

2019-2025年中国甲苯二异 氰酸酯市场深度评估与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国甲苯二异氰酸酯市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201903/11-289060.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有2,4-甲苯二异氰酸酯和2,6-甲苯二异氰酸酯(TDI)两种异构体。按两种异构体含量的不同,工业上有三种规格的产品:(1)TDI-65含2,4-TDI65%,2,6-TDI35%;(2)TDI-80含2,4-TDI80%,2,6-TDI20%,最为常见;(3)TDI-100含2,4-TDI100%。与水作用产生二氧化碳。易与含有活性氢原子的化合物作用。与二元醇作用而成线型聚氨基甲酸酯或聚氨酯树脂。TDI下游主要应用于软泡、涂料、密封胶等,其中全球约85%用于生产软泡,国内用于生产软泡占比约69%。软泡主要用于软体家具、汽车等领域,二者占比达到73%。国内TDI需求结构

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国甲苯二异氰酸酯市场深度评估与投资机遇预测报告》共十四章。首先介绍了甲苯二异氰酸酯相关概念及发展环境,接着分析了中国甲苯二异氰酸酯规模及消费需求,然后对中国甲苯二异氰酸酯市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国甲苯二异氰酸酯面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲苯二异氰酸酯有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一部分 行业发展现状第一章 TDI行业发展概述第一节 TDI的概念一、TDI的定义二、TDI的特点三、TDI的应用第二节 TDI行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 TDI市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期第二章 全球TDI行业发展分析第一节 2015-2017年世界TDI产业发展综述一、世界TDI产业特点分析二、世界TDI主要厂家分析三、世界TDI产业市场分析第二节 2015-2017年世界TDI行业发展分析一、2016年世界TDI行业发展分析二、2017年世界TDI行业发展分析第三节 全球TDI市场分析一、2017年全球TDI需求分析二、2017年欧美TDI需求分析三、2017年中外TDI市场对比第四节 2015-2017年主要国家或地区TDI行业发展分析一、2015-2017年美国TDI行业分析二、2015-2017年日本TDI行业分析三、2015-2017年欧洲TDI行业分析第三章 我国TDI行业发展分析第一节 中国TDI行业发展状况一、2017年TDI行业发展状况分析二、2017年中国TDI行业发展动态三、2017年TDI行业经营业绩分析四、2017年中国TDI行业发展热点第二节 中国TDI市场供需状况一、2017年中国TDI行业供给能力二、2017年中国TDI市场供给分析三、2017年中国TDI市场需求分析四、2017年中国TDI产品价格分析第三节 我国TDI市场分析一、2015年TDI市场分析二、2016年TDI市场分析三、2017年TDI市场分析四、2017年TDI市场的走向分析第四章 TDI产业经济运行分析第一节 2015-2017年中国TDI产业工业总产值分析一、2015-2017年中国TDI产业工业总产值分析二、不同规模企业工

业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2015-2017年中国TDI产业市场销售收入分析一、2015-2017年中国TDI产业市场总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同所有制企业总销售收入比较第三节 2015-2017年中国TDI产业产品成本费用分析一、2015-2017年中国TDI产业成本费用总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第四节 2015-2017年中国TDI产业利润总额分析一、2015-2017年中国TDI产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第五章 我国TDI产业进出口分析第一节 我国TDI产品进口分析一、2017年进口总量分析二、2017年进口结构分析三、2017年进口区域分析第二节 我国TDI产品出口分析一、2017年出口总量分析2016年TDI出口量大增 二、2017年出口结构分析三、2017年出口区域分析第三节 我国TDI产品进出口预测一、2017年进口分析二、2017年出口分析三、2017年TDI产品进口预测四、2017年TDI产品出口预测 第二部分 行业竞争格局第六章 TDI行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 TDI行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第五节 2015-2017年TDI行业竞争格局分析一、2017年TDI行业竞争分析二、2017年中外TDI产品竞争分析三、2015-2017年国内外TDI竞争分析四、2015-2017年我国TDI市场竞争分析五、2015-2017年我国TDI市场集中度分析六、2016年国内主要TDI企业动向 第七章 TDI企业竞争策略分析第一节 TDI市场竞争策略分析一、2017年TDI市场增长潜力分析二、2017年TDI主要潜力品种分析三、现有TDI产品竞争策略分析四、潜力TDI品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 TDI企业竞争策略分析一、2019-2025年我国TDI市场竞争趋势二、2019-2025年TDI行业竞争格局展望三、2019-2025年TDI行业竞争策略分析四、2019-2025年TDI企业竞争策略分析 第八章 国内主要TDI企业竞争分析第一节 甘肃银光化学工业集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第二节 烟台巨力异氰酸酯有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第三节 沧州大化股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第四节 蓝星清洗股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第五节 上海联恒异氰酸酯有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略第六节 上海巴斯夫聚氨酯有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三

