

# 2019-2025年中国广电市场 深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国广电市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201903/22-290392.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受广播电视冲击，有线电视用户规模下滑，收视份额下降。2018年有线电视用户规模持续下降，用户增长达到天花板，同时2017Q4有线电视的收视份额同比下滑，虽然总体份额在电视收视中仍保持领先优势，但增长空间受限，整体行业环境日趋严峻。2018年有线电视用户下降(万户)

数据来源：公开资料整理2018年有线电视收视份额下降

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国广电市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了广播电视相关概念及发展环境，接着分析了中国广播电视规模及消费需求，然后对中国广播电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广播电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国广播电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019-2025年中国广电行业发展分析

#### 1.1 广播电视概述

##### 1.1.1 广播电视经济的概念

##### 1.1.2 广播电视产品的商品属性

##### 1.1.3 广播电视传播的经济目的

##### 1.1.4 广播电视业的产业定位

#### 1.2 中国广电行业发展概况

##### 1.2.1 我国广电行业发展历程

##### 1.2.2 中国广电产业改革发展成就

##### 1.2.3 我国深入推进广播电视体制改革

##### 1.2.4 数字化推动广电行业全面升级

##### 1.2.5 新兴媒体对广电产业发展的影响

##### 1.2.6 我国加快发展网络广播电视

- 1.3 2019-2025年中国广电行业发展概况
  - 1.3.1 我国广播电视业保持良好发展态势
  - 1.3.2 2015年我国广播电视业的发展简况
  - 1.3.3 2016年我国广播电视业运行现状分析
  - 1.3.4 2018年我国广播电视业的发展动态
- 1.4 2019-2025年中国彩色电视机产量分析
  - 1.4.1 2015年全国及主要省份彩色电视机产量分析
  - 1.4.2 2016年全国及主要省份彩色电视机产量分析
  - 1.4.3 2018年全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 1.5 中国广电业存在的问题与对策
  - 1.5.1 我国广播电视体制改革中存在的不足
  - 1.5.2 我国广电行业产业化发展策略
  - 1.5.3 加强媒介融合推动广电产业创新
  - 1.5.4 推进我国广播电视体制改革的建议

## 第二章 2019-2025年中国电视业发展分析

- 2.1 2019-2025年中国电视产业总体概述
  - 2.1.1 中国电视产业的发展历程
  - 2.1.2 我国电视产业的运行现状
  - 2.1.3 我国电视行业的转型与创新
  - 2.1.4 电视媒体的大众化发展态势及其思路
  - 2.1.5 新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析
- 2.2 电视广告
  - 2.2.1 电视广告概念及表现形式
  - 2.2.2 中国电视广告业发展历程
  - 2.2.3 中国电视广告产业发展概况
  - 2.2.4 数字化对电视广告产业发展的影响
  - 2.2.5 电视广告的营销策略分析
- 2.3 数字电视
  - 2.3.1 数字电视的发展优势
  - 2.3.2 中国数字电视发展的渐进过程
  - 2.3.3 2015年我国数字电视产业发展状况

- 2.3.4 2016年国内数字电视市场发展分析
- 2.3.5 2018年中国数字电视产业发展状况
- 2.3.6 我国数字电视四大产业链规模初显
- 2.3.7 国内有线数字电视的发展及问题
- 2.4 移动电视
  - 2.4.1 我国移动电视业迅猛增长
  - 2.4.2 移动电视市场竞争格局变化
  - 2.4.3 移动电视市场蓬勃发展
  - 2.4.4 中国移动电视的运营优势
  - 2.4.5 移动电视的赢利模式构建
  - 2.4.6 移动电视发展尚处初级阶段
  - 2.4.7 移动电视行业突破瓶颈的发展对策
- 2.5 网络电视
  - 2.5.1 网络电视的概念及特征
  - 2.5.2 中国网络电视的发展简述
  - 2.5.3 我国网络电视产业发展现状
  - 2.5.4 中国网络电视牌照运营商分析
  - 2.5.5 我国网络电视存在的问题及其原因
  - 2.5.6 网络电视业须加强产业链环节联盟
  - 2.5.7 中国网络电视业务进一步发展的关键因素
- 2.6 中国电视业发展中存在的问题及对策
  - 2.6.1 我国电视业发展面临的四大难题
  - 2.6.2 制约我国电视业发展的主要因素
  - 2.6.3 推动电视媒体发展的对策措施
  - 2.6.4 整顿国内电视行业的措施建议
  - 2.6.5 新媒体时代电视新闻媒体的发展策略

