

# 2019-2025年中国人寿保险 市场深度评估与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2019-2025年中国人寿保险市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201903/26-290659.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 人寿保险的相关概述

#### 1.1 人寿保险概念的阐释

##### 1.1.1 人寿保险的定义

##### 1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

##### 1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

#### 1.2 人寿保险的分类

##### 1.2.1 普通人寿保险的种类

##### 1.2.2 新型人寿保险的分类

#### 1.3 人寿保险的运作及条款

##### 1.3.1 人寿保险的运作

##### 1.3.2 人寿保险常见的标准条款

### 第二章 2013-2018年世界人寿保险行业的发展

#### 2.1 2013-2018年世界人寿保险业运行现状

##### 2.1.1 寿险保费增长态势

##### 2.1.2 寿险行业盈利能力

##### 2.1.3 发达市场寿险状况

##### 2.1.4 新兴市场寿险状况

##### 2.1.5 税收政策比较分析

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 美国人寿保险的分类简况

##### 2.2.2 美国寿险业资产配置特征

##### 2.2.3 美国寿险费率市场化举措

##### 2.2.4 美国寿险业对中国的启示

#### 2.3 日本

##### 2.3.1 日本寿险行业的市场规模

##### 2.3.2 日本寿险公司的经营策略

##### 2.3.3 日本寿险企业的对外扩张

##### 2.3.4 日本寿险业分销体系分析

- 2.3.5 日本寿险营销员制度剖析
- 2.3.6 寿险业的衰退及经验借鉴
- 2.4 中国台湾
  - 2.4.1 台湾寿险市场已趋饱和
  - 2.4.2 台湾寿险业投资不动产解禁
  - 2.4.3 台湾寿险电销渠道发展状况
  - 2.4.4 寿险业与多层次传销业的比较
- 2.5 其他国家/地区
  - 2.5.1 韩国
  - 2.5.2 泰国
  - 2.5.3 新加坡
  - 2.5.4 荷兰
  - 2.5.5 英国
  - 2.5.6 法国
  - 2.5.7 德国

### 第三章 2013-2018年中国人寿保险业的发展环境

- 3.1 宏观经济环境
  - 3.1.1 中国经济发展回顾
  - 3.1.2 国民经济运行现状
  - 3.1.3 经济转型升级形势
  - 3.1.4 2018年宏观经济预测
- 3.2 政策法规环境
  - 3.2.1 保险业法律框架体系
  - 3.2.2 保险业政策出台情况
  - 3.2.3 人身保险的相关政策
  - 3.2.4 “新国十条”对寿险业的影响
  - 3.2.5 健康险税收优惠对寿险业的影响
- 3.3 行业发展环境
  - 3.3.1 保险行业面临多方面机遇
  - 3.3.2 寿险业具备快速发展的条件
  - 3.3.3 寿险业发展中的矛盾与反差

