

2019-2025年中国对外投资 行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国对外投资行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201903/25-290519.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1978-2018年我国进出口总额从206.4亿美元提高到4.1万亿美元，年均增长14.5%，占全球进出口比重从0.77%提升到10%左右。我们以贸易依存度（进出口总额/GDP）衡量我国实体经济双向开放程度，可以发现21世纪以来我国贸易依存度大体呈现“倒V型”走势，1978年改革开放推行和2000入世成功后我国贸易依存度均明显提升，近几年步入稳态阶段，基本保持在30%-40%的较高水平。

站在投资格局角度来看，我国对外直接投资和吸引外商投资均保持快速增长，在全球投资格局中愈发凸显主导地位。1）当前我国企业对外直接投资呈现高速增长态势。2003-2016年我国对外直接投资年均增速高达33.9%，2016年规模达1701亿美元，其比重由2002年的0.5%大幅提升至13.5%，仅次于美国。存量上看我国对外投资总规模亦位居全球前列。截至2016年末中国对外直接投资存量同比增长16.7%至1.28万亿美元，占全球比重为5.2%（VS2002年0.4%），位居全球第6。2）中国对外资吸引力不断上升，2018年外商直接投资规模仅次于美国。2018年中国吸引外商直接投资（FDI）达到为1310亿美元，仅次于美国；联合国贸发会议调查显示目前中国在全球最具吸引力的投资目的地中也排在第二位。中国对外资吸引力的不断上升得益于中国引资政策的不断完善和投资环境的不断优化，无论是政策优惠、完善的基础设施建设还是全方位一站式的服务，都为外资进入提供了便利。我国对外投资存量规模位居全球前列
数据来源：公开资料整理2018年中国吸引外商直接投资居世界第二

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国对外投资行业市场分析与发展方向研究报告》共十五章。首先介绍了对外投资相关概念及发展环境，接着分析了中国对外投资规模及消费需求，然后对中国对外投资市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国对外投资面临的机遇及发展前景。您若想对中国对外投资有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 对外投资相关概述

1.1 对外投资的概念及形式

- 1.1.1 对外投资概念界定
- 1.1.2 直接对外投资（FDI）
- 1.1.3 间接对外投资（FII）
- 1.2 对外投资的关键要素分析
 - 1.2.1 决策要素
 - 1.2.2 实施要素
 - 1.2.3 评价要素
- 1.3 企业对外投资的益处
 - 1.3.1 借助先进经验促进自身发展
 - 1.3.2 抓住全球金融市场动荡带来的机遇
 - 1.3.3 对外投资为企业带来收益

第二章 2012-2018年中国对外投资合作现状综合分析

- 2.1 中国对外投资的发展演进及阶段性特征
 - 2.1.1 起步发展阶段
 - 2.1.2 探索发展阶段
 - 2.1.3 调整发展阶段
 - 2.1.4 加速发展阶段
- 2.2 中国对外投资现状综述
 - 2.2.1 主要特点分析
 - 2.2.2 投资区位分析
 - 2.2.3 行业结构分析
 - 2.2.4 地方投资占比
 - 2.2.5 投资主体结构
 - 2.2.6 投资合作方式
 - 2.2.7 互利共赢效果
 - 2.2.8 国际化水平现状
- 2.3 中国对外投资税收服务与管理分析
 - 2.3.1 取得的成效
 - 2.3.2 构建多元化服务体系
 - 2.3.3 加强境外税收管理
 - 2.3.4 国际经验借鉴

