

2019-2025年中国电子支付 行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国电子支付行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201903/19-289867.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一部分行业发展分析第一章电子支付概述第一节电子支付相关概念一、电子支付的定义二、电子支付的分类三、电子支付的特征四、电子支付方式的对比第二节电子商务时代支付工具史一、支付工具的演变过程二、新型电子支付工具发展三、电子货币对社会经济的影响第三节电子支付工具一、信用卡二、电子支票借记卡三、电子现金四、其他各种电子货币第四节电子支付安全技术协议一、SSL协议二、SET协议三、PKI协议四、CA认证第五节中国电子支付模式的比较一、在线转帐及合并帐单支付模式二、电子现金及电子支票支付模式三、第三方平台结算支付模式四、信用卡在线支付SSL及SET模式第二章电子支付行业发展分析第一节全球电子支付发展概况一、电子支付方式席卷全球二、美国电子支付产业高速增长三、欧盟建设电子支付信任体系四、新加坡电子支付发展概述五、尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统第二节中国电子支付发展分析一、电子支付的发展历程二、电子支付逐渐走向成熟三、中国电子支付指引的基本原则四、电子支付业“马太效应”初显五、电子支付业步入规模制胜时代六、电子支付加速深耕传统行业第三节2015-2018年中国电子支付市场发展情况分析一、2016年中国电子支付市场发展情况分析二、2017年中国电子支付市场发展情况分析三、2017年中国电子支付市场回顾与展望第四节2017年中国电子支付发展环境分析一、公安部提高电子支付安全二、规范和发展电子支付服务产业三、加强电子支付工具的市场监管第五节2015-2018年中国发放电子支付牌照分析第二部分细分行业分析第三章第三方电子支付市场分析第一节第三方电子支付相关概述一、第三方电子支付定义及优势二、第三方电子支付的发展阶段三、第三方电子支付企业的价值链第二节电子商务中的第三方支付模式及应用研究一、第三方支付平台的定义二、第三方支付模式分析三、结论第三节第三方电子支付发展概况一、第三方平台结算支付模式（一）第三方平台结算支付模式简介（二）第三方平台结算支付流程（三）第三方平台结算支付模式的优缺点二、独立第三方电子支付商业模式获认可三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性五、第三方支付期待更明朗的法规环境第四节2015-2018年第三方电子支付市场规模分析一、2013年中国第三方电子支付市场规模二、2017年中国第三方电子支付市场规模三、2017年中国第三方电子支付市场规模四、2017年中国第三方电子支付市场规模第四章网上支付市场分析第一节中国网上支付发展概述一、互联网支付的概念二、互联网支付的特点三、网上支付方式四、网上支付的应用领域五、互联网支付现状和发展趋势第二节2015-2018年中国网上支付发展市场回顾一、2014年中国网上支付市场规模分析二、2015年中国网上支付市场规模分析三、2016年中国网上支付市场规模分析四、2017年中国网上支付市场规模分析第三节2017年中国网上支付发展市场分析一、2017年网上支付市场盘点二、2017年电子支付行业发展特征三、2017年网上支付年交易规模四、2017年

网上支付年交易规模第四节中国网上支付用户及应用情况一、2017年网上支付年用户规模二、2017年网上支付平台满意度三、2017年网上支付行业应用情况分析第五节中国网络购物市场网上支付分析一、2017年中国网络购物市场概况二、电子支付改善网络购物环境三、网络购物行业发展迅猛网上支付服务持续优化第六节中国航空客票市场网上支付分析一、第三方支付抢滩航空客票市场二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进第七节中国网上银行分析一、中国网上银行产业链结构二、2017年中国网上银行市场分析三、2017年银行电子商务业务发展情况四、2017年中国网上银行市场交易额五、2017年中国网上银行市场占有率六、2017年个人网银用户分析七、中国网上银行存在的问题及投资策略八、电子银行面临第三方支付挑战服务模式转型势在必行 第五章移动支付市场分析第一节移动支付相关概述一、移动支付定义及分类二、移动支付的方式三、移动支付技术成熟四、移动支付业务的实现方式第二节针对移动支付的国内外研究述评一、国外学者的相关研究（一）移动支付产业链（二）移动支付商业模式二、我国学者的相关研究三、未来研究方向第三节中国移动支付发展概况一、手机支付市场规模二、手机支付进入发展关键年三、移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观四、手机支付市场凸显三足鼎立格局五、2017年我国手机支付市场规模预测六、全国首个手机支付平台交易额破百亿七、电信运营商借力电子支付集体投身互联网八、中国网民使用手机银行情况调研第四节2017年主要运营商发展情况分析一、中国银联手机支付支持远程二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路三、中国移动手机支付功能已全面升级四、中移动欲借世博会大力推广手机支付五、中国联通悄然联手支付宝试水网上支付六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡第五节移动支付模式概述一、移动支付运作模式二、移动支付价值链模式三、手机支付的四种商业模式四、国内外移动支付模式的比较第六节移动支付面临的问题及投资策略一、阻碍移动支付运营的障碍二、手机支付推广还有多重瓶颈三、手机支付业务发展面临的考验四、手机支付普及需迈三道坎五、运营商与银联标准互不兼容六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择七、手机支付分析及运营策略探讨八、支付功能要有特色业务第六章电话支付市场分析第一节电话支付相关概述一、电话支付的定义二、电话支付主要商业模式三、电话支付的SWOT分析第二节电话支付的发展概况一、我国电话支付的发展概况二、2017年电话支付发展情况分析三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标四、电话支付未来发展预测第三节电话支付存在的问题及投资策略一、应用内容有待丰富二、业务规模需进一步扩大三、盈利模式的探讨 第三部分重点企业分析第七章电子支付重点企业分析第一节支付宝ALIPAY一、企业介绍二、2017年支付宝用户数三、支付宝构建绿色安全支付圈四、支付宝诚信开放平台拉动电子商务市场五、2017年支付宝投资策略第二节腾讯财付通TENPAY一、企业介绍二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业三、腾讯财付通不断推出新服务新功能四、腾讯财付通首涉在线商旅业务五、腾讯财付通与东航合作

