

# 2019-2025年中国蜂蜜产品 产业深度调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国蜂蜜产品产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201903/14-289544.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2018年世界蜂蜜行业市场运行格局透析

第一节 2018年全球蜜蜂养殖市场概况

一、蜜蜂养殖规模

二、养殖区域分布

三、全球蜂蜜贸易情况

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降

第二节 2018年全球蜂蜜市场运行分析

一、全球蜂蜜产量分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

第三节 2018年世界主要国家蜂蜜市场分析

一、美国蜂蜜生产发展

二、澳大利亚养蜂业

三、日本蜂蜜市场分析

四、巴西的蜂业现状

五、阿根廷蜂蜜市场

六、新西兰蜂蜜市场

第四节 2019-2025年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

第二章 2018-2024年中国蜂蜜市场发展环境解析

第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

一、2018-2024年中国GDP增长情况分析

二、2018-2024年中国工业经济发展形势分析

三、2018-2024年中国全社会固定资产投资分析

四、2018-2024年中国社会消费品零售总额分析

五、2018-2024年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018-2024年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2018-2024年中国蜂蜜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款
  - 二、《食品安全法》促进保健品市场规范
  - 三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析
  - 四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布
  - 五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展
- 第三节 2018年中国蜂蜜市场社会环境分析
- 一、居民消费支出情况
  - 二、人们保健意识增强
  - 三、保健食品市场现状
  - 四、中国人口老龄化明显

### 第三章 2018年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

#### 第一节 2018年中国蜜蜂养殖行业概述

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜜蜂的饲养管理
- 四、蜂产品功效及采集介绍
- 五、中国养蜂产业发展瓶颈

#### 第二节 2018年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂产业发展历程
- 二、中国养蜂业发展成就
- 三、中国养蜂业存在的问题
- 四、2018年养蜂业歉收原因分析
- 五、2018年中国养蜂业遭遇重创

#### 第三节 2018年中国蜜蜂养殖组织形式分析

- 一、养蜂专业户
- 二、合作社形式
- 三、专业股份合作经济组织

#### 第四节 2018年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术要点分析
- 二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析
- 三、2018年蜂类产品质量合格情况

