

# 2019-2025年中国新能源车 热泵行业分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国新能源车热泵行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201903/26-290651.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源车热泵技术是近年来在全世界倍受关注的新能源技术。人们所熟悉的“泵”是一种可以提高位能的机械设备，比如水泵主要是将水从低位抽到高位。而“新能源车热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低位热能，经过电能做功，提供可被人们所用的高位热能的装置。

电动汽车空调制冷系统主要是采用压缩机制冷，暖风系统主要有PTC电加热器和热泵两种技术路线。考虑到整车成本压力，当前主要应用PTC电加热器，成本较低。

PTC电加热器空调系统采用PTC热敏电阻元件为发热源，电动汽车采用的PTC元件功率较大，一般为2-3kw。PTC加热能源在使用的过程中需要一直保持通电的状态，电量损耗较大，冬季如果一直采用PTC加热，续航里程将减少大约30-40%。低温实验室环境下电动汽车热泵与PTC制热数据对比

参数

-5

-5

0

0

3

3

热泵

PTC

热泵

PTC

热泵

PTC

电流/A

5.9

7.1

5.35

5.42

5.1

5.0

功率/W

1750

3500

1350

3500

1354

3500

采暖/W

3050

3400

3200

3410

3250

3390

COP（制热效率）

1.73

0.97

2.37

0.974

2.4

0.968

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国新能源车热泵行业分析与发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了新能源车热泵相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源车热泵规模及消费需求，然后对中国新能源车热泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源车热泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源车热泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2018年世界新能源车热泵行业发展态势分析

#### 第一节 2018年世界新能源车热泵市场发展状况分析

根据不完全统计，带电量较小（20Kwh-40Kwh）的LEAF、SOUL、BMW i3、大众e-golf、雷诺ZOE目前搭载热泵空调，其中大众e-Golf PTC制热可加装热泵，冬季的续航里程可提升30%，日产Leaf 2012款车型也曾搭载6KW的电加热模块用于制热，后升级为热泵模块；带电量较大（大于60Kwh）Tesla Model X与Model S、GM Volt车型搭载PTC制热，电池包较大的车型偏向PTC制热系统。国外纯电动新能源车制热以热泵系统为主

车型

动力系统

电池包大小/kwh

制热方式

车型

KIA SOUL

纯电动

27

热泵

SUV

BMW i3

纯电动

33

热泵

A

VW e-golf

纯电动

24

PTC/热泵

A

ZOE EV

纯电动

22

热泵

A

ElantraEV

纯电动

36

热泵

A

NissanLeafBEV

纯电动

24

热泵

A

GMVolt

纯电动

60

PTC

A

TeslaModelX

纯电动

100

PTC

SUV

TeslaModelS

纯电动

85

PTC

D

数据来源：公开资料整理

一、世界新能源车热泵行业特点分析

二、世界新能源车热泵市场需求分析

第二节 2018年全球新能源车热泵市场分析

一、2018年全球新能源车热泵需求分析

二、2018年全球新能源车热泵产销分析

三、2018年中外新能源车热泵市场对比

第二章 我国新能源车热泵行业发展现状

第一节 我国新能源车热泵行业发展现状

目前国内新能源汽车主流车型（北汽EC系列、比亚迪、众泰）搭载PTC制热系统，一方面国内汽车空调技术薄弱，整车厂与零部件厂商处于研发过程；同时热泵系统价值量高推升整车成本，同一价位车型热泵系统较PTC加热器价值量高几倍。国内主流新能源车制热以PTC为主

车型

动力系统

电池包大小/kwh

制热方式

车型

奇瑞EQ

纯电动

22.3

PTC

A00

江淮iEV6E

纯电动

22

PTC

A00

北汽ec系列

纯电动

-

PTC

A00/A0

众泰E200

纯电动

24.5

PTC

A00

荣威ERX5

纯电动

48

PTC

SUV

比亚迪E6

纯电动

60

PTC

MPV

比亚迪宋

纯电动

48

PTC

SUV

蔚来ES8

纯电动

70

PTC/热泵

SUV

数据来源：公开资料整理

随着新能源高端乘用车逐步成为主力消费车型，热管理系统处于大爆发的前夜，预计2018-2020国内新能源汽车热管理系统市场规模为48、74、103亿元，CAGR达46%。新能源汽车热管理从“分立”走向“融合”，具有总包资质的供应商稀缺， “模块化采购”的方式将促成零部件全球化供应链体系，细分领域龙头顺势崛起。