2.4 中国支持对外投资合作的重要政策

2.4.1 加快“一带一路”建设

2.4.2 推进国际产能合作

2.4.3 简政放权

2.4.4 规范管理

2.4.5 行业支持

2.4.6 财税金融

2.4.7 出入境通关

2.4.8 对外合作机制

2.4.9 公共服务

第三章 “一带一路”战略背景下中国对外投资合作分析

3.1 实施“一带一路”战略的重要意义

3.1.1 实现全球化再平衡

3.1.2 谋求经济长期平稳增长

3.1.3 开创地区新型合作模式

3.1.4 推动经济结构转型升级

3.2 “一带一路”战略下中国对外投资状况综述

3.2.1 投资主题

3.2.2 投资内容

3.2.3 存在问题

3.2.4 战略格局

3.3 2012-2018年中国与“一带一路”相关国家经贸合作状况

3.3.1 2015年经贸合作状况

3.3.2 2016年经贸合作状况

3.3.3 2018年经贸合作现状

3.4 “一带一路”战略下中国对外投资面临的风险

3.4.1 投资环境风险

3.4.2 货币金融风险

3.4.3 投资方式的风险

3.5 “一带一路”战略下加强中国对外投资风险防范的对策

3.5.1 建立风险识别与评估体系

- 3.5.2 加强人才培养和机制建设
- 3.5.3 推动货币金融合作
- 3.5.4 注重投资方式与伙伴的选择
- 3.6 “一带一路”战略下境外投资相关政策法规解读
- 3.6.1 境外投资管理办法（2017版）
- 3.6.2 境外投资项目核准和备案管理办法（2017版）
- 3.6.3 企业（个人）对外合作相关政策动态
- 3.6.4 进一步开放个人境外投资政策解读
- 3.6.5 企业（个人）境外投资的政策导向

第四章 2012-2018年中国对外投资合作重点数据统计分析

- 4.1 2012-2018年中国对外投资规模分析
 - 4.1.1 2015年投资规模
 - 4.1.2 2016年投资规模
 - 4.1.3 2018年投资规模
- 4.2 2012-2018年中国对外劳务合作业务数据分析
 - 4.2.1 2015年数据分析
 - 4.2.2 2016年数据分析
 - 4.2.3 2018年数据分析
- 4.3 2012-2018年中国对外承包工程业务数据分析
 - 4.3.1 2015年数据分析
 - 4.3.2 2016年数据分析
 - 4.3.3 2018年数据分析
- 4.4 2012-2018年中国非金融类对外直接投资数据分析
 - 4.4.1 2015年数据分析
 - 4.4.2 2016年数据分析
 - 4.4.3 2018年数据分析

第五章 2012-2018年中国境外经贸合作区建设发展分析

- 5.1 中国境外经贸合作区的基本状况
 - 5.1.1 整体综述
 - 5.1.2 区位分布特点

- 5.1.3 产业选择特点
- 5.2 中国境外经贸合作区的功能分析
 - 5.2.1 境外综合公共服务平台
 - 5.2.2 多形态功能服务平台
 - 5.2.3 产能合作与社会责任
 - 5.2.4 “一带一路”的重要抓手
- 5.3 中国境外经贸合作区建设中的问题分析
 - 5.3.1 投资环境问题
 - 5.3.2 融资支持问题
 - 5.3.3 经营人才问题
 - 5.3.4 产业定位问题
- 5.4 中国境外经贸合作区的政策和企业运营建议
 - 5.4.1 统筹规划布局
 - 5.4.2 解决融资和提供政策机制支持
 - 5.4.3 企业推进建立成熟商业模式
 - 5.4.4 重视海外经营人才的培养

第六章 中国企业对外投资合作区域环境评估及机会分析

- 6.1 亚洲
 - 6.1.1 投资规模分析
 - 6.1.2 投资分布格局
 - 6.1.3 承包工程市场
 - 6.1.4 发展前景展望
- 6.2 非洲
 - 6.2.1 投资规模现状
 - 6.2.2 投资分布格局
 - 6.2.3 投资合作模式
 - 6.2.4 承包工程市场
 - 6.2.5 发展前景展望
- 6.3 拉丁美洲
 - 6.3.1 投资规模状况
 - 6.3.2 投资分布格局

