

# 2019-2025年中国人寿保险 市场深度评估与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国人寿保险市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201903/26-290657.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 人寿保险行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 人寿保险概念的阐释

##### 1.1.1 人寿保险的定义

##### 1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

##### 1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

#### 1.2 人寿保险的分类

##### 1.2.1 普通人寿保险的种类

##### 1.2.2 新型人寿保险的分类

#### 1.3 人寿保险的运作及条款

##### 1.3.1 人寿保险的运作

##### 1.3.2 人寿保险常见的标准条款

#### 1.4 人寿保险行业研究机构

##### 1.4.1 人寿保险行业介绍

##### 1.4.2 人寿保险行业研究优势

##### 1.4.3 人寿保险行业研究范围

### 第二章 2018-2024年中国人寿保险行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国人寿保险行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国人寿保险行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

###### 1、行业主管部门

## 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

#### 1、主要法律法规

#### 2、相关发展规划

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国人寿保险行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、生态环境分析

#### 5、中国城镇化率

#### 6、居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章 中国人寿保险行业上、下游产业链分析

### 3.1 人寿保险行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 人寿保险行业产业链

### 3.2 人寿保险行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 主要供给企业分析

### 3.3 人寿保险行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章 国际人寿保险行业市场发展分析

### 4.1 2018-2024年世界人寿保险业运行现状

#### 4.1.1 寿险保费增长态势

- 4.1.2 寿险行业盈利能力
- 4.1.3 发达市场寿险状况
- 4.1.4 新兴市场寿险状况
- 4.1.5 税收政策比较分析
- 4.2 美国
  - 4.2.1 美国人寿保险的分类简况
  - 4.2.2 美国寿险业资产配置特征
  - 4.2.3 美国寿险费率市场化举措
  - 4.2.4 美国寿险业对中国的启示
- 4.3 日本
  - 4.3.1 日本寿险行业的市场规模
  - 4.3.2 日本寿险公司的经营策略
  - 4.3.3 日本寿险企业的对外扩张
  - 4.3.4 日本寿险业分销体系分析
  - 4.3.5 日本寿险营销员制度剖析
- 4.4 中国台湾
  - 4.4.1 台湾寿险市场已趋饱和
  - 4.4.2 台湾寿险业投资不动产解禁
  - 4.4.3 台湾寿险电销渠道发展状况

## 第五章 2018-2024年中国人寿保险行业发展概述

- 5.1 中国人寿保险行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国人寿保险行业发展阶段
  - 5.1.2 中国人寿保险行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国人寿保险行业发展特点分析
- 5.2 2018-2024年人寿保险行业发展现状
  - 5.2.1 2018-2024年中国人寿保险行业发展热点
  - 5.2.2 2018-2024年中国人寿保险行业发展现状
  - 5.2.3 2018-2024年中国人寿保险企业发展分析
- 5.3 中国人寿保险行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析

- 5.3.3 定期人寿保险市场分析
- 5.3.4 终身人寿保险市场分析
- 5.3.5 生存保险市场分析
- 5.3.6 养老保险市场分析
- 5.4 中国人寿保险行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1 中国人寿保险行业发展制约因素
  - 5.4.2 中国人寿保险行业存在问题分析
  - 5.4.3 中国人寿保险行业发展对策建议

## 第六章 中国人寿保险行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国人寿保险行业企业数量分析
  - 6.1.1 2018-2024年中国人寿保险行业企业数量情况
  - 6.1.2 2018-2024年中国人寿保险行业企业竞争结构
- 6.2 2018-2024年中国人寿保险行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国人寿保险行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2018-2024年中国人寿保险行业市场规模分析
  - 6.3.2 2019-2025年中国人寿保险行业市场规模预测
- 6.4 中国人寿保险行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国人寿保险行业市场供给分析
    - 1、2018-2024年中国人寿保险行业供给规模分析
    - 2、2019-2025年中国人寿保险行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国人寿保险行业市场需求分析
    - 1、2018-2024年中国人寿保险行业需求规模分析
    - 2、2019-2025年中国人寿保险行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+人寿保险行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给人寿保险行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代人寿保险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给人寿保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给人寿保险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+人寿保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+人寿保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+人寿保险行业投资布局分析

1、 中国互联网+人寿保险行业投资切入方式

2、 中国互联网+人寿保险行业投资规模分析

3、 中国互联网+人寿保险行业投资业务布局

7.2.2 人寿保险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+人寿保险行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+人寿保险行业竞争格局分析