### 第三章 2019-2025年中国广播业发展分析

- 3.1 广播概述
  - 3.1.1 广播的定义及发展
  - 3.1.2 广播的特征优势
  - 3.1.3 数字广播

- 3.1.4 网络广播
- 3.2 中国广播业发展概况
  - 3.2.1 我国广播产业发展历程回顾
  - 3.2.2 中国广播业发展势头迅猛
  - 3.2.3 国内广播节目形态变革路径
  - 3.2.4 我国广播广告业的发展
  - 3.2.5 移动多媒体广播产业链初步形成
  - 3.2.6 广播产业价值链发展分析
- 3.3 2019-2025年中国广播产业分析
  - 3.3.1 2015年国内广播业发展分析
  - 3.3.2 2016年中国广播业发展现状
  - 3.3.3 2018年中国广播业发展分析
- 3.4 媒介融合环境下广播业的发展
  - 3.4.1 媒介融合时代广播业发展面临的局势
  - 3.4.2 媒介融合时代广播业的发展措施
  - 3.4.3 广播与新媒体融合的发展途径探析
- 3.5 中国广播产业化发展的瓶颈
  - 3.5.1 意识形态的制约
  - 3.5.2 体制性障碍的制约
  - 3.5.3 政策性瓶颈
  - 3.5.4 资金与人才等局限性障碍的制约
- 3.6 中国广播产业发展的对策
  - 3.6.1 应充分深刻认识广播产业属性
  - 3.6.2 发展广播产业的优势与关键点
  - 3.6.3 深化广播体制改革及体制创新
  - 3.6.4 加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨
  - 3.6.5 加快广播人才培养以突破人才瓶颈

#### 第四章 2019-2025年中国广电业的区域发展

- 4.1 山东省
  - 4.1.1 山东广电业大力拓展影视市场
  - 4.1.2 广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作

- 4.1.3 山东淄博加快整合广播电视行业
- 4.1.4 山东电视业进军国际传媒产业的探索发展
- 4.1.5 促进山东省广电业发展的关键点
- 4.2 江苏省
  - 4.2.1 江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上
  - 4.2.2 江苏省13市广电网络实现全网互通
  - 4.2.3 江苏省出台数字电视收费管理办法
  - 4.2.4 江苏“三农”类广播电视节目的主要特点
  - 4.2.5 江苏广播业深度整合谋求共赢
- 4.3 浙江省
  - 4.3.1 浙江省广电业发展回顾
  - 4.3.2 浙江省广电业发展成就
  - 4.3.3 浙江广电行业实施产业化经营
  - 4.3.4 浙江省推进广电业发展的具体措施
- 4.4 湖南省
  - 4.4.1 湖南省广电业发展回顾
  - 4.4.2 湖南广电产业的整合过程
  - 4.4.3 湖南省电视产业蓬勃发展
  - 4.4.4 湖南电视产业改革发展模式
  - 4.4.5 湖南广播业发展综述
- 4.5 其他
  - 4.5.1 北京广播电视业打造网络视频平台
  - 4.5.2 上海广电业应对境外媒体挑战的策略
  - 4.5.3 四川省广电业发展态势良好
  - 4.5.4 广东电视产业竞争态势

## 第五章 2019-2025年中国广电业的运营及竞争

- 5.1 2019-2025年广电行业运营分析
  - 5.1.1 广电产业的经营特点
  - 5.1.2 广电业经营存在巨大市场需求
  - 5.1.3 广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展
  - 5.1.4 我国广电广告市场经营分析

- 5.1.5 我国广电产业运营战略
- 5.2 2019-2025年广电行业竞争态势
  - 5.2.1 中国广电行业竞争日益严峻
  - 5.2.2 我国广电业外资进入状况
  - 5.2.3 海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争
  - 5.2.4 多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争
- 5.3 广电业的竞争力
  - 5.3.1 中国广电业的竞争优势
  - 5.3.2 中国广电业的竞争劣势
  - 5.3.3 创意才是广电业的核心竞争力
  - 5.3.4 提高广电行业竞争力的对策措施
- 5.4 电视业竞争策略
  - 5.4.1 致力开办精品频道
  - 5.4.2 应对国际化竞争
  - 5.4.3 提升节目质量
  - 5.4.4 从生产导向型走向市场导向型
  - 5.4.5 实施人才战略
- 5.5 广播业竞争策略
  - 5.5.1 积极融合
  - 5.5.2 拓展市场
  - 5.5.3 主动经营
  - 5.5.4 建设绩效机制

## 第六章 中国广电行业所属行业财务状况

- 6.1 中国广电行业经济规模
  - 6.1.1 2018-2024年广电行业销售规模
  - 6.1.2 2018-2024年广电行业利润规模

受限于行业用户的增长瓶颈，广电公司整体业绩持续下滑。净利润方面，广电公司已连续经历两年下滑并且从2018年开始下滑幅度扩大，同比下滑20.39%。一季度广电行业公司营收呈现负增长

