 青岛海尔股份有限公司 71一、企业基本情况 71二、企业经营情况分析 72三、企业经济指标分析 73四、企业盈利能力分析 74第二节 美的集团股份有限公司 75一、企业发展基本情况 75二、企业主要产品分析 76三、企业经营情况分析 77四、企业主要经济指标 78第三节 华帝股份有限公司 79一、企业基本情况 79二、企业经营情况分析 79三、企业经济指标分析 81四、企业盈利能力分析 81第四节 广东万和新电气股份有限公司 83一、企业基本情况 83二、企业经营情况分析 83三、企业经济指标分析 84四、企业盈利能力分析 85第五节 广东万家乐股份有限公司 87一、企业基本情况 87二、企业经营情况分析 87三、企业经济指标分析 89四、企业盈利能力分析 89第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司 91一、企业概况 91二、企业主要经济指标 92三、企业经营效益分析 92四、企业成本费用分析 93 第四部分 行业前景预测与投资分析 109第十章 2019-2025年中国燃气热水器市场

前景预测分析 109 第一节 2019-2025年中国燃气热水器行业投资前景分析 109 一、燃气热水器行业投资环境分析 109 (一) 热水器行业投资宏观经济环境 109 (二) “十三五”家电行业投资环境 110 二、燃气热水器市场投资机会分析 111 三、燃气热水器行业市场规模预测 112 第二节 2019-2025年中国热水器行业发展趋势分析 113 一、全球热水器市场发展趋势 113 二、中国热水器市场发展趋势 114 (一) 热水器市场转型升级 114 (二) 热水器电子商务时代 115 三、燃气热水器技术发展趋势 115 (一) 节能技术 115 (二) 恒温技术 117 第三节 2019-2025年中国燃气热水器行业投资风险分析 118 一、产业政策风险 118 二、市场竞争风险 119 三、原材料波动风险 119 四、新产品推广风险 119 第四节 2019-2025年燃气热水器行业融资策略及建议 119 一、热水器企业融资方法与渠道简析 119 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 121 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 125 四、适度债权融资配置自身资本结构 126 五、关注民间资本和外资的投资动向 128 第十一章 燃气热水器企业投融资战略规划分析 129 第一节 燃气热水器企业发展战略规划背景意义 129 一、企业转型升级的需要 129 二、企业强做大做的需要 129 三、企业可持续发展需要 129 第二节 燃气热水器企业发展战略规划的制定原则 129 一、科学性 130 二、实践性 130 三、预测性 130 四、创新性 130 五、全面性 130 六、动态性 131 第三节 燃气热水器企业战略规划制定依据 131 一、国家产业政策 131 二、行业发展规律 131 三、企业资源与能力 131 四、可预期的战略定位 132 第四节 燃气热水器企业战略规划策略分析 132 一、战略总体规划 132 二、技术开发战略 132 三、区域战略规划 133 四、产业战略规划 133 五、营销品牌战略 134 六、竞争战略规划 135 图表目录：图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 13 图表 2 家用燃气热水器按用途分类 13 图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 14 图表 4 燃气热水器工艺流程图 14 图表 5 2015-2017年七国集团GDP增长率情况 18 图表 6 2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率情况 19 图表 7 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20 图表 8 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 21 图表 9 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21 图表 10 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22 图表 11 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计 22 图表 12 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23 图表 13 2015-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 24 图表 14 2015-2017年中国进出口总额增长趋势图 24 图表 15 2015-2017年中国热水器零售规模情况 31 图表 16 2015-2017年中国家用燃气热水器产量变化趋势图 32 图表 17 2017年中国燃气热水器市场占有率情况 32 图表 18 2015-2017年中国燃气热水器市场规模(Volume) 33 图表 19 2015-2017年中国燃气热水器市场规模(Value) 33 图表 20 2015-2017年中国燃气热水器市场价格情况 34 图表 21 2015-2017年中国燃气热水器产品产量省区集中度变化趋势图 36 图表 22 2017年中国各省区燃气热水器产量排名情况 37 图表 23 2015-2017年广东省家用燃气热水器产量变化趋势图 37 图表 24 2015-2017年上海市家用燃气热水器产量变化趋势图 38 图表 25 2015-2017年江苏省家用燃气热

水器产量变化趋势图 38图表 262015-2017年重庆市家用燃气热水器产量变化趋势图 39图表
272015-2017年四川省家用燃气热水器产量变化趋势图 39图表 282015-2017年湖南省家用燃气热
水器产量变化趋势图 40图表 292015-2017年安徽省家用燃气热水器产量变化趋势图 40图表
302015-2017年浙江省家用燃气热水器产量变化趋势图 41图表 312015-2017年中国平衡式燃气热
水器零售量情况 42图表 322015-2017年中国强排式燃气热水器零售量情况 44

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201903/04-288386.html>