

2019-2025年中国骑行服行业 分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国骑行服行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201903/06-288667.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

骑行服是指骑行自行车或者摩托车时的专业运动服。骑行服的分类可以有多种分法，可按照季节来分类，也可按照面料、款式分类，也可按照制作工艺来分类。骑行服有狭义“骑行服”与广义“骑行服”之分，一般人们常说的“骑行服”为自行车骑行服，并不包括摩托车骑行服；一般称摩托车骑行服为“骑手服”或“赛车服”。中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国骑行服行业分析与发展机遇预测报告》共十三章。首先介绍了骑行服相关概念及发展环境，接着分析了中国骑行服规模及消费需求，然后对中国骑行服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国骑行服面临的机遇及发展前景。您若想对中国骑行服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分骑行服行业发展现状第,一章中国骑行服行业发展概述1第一节骑行服行业发展情况1第二节最近3-5年中国骑行服行业经济指标分析7一、赢利性7二、成长速度7三、附加值的提升空间7四、进入壁垒 / 退出机制7五、风险性9六、行业周期9七、竞争激烈程度9八、当前行业发展所属周期阶段的判断9第三节关联产业发展分析12第二章中国骑行服行业的国际比较分析81第一节中国骑行服行业竞争力指标分析81第二节中国骑行服行业经济指标国际比较分析83第三节全球骑行服行业市场需求分析83一、市场规模现状83二、需求结构分析84三、重点需求客户84四、市场前景展望85第三章2015-2017年中国骑行服行业市场发展环境分析（PEST分析法）86第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析86一、中国GDP分析86二、消费价格指数分析116三、城乡居民收入分析118四、社会消费品零售总额122五、全社会固定资产投资分析123六、进出口总额及增长率分析125第二节2015-2017年中国骑行服行业政策环境分析125第三节2015-2017年中国骑行服行业社会环境分析129一、人口环境分析129二、教育环境分析135三、文化环境分析153四、生态环境分析159第四节2015-2017年中国骑行服行业技术环境分析162第二部分骑行服行业市场需求分析第四章应用领域及行业供需分析167第一节需求分析167一、骑行服行业需求市场167二、骑行服行业客户结构168三、骑行服行业需求的地区差异168第二节供给分析168第三节供求平衡分析及未来发展趋势169一、骑行服行业的需求预测169二、骑行服行业的供应预测169三、供求平衡分析169四、供求平衡预测170第四节市场价格走势分析170第五章骑行服产业链的分析173第一节行业集中度173第二节上游原材料供应状况173第三节行业进入壁垒和驱动因素227第四节上下游行业影响及趋势分析231第六章区域市场情况深度研究233第一节长三角区域市场情况分析233第二节珠三角区域市场情况分析236第

三节环渤海区域市场情况分析239第四节行业主要市场大区发展状况及竞争力研究240一、华北大区市场分析240二、华中大区市场分析240三、华南大区市场分析240四、华东大区市场分析241五、东北大区市场分析241六、西南大区市场分析241七、西北大区市场分析241第五节主要省市集中度及竞争力模式分析241 第七章2019-2025年需求预测分析246第一节骑行服行业领域2019-2025年需求量预测246第二节2019-2025年骑行服行业领域需求预测分析246第三节2019-2025年骑行服行业领域供给预测分析246 第三部分骑行服产业竞争格局分析第八章骑行服市场竞争格局分析249第一节骑行服行业竞争结构分析249一、行业内现有企业的竞争249二、新进入者的威胁250三、替代品的威胁251四、供应商的讨价还价能力251五、购买者的讨价还价能力252第二节行业集中度分析252一、市场集中度分析252二、企业集中度分析252三、区域集中度分析252第三节行业国际竞争力比较253一、生产要素253二、需求条件254三、相关和支持性产业255四、企业的战略、结构和竞争对手255第四节骑行服行业竞争格局分析256一、2017年骑行服行业竞争分析256二、2017年运动服行业竞争分析256三、2017年运动服行业竞争形势258四、2017年运动服行业竞争趋势262 第九章主要生产企业的排名与产业结构分析264第一节行业企业排名分析264第二节产业结构分析264一、产业结构分析264二、产业结构调整策略269第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析273一、产业价值链条的构成273二、产业链条的竞争优势与劣势分析276第四节产业结构发展预测279一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析279二、产业结构调整的方向分析280 第十章前十大领先企业分析283第一节捷酷283一、企业概况283二、竞争优势分析285三、企业发展动态286第二节美利达287一、企业概况287二、竞争优势分析287三、企业发展动态288第三节捷安特291一、企业概况291二、企业经营状况292三、企业发展动态293第四节探路者294一、企业概况294二、企业竞争分析296三、企业经营状况299第五节飞鸽304一、企业概况304二、企业发展之路305三、企业经营状况309第六节永久310一、企业概况310二、企业财务分析311三、企业经营状况315 第四部分骑行服产业发展关键趋势与投资方向推荐第十一章2017年中国骑行服行业整体运行指标分析325第一节中国骑行服行业总体规模分析325一、企业数量结构分析325二、行业生产规模分析325第二节中国骑行服行业产销分析325一、行业产成品情况总体分析325二、行业产品销售收入总体分析326第三节2015-2017年中国服装行业财务指标总体分析326一、行业盈利能力分析326二、行业偿债能力分析326三、行业营运能力分析327四、行业发展能力分析327 第十二章影响企业生产与经营的关键趋势328第一节市场整合成长趋势328第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测330第三节行业市场变化趋势分析330第四节科研开发趋势及替代技术进展337第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势340第六节中国骑行服行业SWOT分析342 第十三章2019-2025年骑行服行业投资价值评估分析348第一节骑行服行业投资价值分析348第二节产业发展的空白点分析349第三节投资回报率比较高的投资方向349第四节新进入

者应注意的障碍因素363第五节营销分析与营销模式推荐365一、渠道构成365二、销售贡献比率367三、覆盖率367四、销售渠道效果369五、价值流程结构370 图表目录：图表：2017年中国运动服行业总体规模5图表：2017年中国骑行服行业总体规模5图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较11图表：2017年服装产量全国合计39图表：2017年服装产量北京市合计39图表：2017年服装产量天津市合计39图表：2017年服装产量河北省合计39图表：2017年服装产量山西省合计39图表：2017年服装产量内蒙古合计40图表：2017年服装产量辽宁省合计40图表：2017年服装产量吉林省合计40图表：2017年服装产量黑龙江合计40图表：2017年服装产量上海市合计40图表：2017年服装产量江苏省合计40图表：2017年服装产量浙江省合计40图表：2017年服装产量安徽省合计40图表：2017年服装产量福建省合计41图表：2017年服装产量江西省合计41图表：2017年服装产量山东省合计41图表：2017年服装产量河南省合计41图表：2017年服装产量湖北省合计41图表：2017年服装产量湖南省合计41图表：2017年服装产量广东省合计41图表：2017年服装产量广西区合计41图表：2017年服装产量海南省合计42图表：2017年服装产量重庆市合计42图表：2017年服装产量四川省合计42图表：2017年服装产量贵州省合计42图表：2017年服装产量云南省合计42图表：2017年服装产量陕西省合计42图表：2017年服装产量甘肃省合计42图表：2017年服装产量青海省合计42图表：2017年服装产量宁夏区合计43图表：2017年服装产量新疆区合计43

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201903/06-288667.html>