

# 2019-2025年中国教育信息 化行业市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国教育信息化行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201903/15-289599.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年6月，教育部发布的《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》（征求意见稿）第十五章（四十四）条，明确提出各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费，保障教育信息化拥有持续、稳定的政府财政投入。我们搭建如上表的模型，进行教育信息化的政府预算经费测算，测得到，2018年教育信息化经费已超过2500亿，至2020年，教育信息化经费预算或将达到3500亿以上。2013-2020年中国教育信息化经费预测

数据来源：公开资料整理 中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国教育信息化行业市场监测与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了教育信息化产业相关概念及发展环境，接着分析了中国教育信息化行业规模及消费需求，然后对中国教育信息化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019-2025年中国教育行业信息化运行态势分析第一节 2019-2025年教育行业信息化总体状况分析一、主要业务流程信息化水平二、信息化对决策的支持程度第二节 2019-2025年中国教育行业信息化投入状况第三节 2019-2025年中国教育行业信息化投入细分研究一、信息化投入应用主体细分研究二、信息化区域结构趋势分析第二章 2019-2025年中国教育信息化运行环境分析第一节 2016年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2018年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019-2025年中国教育信息化行业政策环境分析一、发达国家教育信息化政策启示二、行业准入政策分析三、教育信息化扶持政策四、教育产业政策法规第三节 2019-2025年中国教育信息化行业发展社会环境分析第三章 2019-2025年中国教育信息化建设重点项目实施状况分析第一节 2019-2025年教育行业信息化具体项目总体状况一、具体项目实施状况二、教育行业具体项目的总体满意度评价第二节 2019-2025年教育行业各类学校信息化项目实施状况一、基础教育信息化进展二、普教三、高教第三节 2019-2025年中国教育行业信息化项目区域结构分析一、普教行业信息化项目区域结构二、高教行业信息化项目区域结构第四章 2019-2025年中国教育信息化建设重点项目研究分析第一节 2019-2025年中国教育信息化重点项目研究一、中国教育科研网格计划二、农村中小学远程教育工程三、下一代中国互联网示范工程四、全国教师教育网络联盟第二节 教育行业重点信息化项目投入预算状况一、一卡通二、校园网三、城域网四、数字图书馆五、多媒体教学系统六、教学资源系统第五章 2019-2025

年中国教育软件业运行分析第一节 2019-2025年中国教育软件行业新形势分析一、中小型教育软件公司运行状况二、消费者主体与需求呈多样化趋势三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈第二节 2019-2025年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析一、学龄前儿童市场二、中小學生市场三、大学生市场(包括大学生、研究生等)四、成年人市场五、老年人市场第三节 2019-2025年中国教育软件细分（按用途分类）市场一、应试类教育软件二、素质教育类软件 第六章 近几年中国教育软件产品需求状况分析第一节 2019-2025年中国教育软件产品需求规模据测算，2018年教育信息化的市场规模将会超过2000亿，而2016年政策密集出台之后的3-4年，将是教育信息化市场规模快速增长的几年，我们测算，2016-2019年，教育信息化市场规模复合增速或超过30%。2015-2020年中国教育信息化市场规模预测

数据来源：公开资料整理第二节 2019-2025年中国软件产品需求结构分析一、软件产品需求结构二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构第三节 2019-2025年中国教育软件产细分市场分析一、操作系统软件二、主要应用软件三、中间件第四节 2018年中国教育软件普及情况 第七章 近几年中国教育信息产业硬件产品需求状况分析第一节 2019-2025年中国教育信息产业硬件产品需求规模第二节 2019-2025年中国教育信息化硬件产品需求结构分析一、硬件产品需求结构二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构第三节 2019-2025年中国教育信息化细分产品需求分析一、台式PC二、笔记本三、PC服务器四、存储设备五、网络设备六、信息安全设备七、打印、复印机、扫描仪八、投影机第四节 2016年中国教育信息产业硬件产品普及情况 第八章 2019-2025年中国教育行业信息化采购分析第一节 2019-2025年中国教育行业信息化采购分析一、教育行业信息化采购组织结构二、教育行业信息化采购流程三、教育行业信息化采购模式第二节 2019-2025年中国教育行业信息化采购的资金来源第三节 教育行业信息化采购信息获取途径一、产品信息获取途径二、供应商信息获取途径第四节 2019-2025年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标一、招投标流程二、招投标考核指标 第九章 2019-2025年中国教育行业信息化采购考虑因素分析第一节 各信息化产品采购考虑因素一、硬件产品采购考虑因素二、主要软件产品采购考虑因素第二节 供应商选择考虑因素一、方案供应商选择考虑因素二、硬件产品供应商选择考虑因素三、软件产品供应商选择考虑因素四、IT服务供应商选择考虑因素 第十章 2019-2025年中国教育信息化投入趋势预测分析第一节 2019-2025年中国教育行业信息化规模预测第二节 2019-2025年中国教育行业信息化细分领域预测分析一、2019-2025年中国教育信息化硬件需求预测分析二、2019-2025年中国教育信息化软件需求预测分析三、2019-2025年中国服务投入需求预测分析第三节 2019-2025年度中国教育行业信息化区域趋势 第十一章 2019-2025年中国教育信息化投资战略研究分析（ZY CW）第一节 2018年中国教育信息化投资概况一、教育信息化投资特性二、教育信息化投资环境利好第二节

2019-2025年中国教育信息化投资机会分析一、教育信息化投资热点分析二、教育信息化区域投资潜力分析第三节 2019-2025年中国教育软件行业投资风险预警一、技术风险二、金融风险分析第四节 专家投资建议一、方案供应商建议二、硬件产品供应商建议三、软件产品供应商建议四、IT服务供应商建议1、教育行业机会2、服务商建议 部分图表目录：图表：2005-2018年国内生产总值图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2005-2018年国家外汇储备图表：2005-2018年财政收入图表：2005-2018年全社会固定资产投资图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201903/15-289599.html>