6.3.3 承包工程市场

6.3.4 发展前景展望

6.4 北美洲

6.4.1 投资规模分析

6.4.2 投资分布格局

6.4.3 投资并购状况

6.4.4 承包工程市场

6.4.5 发展前景展望

6.5 欧洲

6.5.1 投资规模分析

6.5.2 投资分布格局

6.5.3 投资并购状况

6.5.4 承包工程市场

6.5.5 发展前景展望

6.6 大洋洲

6.6.1 投资规模分析

6.6.2 投资分布格局

6.6.3 承包工程市场

6.6.4 发展前景展望

第七章 中国金融服务业对外投资合作现分析及机会评估

7.1 中国金融服务业对外直接投资的动因

7.1.1 基于垄断优势的动因

7.1.2 基于内部化优势的动因

7.1.3 基于区位优势动因

7.2 2012-2018年中国金融机构对外直接投资现状

7.2.1 2015年投资状况

7.2.2 2016年投资状况

7.2.3 2018年投资状况

7.3 中国各类金融服务业对外直接投资综述

7.3.1 银行业对外直接投资

7.3.2 证券业对外直接投资

7.3.3 保险业对外直接投资

7.4 中国金融服务业对外直接投资特点分析

7.4.1 投资主体相对集中

7.4.2 投资进入模式单一

7.4.3 投资机构层次偏底

7.4.4 投资区位分布集中

7.5 中国金融服务企业对外直接投资的建议

7.5.1 大型企业投资建议

7.5.2 中小型企业投资建议

第八章 中国矿业对外投资合作现状分析及机会评估

8.1 中国矿业对外投资综述

8.1.1 投资背景

8.1.2 投资动因

8.1.3 投资现状

8.2 中国铜矿企业对外直接投资分析

8.2.1 对外直接投资概况

8.2.2 对外直接投资区位分布

8.2.3 对外直接投资区位选择理论分析

8.2.4 对外直接投资区位选择对策

8.3 中国矿业对外投资存在的问题分析

8.3.1 跨国投资比例问题

8.3.2 商业形象展现问题

8.3.3 企业竞争力问题

8.3.4 对外投资经验问题

8.3.5 对外投资方式问题

8.3.6 其他存在的问题

8.4 中国矿业对外投资建议

8.4.1 加强与矿企的沟通交流

8.4.2 完善市场风险防范体系

8.4.3 慎重选择投资对象

8.4.4 规避金融风险危机

- 8.4.5 建立风险预测体系
- 8.4.6 建立良好的合作关系
- 8.4.7 明确分工强化责任
- 8.4.8 其他建议分析
- 8.5 中国矿业对外投资的发展趋势
 - 8.5.1 投资规模预测分析
 - 8.5.2 未来主要投资主体
 - 8.5.3 未来主要投资方式

第九章 中国油田服务企业对外投资现状分析及机会评估

- 9.1 中国石油企业境外扩张分析
 - 9.1.1 油企发力境外石油开发
 - 9.1.2 民企收购海外油气资源
 - 9.1.3 油企境外扩张模式创新
 - 9.1.4 油企境外扩张迈入新阶段
- 9.2 中国油田服务企业对外投资现状分析
 - 9.2.1 收入情况
 - 9.2.2 业务布局
 - 9.2.3 业务进展
 - 9.2.4 业务评价
- 9.3 中国民营油田服务企业对外投资问题分析
 - 9.3.1 产业集中化程度低
 - 9.3.2 风险信息收集与判断能力不足
 - 9.3.3 人才不足
 - 9.3.4 技术水平、国际化程度低
- 9.4 中国油田服务企业对外投资问题的应对策略
 - 9.4.1 明确对外投资战略发展目标
 - 9.4.2 重视企业规模的扩大
 - 9.4.3 重视人才素质的提升
 - 9.4.4 加大技术创新力度
- 9.5 中国油田服务市场对外投资潜力分析
 - 9.5.1 一带一路战略机遇

- 9.5.2 跨国油气投资态势
- 9.5.3 国际油气合作深化
- 9.6 中国油田服务企业对外投资风险预警
 - 9.6.1 外部风险因素
 - 9.6.2 内部风险因素
 - 9.6.3 风险评价指标体系
- 9.7 中国油田服务项目对外投资建议
 - 9.7.1 投资模式
 - 9.7.2 投资趋势
 - 9.7.3 投资策略

