

2019-2025年中国电热水器 行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国电热水器行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201903/04-288391.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热水器依然保持了最大的市场销量和热水器市场占有率，但销量增速不断下滑的。目前来看其与燃气热水器市场规模差距不断缩小，热水器行业内部的结构占比变化已经发生。电热水器出货量稳定及增速下滑明显 中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国电热水器行业市场调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了电热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水器规模及消费需求，然后对中国电热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 电热水器产业相关概述第一节 热水器相关介绍一、热水器的分类二、热水器主要安全技术三、空气源热泵热水器相关知识第二节 三大类热水器比较分析电热水器与燃气热水器对比

对比内容	电热水器	燃气热水器
产热水量	电热水器一般标有25~80升	燃气热水器主要有7升、8升、10升、12升等规格，这个数字是指在1分钟内将水温度升高25℃时所产的热水量。

热水温度的稳定性 电热水器是容积式的，加热一罐水后，刚使用时由于温度较高（一般为80℃左右）要用冷水将加热的水顶出，同时要兑一部分冷水。在顶出的过程中，开始水温较高，随着使用水温会逐渐下降，所以在使用时需要不停地去调整冷、热水的比例。 燃气热水器由于是快速加热，并有调整温度的装置，只要在开始使用时调到让人感觉舒适的温度，以后的热水会一直保持这一温度。

热功率 燃气热水器的功率要比电热水器大很多。拿一个8升的燃气热水器和60升的电热水器相比较，60升的电热水器一般不超过3千瓦，而8升的燃气热水器的功率为16~17千瓦，相当于电热水器的5~6倍。 价格

电热水器的售价在1000元以上，加上安装费用一般不到1500元，比燃气热水器要便宜一些。 8升燃气热水器的价格一般在800元以上，再加上安装费一般在1000元以上，有的甚至接近2000元

一、优劣势比较二、成本比较三、综合性能比较

第三节 电热水器一、电热水器分类及介绍二、电热水器的安全性能三、电热水器五大必备装置

第二章 2017年世界热水器行业运行走势分析第一节 2017年国际热水器市场发展概况一、美国热水器市场剖析二、俄罗斯热水器市场分析三、新加坡热水器市场综述第二节 2017年中国热水器行业发展综述一、热水器行业节能进行时二、热水器市场呈现三大新趋势三、电

热水器市场向农村倾斜

第三节 2017年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2017年世界电热水器知名品牌运行动态分析

第一节 阿里斯顿一、公司概述二、2017年公司产品在华销售情况分析三、公司竞争优势分析

第二节 美国A.O.史密斯公司一、公司概述二、2017年公司产品在华销售情况分析三、公司竞争优势分析

第三节 德国西门子公司一、公司概述二、2017年公司产品在华销售情况分析三、公司竞争优势分析

第四章 2017年中国电热水器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国电热水器产业政策环境分析一、电热水器安全规范二、电热水器新国家标准三、进出口政策分析

第五章 2017年中国电热水器产业运行形势分析

第一节 2017年中国电热水器市场综述一、电热水器市场特征二、电热水器市场发展态势三、电热水器市场消费者行为探讨四、“舒适化”成电热水器消费新趋向五、新国标促进电热水器规范化发展

第二节 2017年中国快速电热水器市场分析一、优势凸显快速电热水器异军突起二、快速电热水器市场的出路探讨三、快速电热水器市场前景分析

第三节 2017年中国电热水器发展策略及方向一、中小品牌电热水器二三级市场攻略二、电热水器市场扩展策略三、电热水器发展四大方向

第六章 2015-2017年中国家用电器器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国家用电器器具制造行业总体数据分析一、2015年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析二、2016年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析三、2017年中国家用电器器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析三、2016年中国家用电器器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2017年中国电热水器产量统计分析

第一节 2015电热水器产量数据分析一、2015年电热水器产量数据分析二、2015电热水器重点省市数据分析

第二节 2016年中国电热水器产量数据分析一、2016年全国电热水器产量数据分析二、2016年电热水器重点省市数据分析

第三节 2017年中国电热水器产量数据分析一、2017年全国电热水器产量数据分析二、2017年电热水器重点省市数据分析

第八章 2017年中国电热水器行业市场营销战略分析

第一节 2017年中国电热水器市场营销模式渠道探讨一、电热水器市场营销模式分析二、电热水器销售渠道初探三、电热水器市场渠道规划

第二节 2017年中国电热水器行业营销策略分析一、电热水器的淡季营销策略二、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 2017年中国电热水器行业营销案例分析一、海尔策略模式二、万家乐策略模式三、阿里斯顿策略模式

第九章 2017年中国电热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国热水器行业整体竞争态势分析一

、热水器市场形成三足鼎立格局二、热水器三大竞争焦点分析三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2017中国电热水器市场竞争分析一、中国电热水器的盈利模式之争二、中国电热水器品牌竞争态势三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

第三节 2017中国电热水器企业提升竞争力分析

第十章 2017中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第二节 广东万家乐股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第四节 成都前锋电子股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第五节 合肥美菱股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国电热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国热水器行业发展前景及趋势一、未来热水器行业两大主攻方向二、节能热水器发展空间广阔三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2019-2025年中国电热水器产业发展趋势分析一、电热水器产量预测分析二、电热水器消费者需求预测分析三、电热水器进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国电热水器产业盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国电热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国电热水器产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国电热水器产业投资机会分析一、区域投资优势分析二、电热水器产业投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国电热水器产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：图表：2015-2017年国内生产总值图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度图表：2017居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2015-2017年年末国家外汇储备图表：2015-2017年财政收入图表：2015-2017年全社会固定资产投资图表：2017分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2017固定资产投资新增主要生产能力图表：2017房地产开发和销售主要指标完成情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201903/04-288391.html>