一、新能源车热泵行业品牌发展现状

二、新能源车热泵行业消费市场现状

三、新能源车热泵市场消费层次分析

四、我国新能源车热泵市场走向分析

第二节 2018-2024年新能源车热泵行业发展情况分析



- 一、2018年新能源车热泵行业发展特点分析
- 二、2018年新能源车热泵行业发展情况
- 第三节 2018年新能源车热泵行业运行分析
  - 一、2018年新能源车热泵行业产销运行分析
  - 二、2018年新能源车热泵行业利润情况分析
  - 三、2018年新能源车热泵行业发展周期分析
  - 四、2019-2025年新能源车热泵行业发展机遇分析
  - 五、2019-2025年新能源车热泵行业利润增速预测
- 第四节 对中国新能源车热泵市场的分析及思考
  - 一、新能源车热泵市场特点
  - 二、新能源车热泵市场分析
  - 三、新能源车热泵市场变化的方向
  - 四、中国新能源车热泵产业发展的新思路
  - 五、对中国新能源车热泵产业发展的思考

### 第三章 2018年中国新能源车热泵市场运行态势剖析

- 第一节 2018年中国新能源车热泵市场动态分析
  - 一、新能源车热泵行业新动态
  - 二、新能源车热泵主要品牌动态
  - 三、新能源车热泵行业消费者需求新动态
- 第二节 2018年中国新能源车热泵市场运营格局分析
  - 一、市场供给情况分析
  - 二、市场需求情况分析
  - 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2017 中国新能源车热泵市场价格分析
  - 一、热销品牌产品价格走势分析
  - 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 新能源车热泵所属行业经济运行分析

- 第一节 2018年新能源车热泵所属行业主要经济指标分析
  - 一、2016年新能源车热泵所属行业主要经济指标分析
  - 二、2018年新能源车热泵所属行业主要经济指标分析

## 第二节 2018年我国新能源车热泵行业绩效分析

- 一、2018年行业产销能力
- 二、2018年行业规模情况
- 三、2018年行业盈利能力
- 四、2018年行业经营发展能力
- 五、2018年行业偿债能力分析

## 第五章 中国新能源车热泵行业消费市场分析

### 第一节 新能源车热泵市场消费需求分析

- 一、新能源车热泵市场的消费需求变化
- 二、新能源车热泵行业的需求情况分析
- 三、2018年新能源车热泵品牌市场消费需求分析

### 第二节 新能源车热泵消费市场状况分析

- 一、新能源车热泵行业消费特点
- 二、新能源车热泵行业消费分析
- 三、新能源车热泵行业消费结构分析
- 四、新能源车热泵行业消费的市场变化
- 五、新能源车热泵市场的消费方向

### 第三节 新能源车热泵行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、新能源车热泵行业品牌忠诚度调查
- 六、新能源车热泵行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国新能源车热泵行业市场调查分析

### 第一节 2018年我国新能源车热泵行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

## 第二节 2017中国新能源车热泵行业市场微观分析

### 一、品牌关注度格局

### 二、产品关注度调查

### 三、不同价位关注度

## 第七章 新能源车热泵行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业竞争状况及其对新能源车热泵行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对新能源车热泵行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对新能源车热泵行业的意义