第十章 中国农业对外投资合作环境分析及机会评估

- 10.1 “一带一路”沿线国家和地区农业投资环境分析
 - 10.1.1 经济社会发展环境
 - 10.1.2 关于土地使用的规定
 - 10.1.3 关于劳动就业的规定
- 10.2 中国农业对外投资的驱动因素
 - 10.2.1 内部动力
 - 10.2.2 外部拉力
- 10.3 中国农业对外投资合作相关鼓励政策
 - 10.3.1 国家层面
 - 10.3.2 地方层面
- 10.4 中国农业对外投资合作状况分析
 - 10.4.1 生产现状
 - 10.4.2 投资现状
 - 10.4.3 投资特点
 - 10.4.4 投资模式
- 10.5 中国农业企业对外投资面临的挑战
 - 10.5.1 企业自身问题
 - 10.5.2 国内制约因素
 - 10.5.3 东道国问题
- 10.6 促进中国农业对外投资合作的对策建议

- 10.6.1 加强宏观指导和机制保障
- 10.6.2 依靠外交手段促进和保护农业投资
- 10.6.3 以区域合作带动农业投资
- 10.6.4 增强企业对外投资能力
- 10.6.5 改革和规范农业境外投资审批工作
- 10.6.6 其他对策建议分析
- 10.7 中国农业对外投资合作趋势分析
 - 10.7.1 对外投资基本方向
 - 10.7.2 投资领域分布趋势
 - 10.7.3 投资地区分布趋势
 - 10.7.4 非央企投资趋势

第十一章 中国汽车行业对外投资合作分析及机会评估

- 11.1 中国汽车行业发展现状分析
 - 11.1.1 行业经营状况
 - 11.1.2 市场出口分析
 - 11.1.3 发展机遇和挑战
 - 11.1.4 “走出去”路径
- 11.2 中国汽车行业对外投资驱动因素
 - 11.2.1 外部因素
 - 11.2.2 内部因素
- 11.3 中国汽车行业海外投资现状分析
 - 11.3.1 对外投资综合分析
 - 11.3.2 总体投资状况分析
 - 11.3.3 海外并购现状分析
 - 11.3.4 海外投资建厂分析
 - 11.3.5 海外建厂模式比较
- 11.4 中国汽车行业对外投资面临的风险及应对措施
 - 11.4.1 跨境并购风险及应对
 - 11.4.2 绿地投资风险及应对
- 11.5 中国汽车行业对外投资趋势分析

第十二章 中国房地产行业对外投资合作分析及机会评估

12.1 中国房地产企业对外投资现状分析

12.1.1 投资规模分析

12.1.2 投资区域选择

12.1.3 投资特征分析

12.2 中国房地产企业对外投资案例分析及经验借鉴

12.2.1 绿地集团海外投资案例

12.2.2 绿地集团海外投资的起步

12.2.3 绿地集团海外投资战略定位

12.2.4 绿地集团海外投资风险应对

12.2.5 绿地集团的目标市场及业态选择

12.3 中国房地产企业对外投资发展面临的风险

12.3.1 政治风险

12.3.2 经济风险

12.3.3 法律与合规风险

12.3.4 社会文化风险

12.3.5 经营风险

12.3.6 资金风险

12.4 中国房地产企业对外投资战略分析

12.4.1 战略模型构建

12.4.2 投资战略分析

12.4.3 投资战略选择

12.4.4 投资战略实施

12.4.5 投资战略总结

第十三章 中国电信运营商对外投资合作分析及机会评估

13.1 国外电信运营商对外投资经验分析及启示

13.1.1 美国

13.1.2 英国

13.1.3 日本

13.1.4 法国

13.1.5 德国

- 13.1.6 启示
- 13.2 中国通信行业对外投资合作总体分析
 - 13.2.1 国际合作现状
 - 13.2.2 投资合作机遇
 - 13.2.3 主要挑战分析
 - 13.2.4 “走出去”的路径
- 13.3 我国电信运营商对外投资存在的问题
 - 13.3.1 企业自身问题
 - 13.3.2 资本市场问题
 - 13.3.3 竞争机制问题
- 13.4 中国电信运营商对外投资的建议
 - 13.4.1 鼓励资本市场开放
 - 13.4.2 适度放开管制
 - 13.4.3 提高自主创新能力
 - 13.4.4 对外投资要抓住重点
 - 13.4.5 弥补企业自身短板
 - 13.4.6 学习国外经验