、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略 第三部分 行业前景预测第九章 TDI行业发展趋势分析 第一节 2017年发展环境展望一、2017年宏观经济形势展望二、2017年政策走势及其影响三、2017年国际行业走势展望 第二节 2017年TDI行业发展趋势分析一、2017年技术发展趋势分析二、2017年产品发展趋势分析三、2017年行业竞争格局展望 第三节 2019-2025年中国TDI市场趋势分析一、2015-2017年TDI市场趋势总结二、2019-2025年TDI发展趋势分析三、2019-2025年TDI市场发展空间四、2019-2025年TDI产业政策趋向五、2019-2025年TDI技术革新趋势六、2019-2025年TDI价格走势分析 第十章 未来TDI行业发展预测 第一节 未来TDI需求与消费预测一、2019-2025年TDI产品消费预测二、2019-2025年TDI市场规模预测三、2019-2025年TDI行业总产值预测四、2019-2025年TDI行业销售收入预测五、2019-2025年TDI行业总资产预测 第二节 2019-2025年中国TDI行业供需预测一、2019-2025年中国TDI供给预测二、2019-2025年中国TDI产品产量预测三、2019-2025年中国TDI需求预测四、2019-2025年中国TDI供需平衡预测五、2019-2025年中国TDI产品价格预测六、2019-2025年主要TDI产品进出口预测 第四部分 投资战略研究第十一章 TDI行业投资现状分析 第一节 2016年TDI行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况 第二节 2017年TDI行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年按行业投资分析五、2017年按地区投资分析六、2017年外商投资情况 第十二章 TDI行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析一、2015-2017年我国宏观经济运行情况二、2019-2025年我国宏观经济形势分析三、2019-2025年投资趋势及其影响预测 第二节 政策法规环境分析一、2017年TDI行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响 第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2019-2025年社会环境对行业的影响 第四节 石油化工业“十三五”发展规划一、“十三五”石油化工业发展主要成就和问题二、“十三五”石油化工业发展面临的新形势三、“十三五”石油化工业发展的指导思想、战略目标四、“十三五”石油化工业发展主要任务五、“十三五”石油化工业重点行业发展方向 第十三章 TDI行业投资机会与风险 第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2015-2017年行业活力系数分析 第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2015-2017年行业投资收益率分析 第三节 TDI行业投资效益分析一、2015-2017年TDI行业投资状况分析二、2015-2017年TDI行业投资效益分析三、2019-2025年TDI行业投资趋势预测四、2019-2025年TDI行业的投资方向五、2019-2025年TDI行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析 第四节 影响TDI行业发展的主要因素一、2019-2025年影响TDI行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响TDI行业

运行的稳定因素分析三、2019-2025年影响TDI行业运行的不利因素分析四、2019-2025年我国TDI行业发展面临的挑战分析五、2019-2025年我国TDI行业发展面临的机遇分析

第五节 TDI行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年TDI行业市场风险及控制策略二、2019-2025年TDI行业政策风险及控制策略三、2019-2025年TDI行业经营风险及控制策略四、2019-2025年TDI行业技术风险及控制策略五、2019-2025年TDI同业竞争风险及控制策略六、2019-2025年TDI行业其他风险及控制策略

第十四章 TDI行业投资战略研究（ZYYF）第一节 TDI行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国TDI品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、TDI实施品牌战略的意义三、TDI企业品牌的现状分析四、我国TDI企业的品牌战略五、TDI品牌战略管理的策略

第三节 TDI行业投资战略研究一、2017年树脂行业投资战略研究二、2017年TDI行业投资战略研究三、2019-2025年TDI行业投资形势四、2019-2025年TDI行业投资战略

图表目录：图表：TDI产业链分析图表：国际TDI市场规模图表：国际TDI生命周期图表：2015-2017年中国TDI行业市场规模图表：2015-2017年全球TDI产业市场规模图表：2015-2017年TDI重要数据指标比较图表：2015-2017年中国TDI行业销售情况分析图表：2015-2017年中国TDI行业利润情况分析图表：2015-2017年中国TDI行业资产情况分析图表：2015-2017年中国TDI竞争力分析图表：2019-2025年中国TDI产能预测图表：2019-2025年中国TDI消费量预测图表：2019-2025年中国TDI市场前景预测图表：2019-2025年中国TDI市场价格走势预测图表：2019-2025年中国TDI发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201903/11-289060.html>