

2019-2025年中国电梯广告 产业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国电梯广告产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201903/25-290523.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乘电梯上下楼对于大多数人来说是一件单调而乏味的事情，通常人们在等电梯、电梯上下运行时，也是最无聊的时候，有强烈的、下意识的视觉需求，广告画面的出现自然成为视觉的中心。所以，如果电梯广告制作精美、有很强的装饰性的话，人们多次阅读也不会产生拒绝的心理。

根据数据，2018年各媒介广告中，影院视频刊例花费增速最高（25.5%），电梯电视（20.4%）、电梯海报（18.8%）和互联网（12.4%）亦维持双位数以上增速水平，但四个细分领域2018年增速均较2016年有所下降；广播和电视增速均较2016年有所提高，分别为6.9%和1.7%；报纸、杂志、传统户外和交通类视频刊例花费表现较差，均为负增长。2016-2018年各媒介广告刊例花费变化

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国电梯广告产业深度调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了电梯广告相关概念及发展环境，接着分析了中国电梯广告规模及消费需求，然后对中国电梯广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电梯广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国电梯广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 电梯广告行业发展概述

第一节 电梯广告行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 电梯广告行业特征分析

一、产业链分析

二、电梯广告行业在国民经济中的地位

第三节 电梯广告行业产业链分析

第二章 电梯广告行业技术现状与趋势

第一节 电梯广告材料与外延技术现状及趋势

第二节 电梯广告现状及趋势

第三章 全球电梯广告行业发展分析

第一节 全球电梯广告行业特点分析

第二节 全球电梯广告行业规模分析

一、全球LED行业MOCVD数量分析

二、全球电梯广告行业产值规模分析

第三节 国外电梯广告典型企业分析

第四章 我国电梯广告行业发展分析

第一节 我国电梯广告行业发展状况分析

一、我国电梯广告行业发展阶段

二、我国电梯广告行业发展总体概况

三、我国电梯广告行业发展特点分析

四、我国电梯广告行业商业模式分析

第二节 我国电梯广告行业市场供需状况

一、2011-2018年我国电梯广告行业市场供给分析

二、2011-2018年我国电梯广告行业市场需求分析

三、2011-2018年我国电梯广告行业产品价格分析

第三节 我国电梯广告市场价格走势分析

一、电梯广告市场定价机制组成

二、电梯广告市场价格影响因素

三、电梯广告产品价格走势分析

第五章 我国电梯广告行业发展分析

第一节 2018年中国电梯广告行业发展状况

一、2018年电梯广告行业发展状况分析

二、2018年中国电梯广告行业发展动态

三、2018年我国电梯广告行业发展热点

四、2018年我国电梯广告行业存在的问题

第二节 2018年中国电梯广告行业市场供需状况

一、2012-2018年中国电梯广告行业供给分析

二、2012-2018年中国电梯广告行业市场需求分析

2018年电梯电视广告刊例花费前五行业分别为邮电通讯（23.0%）、电脑及办公自动化产品（55%）、饮料（20.5%）、娱乐及休闲（16.0%）和化妆品/浴室用品（31.1%），其中邮电通讯、饮料和娱乐休闲行业均为连续两年正增长。2018年电梯电视广告花费前十的品牌分别为优信二手车、京东商城、天猫、瓜子二手车直卖、肯德基、农夫山泉、蒙牛、简一、人人车和金立。2018年电梯电视广告刊例花费前五行业增幅

数据来源：公开资料整理2018年电梯电视广告花费前十品牌增幅

数据来源：公开资料整理

2018年电梯海报广告刊例花费前五行业分别为邮电通讯（5.7%）、商业及服务性行业（31.5%）、交通（-9.4%）、食品（67.6%）和电脑及办公自动化产品（-10.4%），其中邮电通讯、商业及服务性行业、食品均为连续两年正增长。2018年电梯电视广告花费前十的品牌分别为优信二手车、京东商城、神州、天猫、瓜子二手车直卖、幸福、苏宁、小米、苏宁易购和蒙牛。2018年电梯海报广告刊例花费前五行业增幅

数据来源：公开资料整理2018年电梯海报广告花费前十品牌增幅

数据来源：公开资料整理

三、中国电梯广告行业产品价格分析

1、中国电梯广告行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2012-2018年中国电梯广告行业市场规模分析

第二部分行业竞争格局

第六章 电梯广告行业竞争格局分析

第一节 中国电梯广告企业数量分析

第二节 中国电梯广告产业基地分析

一、中国电梯广告产业基地进入时间

二、中国电梯广告产业基地区域分布

三、中国电梯广告产业基地资金来源

四、台企在中国电梯广告领域投资分析

第三节 中国电梯广告行业竞争格局分析

第四节 中国电梯广告行业竞争趋势分析

一、内部竞争趋势

二、外部竞争趋势

第七章 电梯广告行业上下游产业分析

第一节 电梯广告产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对电梯广告行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对电梯广告行业的影响

五、行业竞争状况及其对电梯广告行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 中国电梯广告行业主要企业调研分析

第一节 分众传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第二节 众益传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第三节聚众传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第四节传播易

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第五节通众传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第六节新潮传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第三部分行业前景分析

第九章 电梯广告行业发展趋势分析

第一节 2018年产业发展环境展望

第二节 2019-2025年我国电梯广告行业趋势分析

一、2019-2025年我国电梯广告行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年我国电梯广告行业市场发展空间

三、2019-2025年我国电梯广告行业政策趋向

四、2019-2025年我国电梯广告行业价格走势分析

五、2018年行业竞争格局展望

六、2019-2025年电梯广告市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年中国电梯广告的投资风险与投资建议（ZYZF）

第一节 2019-2025年中国电梯广告制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2019-2025年中国电梯广告制造行业的投资建议

一、中国电梯广告制造行业的重点投资区域

二、中国电梯广告制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2019-2025年中国电梯广告项目投资可行性分析

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 电梯广告行业研究结论及建议

第二节 电梯广告行业发展建议（ZYZF）

图表目录：

图表：电梯广告行业生命周期

图表：电梯广告行业产业链结构

图表：2019-2025年我国电梯广告行业供给预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业产量预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业需求预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业供需平衡预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业产品价格预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业产品消费预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业市场规模预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业总产值预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业销售收入预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业总资产预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201903/25-290523.html>