## 第八章 新能源车热泵行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国新能源车热泵行业竞争格局综述

#### 一、2018年新能源车热泵行业集中度

#### 二、2018年新能源车热泵行业竞争程度

三、2018年新能源车热泵企业与品牌数量

四、2018年新能源车热泵行业竞争格局分析

第四节 2018-2024年新能源车热泵行业竞争格局分析

一、2018-2024年国内外新能源车热泵行业竞争分析

二、2018-2024年我国新能源车热泵市场竞争分析

第九章 新能源车热泵企业竞争策略分析

第一节 新能源车热泵市场竞争策略分析

一、2018年新能源车热泵市场增长潜力分析

二、2018年新能源车热泵主要潜力品种分析

三、现有新能源车热泵市场竞争策略分析

四、潜力新能源车热泵竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新能源车热泵企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国新能源车热泵市场竞争趋势

二、2019-2025年新能源车热泵行业竞争格局展望

三、2019-2025年新能源车热泵行业竞争策略分析

第三节 新能源车热泵行业发展机会分析

第四节 新能源车热泵行业发展风险分析

第十章 重点新能源车热泵企业竞争分析

第一节 德国贝洱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 日本康奈克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略略

第三节 美国德尔福

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

#### 第四节日本电装

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

#### 第五节美国德纳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

#### 第六节法国法雷奥

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第十一章 新能源车热泵行业发展趋势分析

#### 第一节 我国新能源车热泵行业前景与机遇分析

- 一、我国新能源车热泵行业发展前景
- 二、我国新能源车热泵发展机遇分析
- 三、2018年新能源车热泵行业的发展机遇分析

#### 第二节 2019-2025年中国新能源车热泵市场趋势分析

- 一、2018年新能源车热泵市场趋势总结
- 二、2018年新能源车热泵行业发展趋势分析
- 三、2019-2025年新能源车热泵市场发展空间
- 四、2019-2025年新能源车热泵产业政策趋向
- 五、2019-2025年新能源车热泵行业技术革新趋势
- 六、2019-2025年新能源车热泵价格走势分析

## 七、2019-2025年国际环境对新能源车热泵行业的影响

## 第十二章 新能源车热泵行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 新能源车热泵市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 新能源车热泵行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 新能源车热泵行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国新能源车热泵品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、新能源车热泵实施品牌战略的意义
- 三、新能源车热泵企业品牌的现状分析
- 四、我国新能源车热泵企业的品牌战略
- 五、新能源车热泵品牌战略管理的策略

## 第十三章 2019-2025年新能源车热泵行业发展预测（ZYZF）

### 第一节 未来新能源车热泵需求与消费预测

- 一、2019-2025年新能源车热泵产品消费预测
- 二、2019-2025年新能源车热泵市场规模预测
- 三、2019-2025年新能源车热泵行业总产值预测
- 四、2019-2025年新能源车热泵行业销售收入预测

## 五、2019-2025年新能源车热泵行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国新能源车热泵行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国新能源车热泵供给预测

#### 二、2019-2025年中国新能源车热泵产量预测

#### 三、2019-2025年中国新能源车热泵需求预测

#### 四、2019-2025年中国新能源车热泵供需平衡预测

#### 五、2019-2025年中国新能源车热泵产品价格预测

#### 六、2019-2025年主要新能源车热泵产品进出口预测

### 第三节 影响新能源车热泵行业发展的主要因素

#### 一、2019-2025年影响新能源车热泵行业运行的有利因素分析

#### 二、2019-2025年影响新能源车热泵行业运行的稳定因素分析

#### 三、2019-2025年影响新能源车热泵行业运行的不利因素分析

#### 四、2019-2025年我国新能源车热泵行业发展面临的挑战分析

#### 五、2019-2025年我国新能源车热泵行业发展面临的机遇分析

### 第四节 新能源车热泵行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2019-2025年新能源车热泵行业市场风险及控制策略

#### 二、2019-2025年新能源车热泵行业政策风险及控制策略

#### 三、2019-2025年新能源车热泵行业经营风险及控制策略

#### 四、2019-2025年新能源车热泵行业技术风险及控制策略

#### 五、2019-2025年新能源车热泵行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2019-2025年新能源车热泵行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议（ZYZF）

### 图表目录：

图表：新能源车热泵产业链分析

图表：国际新能源车热泵市场规模

图表：国际新能源车热泵生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2018-2024年我国新能源车热泵行业产销情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201903/26-290651.html>