上线六、财付通拓展3G手机支付第三节上海环迅IPS一、企业介绍二、上海环迅打造按需应变
在线支付三、上海环迅打造智能支付平台四、环迅支付问鼎电子商务行业售后服务满意单位
第四节网银在线CHINABANK一、企业介绍二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台
三、网银在线在安全方面的保障四、网银在线通过PCIDSS国际安全认证第五节易宝支
付YEEPAY一、企业介绍二、易宝支付的优势三、2017年易宝经营情况分析四、易宝再度携手
万通第六节快钱99BILL一、企业介绍二、快钱支付靠模式取胜三、2017年快钱经营情况分析
四、快钱开展IDC电子支付普及行动五、快钱进攻航空高端市场高端战略全面启动 第四部分
行业发展趋势及战略第八章2019-2025年行业趋势预测及趋势展望第一节2019-2025年中国电子
支付行业趋势预测及趋势一、电子支付终端业前景广阔二、电子支付呈现多元化趋势三、中
国电子支付市场趋势预测四、非金融机构的机遇与挑战五、非金融机构支付服务的监督管理
六、我国电子支付的未来发展第二节2019-2025年第三方电子支付的发展趋势一、第三方电子
支付服务行业发展趋势二、未来第三方电子支付行业竞争趋势第三节2019-2025年移动支付的
趋势预测及趋势一、全球移动支付未来展望二、手机支付将超越网上支付三、移动支付新兴
应用前景无限四、移动支付将成为小额支付的主要趋势五、手机支付将改变电子商务的市场
格局 第九章2019-2025年电子支付行业投资策略探讨第一节电子支付行业存在的问题一、中国
电子支付的发展瓶颈二、中国电子支付存在的缺陷三、电子支付面临三大制约因素第二节电
子支付行业发展建议及策略一、中国电子支付的发展建议二、中国电子支付模式需本地化三
、电子支付安全的解决方案四、电子支付应倡导绿色理念第三节第三方电子支付行业存在的
问题及投资策略一、第三方支付存在的问题二、解决的对策第四节C2C中第三方支付模式及
存在的问题一、第三方支付平台的模式以及优点二、第三方支付存在的问题三、解决对策四
、结论第五节电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈一、电子商务第三方支付的风险分析
二、电子商务第三方支付的风险控制三、结论 第十章2019-2025年电子支付投资前景研究探
讨第一节中国电子支付投资概况一、中国电子支付的投资机会二、第三方支付工具成投
资热点三、移动支付行业投资潜力巨大第二节电子支付的主要风险一、电子支付的基本风险
二、电子支付的操作风险三、电子支付的法律风险四、电子支付的其它风险第三节电子支付
的风险防范一、电子支付风险管理步骤二、防范电子支付风险的技术措施三、加强电子支付
立法建设四、加强电子支付的监管 图表目录：图表：电子支付方式的对比图表：在线转帐支
付模式图表：合并帐单模式支付流程图表：电子现金支付模式图表：电子支票模式图表：信
用卡在线支付SSL模式工作流程图表：SET支付模式的PKI认证架构图表：信用卡在线支付SET
模式工作流程图表：在线交易的不同结算方式图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司
总交易额的比率图表：商户为消费者提供的电子支付方式图表：商户对手机支付应用前景的
不同看法图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式图表：商户使用的支付平台来源图表

：商户与第三方支付公司之间交费标准图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素图表：第三方支付平台对商户的有利因素图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色图表：商户看中与第三方支付商合作的不同背景因素图表：商户认为自身与银行之间的关系图表：商户对银行态度转变的感受图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行图表：中国电子支付市场业务模式演变图表：迈克尔·波特的价值链模型图表：第三方电子支付企业的价值链模型图表：第三方支付平台结算支付流程图表：2017年中国互联网支付市场厂商交易份额图表：2017年第三方支付交易额市场规模分类排名图表：2017年第三方支付交易额市场规模分类排名图表：2017年第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201903/19-289867.html>