## 四、中国蜂产品安全问题及对策分析

### 第四章 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况

#### 第一节 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

一、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况

二、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况

#### 第二节 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析

一、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析

二、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计

三、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析

四、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析

五、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析

#### 第三节 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析

一、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析

二、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布

三、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析

四、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布

#### 第四节 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析

一、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析

二、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布

三、2018年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析

四、2018年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析

#### 第五节 2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析

一、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构

二、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析

三、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征

### 第五章 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析

#### 第一节 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析

一、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析

二、2018年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析

三、2018年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析

#### 四、2018年中国主要省区蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力

##### 第二节 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析

###### 一、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析

###### 二、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析

###### 三、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析

###### 四、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析

##### 第三节 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析

###### 一、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析

###### 二、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析

###### 三、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析

###### 四、2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析

#### 第六章 2018-2024年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析

##### 第一节 2018-2024年中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

###### 一、2018-2024年华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

###### 二、2018-2024年东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

###### 三、2018-2024年华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

###### 四、2018-2024年华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

###### 五、2018-2024年华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

###### 六、2018-2024年西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

###### 七、2018-2024年西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

##### 第二节 2018-2024年中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

###### 一、2018-2024年广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

###### 二、2018-2024年山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

###### 三、2018-2024年江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

###### 四、2018-2024年浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

###### 五、2018-2024年北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

#### 第七章 2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况

##### 第一节 2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

##### 第二节 2018年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

###### 一、2018年大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

二、2018年中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

三、2018年小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

第三节 2018年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析

一、2018年国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

二、2018年集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

三、2018年股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

四、2018年股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

五、2018年民营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

六、2018年外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

七、2018年其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

第四节 2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布

一、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布

二、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布

三、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布

四、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布

五、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布

六、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布

第五节 2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析

一、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析

二、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析

三、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析

四、2018年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析

第八章 2018-2024年中国蜂蜜市场运行态势分析

第一节 2018年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

一、2018年中国蜂蜜生产情况分析

二、2018年中国蜂胶市场基本情况

三、2018年中国蜂王浆市场分析

四、2018年中国蜂花粉市场分析

第二节 2018年中国蜂蜜市场运行动态透析

一、“土蜂蜜”丰收找销路

二、京郊蜂产业年创汇900万美元

三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节 2018年中国蜂蜜市场消费情况分析

一、蜂蜜市场消费群特点

二、中国蜂蜜市场消费现状

三、2018年蜂蜜市场价格分析

第四节 2018年中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产业苦寻消费大众化新路径

二、海南蜂产业纳入全国规划

三、延吉安图县打造蜂产业基地

四、蜂类保健食品存在的主要问题

五、蜂类保健食品发展对策及建议

第五节 2018年中国主要蜂产品市场发展分析

第九章 2018-2024年中国蜂蜜进出口贸易市场分析

第一节 2018-2024年中国蜂蜜进出口贸易市场综述

一、日照市优质蜂产品出口国内领先

二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目

三、2018年朝阳蜂蜜产品出口大幅增长

四、2018年河南蜂蜜出口重返欧盟市场

第二节 2018-2024年中国天然蜂蜜进出口数据统计情况

一、2018-2024年中国天然蜂蜜进口情况分析

二、2018-2024年中国天然蜂蜜出口情况分析

三、2018-2024年中国天然蜂蜜进出口均价分析

四、2018-2024年主要省市天然蜂蜜进出口分析

五、2018-2024年天然蜂蜜进出口国家及地区分析

第三节 2018-2024年中国蜜蜂出口问题及对策分析

第十章 2018-2024年中国蜂蜜行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别情况

二、受访者年龄分布



### 三、受访者收入状况

#### 第二节 2018年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

##### 一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析

##### 二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析

##### 三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析

##### 四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析

##### 五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析

#### 第三节 2018年消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响

### 第十一章 2018-2024年中国蜂蜜市场竞争格局透析

#### 第一节 2018-2024年中国蜂蜜行业竞争现状分析

##### 一、蜂蜜品牌竞争力分析

##### 二、蜂蜜销售渠道竞争分析

##### 三、蜂蜜产品价格竞争分析

#### 第二节 2018-2024年中国蜂蜜行业集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、销售集中度分析

##### 三、资产集中度分析

##### 四、利润集中度分析

#### 第三节 2018-2024年中国蜂蜜出口竞争力国际比较

#### 第四节 2018-2024年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

### 第十二章 2018年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2018年企业主要经济指标

##### 三、2018年企业偿债能力分析

##### 四、2018年企业盈利能力分析

#### 第二节 北京百花蜂产品有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2018年企业主要经济指标

##### 三、2018年企业偿债能力分析

#### 四、2018年企业盈利能力分析

### 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年企业主要经济指标

#### 三、2018年企业偿债能力分析

#### 四、2018年企业盈利能力分析

### 第四节 南京老山药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年企业主要经济指标

#### 三、2018年企业偿债能力分析

#### 四、2018年企业盈利能力分析

### 第五节 百春制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年企业主要经济指标

#### 三、2018年企业偿债能力分析

#### 四、2018年企业盈利能力分析

### 第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年企业主要经济指标

#### 三、2018年企业偿债能力分析

#### 四、2018年企业盈利能力分析

### 第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年企业主要经济指标

#### 三、2018年企业偿债能力分析

#### 四、2018年企业盈利能力分析

### 第八节 江苏康弘保健品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2018年企业主要经济指标

#### 三、2018年企业偿债能力分析

#### 四、2018年企业盈利能力分析

### 第九节 岳阳市野源蜂业有限公司

## 一、企业概况

### 二、2018年企业主要经济指标

### 三、2018年企业偿债能力分析

### 四、2018年企业盈利能力分析

## 第十节 大连连洋食品有限公司

### 一、公司概况

### 二、2018年企业主要经济指标

### 三、2018年企业偿债能力分析

### 四、2018年企业盈利能力分析

## 第十三章 2019-2025年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国蜂蜜行业发展前景分析

#### 一、养蜂业具有较大发展潜力

#### 二、蜂蜜生产和贸易发展趋势

#### 三、中国系列蜂产品前景探析

### 第二章 2019-2025年中国蜂产业发展前景展望

#### 一、&ldquo;十三五&rdquo;中国蜂产业发展目标

#### 二、&ldquo;十三五&rdquo;中国蜂产业发展重点

#### 三、&ldquo;十三五&rdquo;蜂产业发展区域布局

#### 四、&ldquo;十三五&rdquo;蜂产业发展重点项目

#### 五、&ldquo;十三五&rdquo;蜂产业发展保障措施

### 第三节 2019-2025年中国蜂蜜行业发展前景预测分析

#### 一、蜂蜜市场供给预测分析

#### 二、蜂蜜市场需求预测分析

#### 三、蜂蜜产品贸易预测分析

### 第四节 2019-2025年中国蜂蜜市场盈利预测分析

## 第十四章 2019-2025年中国蜂蜜行业投资风险及战略研究 (ZY ZM)

### 第一节 2019-2025年中国蜂蜜市场投资环境分析

#### 一、&ldquo;十三五&rdquo;中国宏观经济形势预测分析

#### 二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长

#### 三、居民用于保健方面的支出比例大大提高

- 四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军
- 第二节 2019-2025年中国蜂蜜行业投资机会分析
  - 一、中国蜂蜜市场投资潜力分析
  - 二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析
  - 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”
- 第三节 2019-2025年中国蜂蜜行业投资风险分析
  - 一、产业政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、质量安全风险
  - 四、市场运营风险
- 第四节 2019-2025年中国蜂蜜行业投资策略及建议

图表目录：

- 图表 1 2018-2024年全球蜂箱规模增长趋势图
- 图表 2 2018-2024年各大洲蜜蜂养殖规模
- 图表 3 2018年全球蜜蜂养殖区域分布结构
- 图表 4 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图
- 图表 5 2018-2024年全球蜂蜜进出口贸易情况
- 图表 6 2018年世界各大洲蜂蜜进出口贸易情况
- 图表 7 2018-2024年全球蜂蜜产量变化趋势图
- 图表 8 2018年全球蜂蜜产量地区分布结构图
- 图表 9 2018-2024年世界主要国家蜂蜜产量情况
- 图表 10 2018-2024年全球蜂蜜进口量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201903/14-289544.html>