数据来源：公开资料整理2018年开始广电行业公司利润大幅下滑

数据来源：公开资料整理



- 6.1.3 2018-2024年广电行业资产规模
- 6.2 中国广电所属行业盈利能力指标分析
  - 6.2.1 2018-2024年广电所属行业亏损面
  - 6.2.2 2018-2024年广电所属行业销售毛利率
  - 6.2.3 2018-2024年广电所属行业成本费用利润率
  - 6.2.4 2018-2024年广电所属行业销售利润率
- 6.3 中国广电所属行业营运能力指标分析
  - 6.3.1 2018-2024年广电所属行业应收账款周转率
  - 6.3.2 2018-2024年广电所属行业流动资产周转率
  - 6.3.3 2018-2024年广电所属行业总资产周转率
- 6.4 中国广电所属行业偿债能力指标分析
  - 6.4.1 2018-2024年广电所属行业资产负债率
  - 6.4.2 2018-2024年广电所属行业利息保障倍数
- 6.5 中国广电所属行业财务状况综合分析
  - 6.5.1 广电所属行业财务状况综合评价
  - 6.5.2 影响广电所属行业财务状况的经济因素分析

## 第七章 2019-2025年中国广电所属行业进出口数据分析

- 7.1 2019-2025年无线电广播、电视发送设备进出口数据分析
  - 7.1.1 2019-2025年中国无线电广播、电视发送设备进出口总量分析
  - 7.1.2 2019-2025年主要省市无线电广播、电视发送设备进出口情况分析
  - 7.1.3 2019-2025年主要贸易国无线电广播、电视发送设备进出口情况分析
- 7.2 2019-2025年未列名无线电广播接收设备进出口数据分析
  - 7.2.1 2019-2025年中国未列名无线电广播接收设备进出口总量分析
  - 7.2.2 2019-2025年主要省市未列名无线电广播接收设备进出口情况分析
  - 7.2.3 2019-2025年主要贸易国未列名无线电广播接收设备进出口情况分析
- 7.3 2019-2025年彩色卫星电视接收机进出口数据分析
  - 7.3.1 2019-2025年中国彩色卫星电视接收机进出口总量分析
  - 7.3.2 2019-2025年主要省市彩色卫星电视接收机进出口情况分析
  - 7.3.3 2019-2025年主要贸易国彩色卫星电视接收机进出口情况分析
- 7.4 2019-2025年其他彩色电视接收机进出口数据分析
  - 7.4.1 2019-2025年中国其他彩色电视接收机进出口总量分析

- 7.4.2 2019-2025年主要省市其他彩色电视接收机进出口情况分析
- 7.4.3 2019-2025年主要贸易国其他彩色电视接收机进出口情况分析
- 7.5 2019-2025年其他单色电视接收机进出口数据分析
  - 7.5.1 2019-2025年中国其他单色电视接收机进出口总量分析
  - 7.5.2 2019-2025年主要省市其他单色电视接收机进出口情况分析
  - 7.5.3 2019-2025年主要贸易国其他单色电视接收机进出口情况分析
- 7.6 2019-2025年电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口数据分析
  - 7.6.1 2019-2025年中国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口总量分析
  - 7.6.2 2019-2025年主要省市电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口情况分析
  - 7.6.3 2019-2025年主要贸易国电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口情况分析

## 第八章 2019-2025年中国广电行业重点企业分析

### 8.1 中视传媒股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析

### 8.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析

### 8.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析

### 8.4 深圳市天威视讯股份有限公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析
- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析

## 8.5 湖南电广传媒股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 经营效益分析

### 8.5.3 业务经营分析

### 8.5.4 财务状况分析

## 8.6 陕西广电网络传媒股份有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 经营效益分析

### 8.6.3 业务经营分析

### 8.6.4 财务状况分析

## 8.7 上市公司财务比较分析

### 8.7.1 盈利能力分析

### 8.7.2 成长能力分析

### 8.7.3 营运能力分析

### 8.7.4 偿债能力分析

## 第九章 2019-2025年中国广电产业投资分析及前景预测（ZYZF）

### 9.1 中国广电市场投资分析

#### 9.1.1 中国广电市场的投资模式

#### 9.1.2 外商投资广播影视产业政策综述

#### 9.1.3 数字电视产业的投资机会及风险

### 9.2 中国广电产业未来发展趋势

#### 9.2.1 未来全球广播电视数字化前景预测

#### 9.2.2 我国广电产业发展趋势

#### 9.2.3 数字化成为我国广播电视业发展方向

#### 9.2.4 未来我国广电产业管理方式转变趋向

#### 9.2.5 移动多媒体广播电视业务发展前景可观

### 9.3 2019-2025年广电行业制造业发展预测分析

#### 9.3.1 2019-2025年广电行业制造业收入预测

#### 9.3.2 2019-2025年广电行业制造业利润预测

#### 9.3.3 2019-2025年广电行业制造业产值预测（ZYZF）

附录：

附录一：国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见

附录二：关于发展我国影视动画产业的若干意见

附录三：关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知

附录四：关于加快推动下一代广播电视网标准应用的通知

附录五：关于广播电视节目和广告中规范使用国家通用语言文字的通知

图表目录：更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201903/22-290392.html>