第十四章 中国其他领域对外投资合作分析及机会评估

- 14.1 轨道交通
 - 14.1.1 国际合作现状
 - 14.1.2 投资合作机遇
 - 14.1.3 主要挑战分析
 - 14.1.4 “走出去”的路径
- 14.2 电力
 - 14.2.1 对外投资规模
 - 14.2.2 投资分布格局
 - 14.2.3 投资合作方式
 - 14.2.4 投资合作机遇
 - 14.2.5 主要挑战分析
 - 14.2.6 “走出去”的路径
- 14.3 钢铁

- 14.3.1 国际合作现状
- 14.3.2 投资合作机遇
- 14.3.3 制约因素分析
- 14.3.4 “走出去”的路径
- 14.4 工程机械
 - 14.4.1 国际合作现状
 - 14.4.2 投资合作机遇
 - 14.4.3 制约因素分析
 - 14.4.4 “走出去”的路径
- 14.5 林业
 - 14.5.1 投资现状分析
 - 14.5.2 主要问题分析
 - 14.5.3 可持续发展对策
 - 14.5.4 投资区域选择

第十五章 中国企业对外投资合作案例及实践经验分析（ZYZF）

- 15.1 中国企业跨国并购实践经验借鉴分析
 - 15.1.1 科学设计并购交易流程
 - 15.1.2 灵活选择资产收购和股权并购
 - 15.1.3 实施全产业链和全阶段并购整合
- 15.2 中国企业对外投资转型升级实践经验借鉴分析
 - 15.2.1 以协同思维创新商业模式
 - 15.2.2 并购高端资源实现业务转型
 - 15.2.3 技术与市场结合助推转型
- 15.3 中国企业对外投资营销网络建设实践经验借鉴分析
 - 15.3.1 推进特许经营类投资优化国际市场布局
 - 15.3.2 培育当地代理商和经销商建立营销网络
 - 15.3.3 加盟或组建国际网络拓展海外市场
- 15.4 中国企业对外投资品牌建设实践经验借鉴分析
 - 15.4.1 通过国际合作发展自主品牌
 - 15.4.2 全面提升品牌海外管理工作
 - 15.4.3 利用国际法保护海外品牌

15.5 中国企业对外投资技术研发实践经验借鉴分析

15.5.1 核心技术助推中国标准国际化

15.5.2 整合国际资源构建海外研发体系

15.6 中国企业对外投资社会责任履行经验借鉴分析

15.6.1 投身公益事业回馈东道国社会

15.6.2 保质保量树立负责任企业形象

15.6.3 通过国际合作构建利益共同体（ ZYZF ）

附录：

附录一：《境外投资管理办法》

附录二：《对外投资合作环境保护指南》

附录三：《对外劳务合作管理条例》

附录四：《境外经贸合作区服务指南范本》

附录五：《境外中资企业机构和人员安全管理规定》

附录六：《对外投资合作境外安全事件应急响应和处置规定》

附录七：《对外投资合作境外安全风险预警和信息通报制度》

图表目录：

图表 2018年地方对外非金融类直接投资流量来源区域分布及增长情况

图表 2006-2018年国有企业和非国有企业对外投资存量占比情况

图表 参与调查企业的海外投资动机

图表 参与调查企业投资美国的动机

图表 参加调查企业在美国收购的动因

图表 参与调查企业的海外投资方式构成

图表 参与调查企业在美国的投资方式

图表 参加调查企业的投资控股方式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201903/25-290519.html>