1、 中国互联网+人寿保险行业参与者结构

2、 中国互联网+人寿保险行业竞争者类型

3、 中国互联网+人寿保险行业市场占有率

7.3 中国互联网+人寿保险行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+人寿保险行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+人寿保险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+人寿保险行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国人寿保险行业营销模式分析

8.1 人寿保险营销模式结构分析

8.2 人寿保险直接营销模式分析

8.2.1 人寿保险柜台直销模式

1、 柜台直销模式的特征

2、 柜台直销模式优势分析

3、 柜台直销模式存在的问题

4、 柜台直销模式发展对策

8.2.2 人寿保险电话营销模式

1、 电话营销模式的特征

2、 电话营销模式发展现状

3、 电话营销模式优势分析

4、 电话营销模式存在的问题

- 5、电话营销模式发展对策
- 6、平安电话车险成功经验及启示

### 8.2.3 人寿保险网络营销模式

- 1、网络营销模式的特征
- 2、网络营销模式发展现状
- 3、网络营销模式优势分析
- 4、网络营销模式存在的问题
- 5、网络营销模式发展对策

### 8.3 人寿保险间接营销模式分析

#### 8.3.1 专业代理模式

- 1、专业代理模式的特征
- 2、专业代理模式发展现状
- 3、专业代理模式优势分析
- 4、专业代理模式存在的问题
- 5、专业代理模式发展对策

#### 8.3.2 兼业代理模式

- 1、兼业代理模式的特征
- 2、兼业代理模式发展现状
- 3、兼业代理模式优势分析
- 4、兼业代理模式存在的问题
- 5、兼业代理模式发展对策

#### 8.3.3 个人代理销售模式

- 1、个人代理模式的特征
- 2、个人代理模式发展现状
- 3、个人代理模式优势分析
- 4、个人代理模式存在的问题
- 5、个人代理模式发展对策

## 第九章 中国人寿保险行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国人寿保险行业竞争格局分析

#### 9.1.1 人寿保险行业区域分布格局

#### 9.1.2 人寿保险行业企业规模格局



- 9.1.3 人寿保险行业企业性质格局
- 9.2 中国人寿保险行业竞争五力分析
  - 9.2.1 人寿保险行业上游议价能力
  - 9.2.2 人寿保险行业下游议价能力
  - 9.2.3 人寿保险行业新进入者威胁
  - 9.2.4 人寿保险行业替代产品威胁
  - 9.2.5 人寿保险行业现有企业竞争
- 9.3 中国人寿保险行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 人寿保险行业优势分析（S）
  - 9.3.2 人寿保险行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 人寿保险行业机会分析（O）
  - 9.3.4 人寿保险行业威胁分析（T）
- 9.4 中国人寿保险行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国人寿保险行业竞争策略建议

## 第十章 中国人寿保险行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国人寿保险股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中国平安人寿保险股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 泰康人寿保险股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 民生人寿保险股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 新华人寿保险股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.7 华夏人寿保险股份有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

#### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.8 富德生命人寿保险股份有限公司

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.9 阳光人寿保险股份有限公司

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要产品分析

#### 10.9.3 企业竞争优势分析

#### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.10 合众人寿保险股份有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2019-2025年中国人寿保险行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2019-2025年中国人寿保险行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国人寿保险行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国人寿保险行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国人寿保险行业互联网+前景
- 11.2 2019-2025年中国人寿保险行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国人寿保险行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国人寿保险行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国人寿保险行业市场趋势分析
- 11.3 2019-2025年中国人寿保险行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国人寿保险行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国人寿保险行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国人寿保险行业投资建议

## 第十二章 2019-2025年中国人寿保险行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国人寿保险行业关键成功要素分析
- 12.2 中国人寿保险行业投资壁垒分析
- 12.3 中国人寿保险行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国人寿保险行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 人寿保险行业融资渠道分析
  - 12.4.2 人寿保险行业融资策略分析

## 第十三章 2019-2025年中国人寿保险行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外人寿保险行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外人寿保险行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国人寿保险行业商业模式探讨

### 13.3 中国人寿保险行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 ( ZYZF )

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议 ( ZYZF )

### 图表目录：

图表：人寿保险行业特点

图表：人寿保险行业生命周期

图表：人寿保险行业产业链分析

图表：2019-2025年人寿保险行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国人寿保险行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国人寿保险行业供给规模预测

图表：2018-2024年中国人寿保险行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国人寿保险行业需求规模预测

图表：2018-2024年中国人寿保险行业企业数量情况

图表：2018-2024年中国人寿保险行业企业竞争结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201903/26-290657.html>