#### 3.3.4 人寿保险行业发展形势稳定

### 3.4 保险市场发展

#### 3.4.1 2014年中国保险业发展状况

#### 3.4.2 2018年中国保险业发展状况

#### 3.4.3 2018年中国保险业发展状况

#### 3.4.4 中国保险市场成熟程度分析

### 3.5 保险营销状况

#### 3.5.1 保险业营销渠道体系

#### 3.5.2 保险业典型营销渠道

#### 3.5.3 保险业营销创新状况

#### 3.5.4 保险业营销模式趋势

#### 3.5.5 关系营销在保险业的应用

## 第四章 2013-2018年中国人寿保险行业发展分析

### 4.1 2013-2018年中国人寿保险业运行概况

#### 4.1.1 中国寿险业基本现状

#### 4.1.2 行业格局及发展态势

#### 4.1.3 行业改革转型状况分析

#### 4.1.4 行业海外发展实现突破

#### 4.1.5 合资寿险市场发展状况

### 4.2 2013-2018年中国人寿保险业经营现状

#### 4.2.1 2013年人身保险公司经营状况

#### 4.2.2 2014年人身保险公司经营状况

#### 4.2.3 2018年人身保险公司经营状况

#### 4.2.4 2018年人身保险公司经营状况

### 4.3 中国人寿保险信托制及创新分析

#### 4.3.1 人寿保险信托的发展背景和现状

#### 4.3.2 发展人寿保险信托的必要性分析

#### 4.3.3 发展人寿保险信托的可行性分析

#### 4.3.4 中国发展人寿保险信托的策略建议

### 4.4 中国未成年人人寿保险规定的分析

#### 4.4.1 对未成年人人寿保险进行限定的原因

- 4.4.2 不同国家/地区对未成年人人寿保险的规定
- 4.4.3 中国未成年人人寿保险的现行有关规定
- 4.4.4 中国未成年人人寿保险规定的思考
- 4.5 中国寿险费率市场化改革分析
  - 4.5.1 2013年寿险费率改革正式启航
  - 4.5.2 寿险费率市场化带来的变化
  - 4.5.3 利率市场化与寿险费率改革关系
  - 4.5.4 2018年寿险费率改革取得新进展
  - 4.5.5 费率市场化对寿险公司的影响评估
  - 4.5.6 寿险费率市场化国际经验借鉴
- 4.6 中国人寿保险业存在的问题及挑战
  - 4.6.1 行业亟待进一步普及
  - 4.6.2 行业盈利遭遇三大压力
  - 4.6.3 产品设计不合理问题突出
  - 4.6.4 高退保率成行业发展隐忧
- 4.7 中国人寿保险业健康发展的对策
  - 4.7.1 行业结构调整的对策措施
  - 4.7.2 行业应重新审视创新方向
  - 4.7.3 行业转型增效的相关建议
  - 4.7.4 行业营销模式改进思考

## 第五章 2013-2018年中国养老保险的发展

- 5.1 2013-2018年中国养老保险市场发展分析
  - 5.1.1 国外养老保险市场发展经验
  - 5.1.2 中国城乡居民养老保障状况
  - 5.1.3 中国商业养老保险市场分析
  - 5.1.4 中国养老保险行业前景分析
- 5.2 2018-2024年中国养老保险的基本情况
  - 5.2.1 2014年养老保险发展状况
  - 5.2.2 2018年养老保险发展状况
  - 5.2.3 2018年养老保险发展状况
- 5.3 养老保险制度的分析

- 5.3.1 公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析
- 5.3.2 基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹
- 5.3.3 事业单位养老保险制度改革的分析
- 5.3.4 中国农民工养老保险制度的分析
- 5.3.5 建立新型农村养老保险制度的分析
- 5.4 中国养老保险发展存在的问题及对策
- 5.4.1 我国养老保险括面工作存在问题不容忽视
- 5.4.2 中国养老保险产品创新的环境制约
- 5.4.3 中国养老保险产品创新的问题及对策
- 5.4.4 中国养老保险全国统筹步伐还应加快
- 5.4.5 中国养老保险业应专业化发展

## 第六章 2013-2018年中国健康保险的发展

- 6.1 国外商业健康保险的比较及对中国的启示
- 6.1.1 美国的商业健康保险
- 6.1.2 澳大利亚的商业健康保险
- 6.1.3 德国的商业健康保险
- 6.1.4 法国的商业健康保险
- 6.1.5 英国的商业健康保险
- 6.1.6 国外商业健康保险的启示
- 6.2 中国健康保险业的基本情况
- 6.2.1 行业发展阶段特征
- 6.2.2 行业运行态势分析
- 6.2.3 行业发展政策环境
- 6.2.4 行业的经济学原理
- 6.3 2013-2018年中国健康保险业运行现状
- 6.3.1 产业运营现状
- 6.3.2 产业规模分析
- 6.3.3 区域规模分析
- 6.3.4 需求特征分析
- 6.3.5 市场竞争态势
- 6.4 中国健康保险业的商业模式分析

- 6.4.1 经营形式对比
- 6.4.2 现行经营模式评价
- 6.4.3 介入医保模式分析
- 6.4.4 主要盈利模式剖析
- 6.4.5 最优商业模式探索
- 6.5 中国健康保险业的投资机会分析
  - 6.5.1 市场驱动因素
  - 6.5.2 市场潜力分析
  - 6.5.3 中端市场空间大
  - 6.5.4 未来趋势分析
  - 6.5.5 投资空间分析
- 6.6 中国健康保险业的投资风险及建议
  - 6.6.1 政策性风险
  - 6.6.2 产品自身风险
  - 6.6.3 产品设计风险
  - 6.6.4 外界风险
  - 6.6.5 投资要点把握

## 第七章 2013-2018年中国投资型寿险发展分析

- 7.1 中国投资型寿险分析
  - 7.1.1 特点分析
  - 7.1.2 险种分类
  - 7.1.3 发展优势
  - 7.1.4 发展策略
- 7.2 分红保险
  - 7.2.1 险种介绍
  - 7.2.2 保险分类
  - 7.2.3 红利来源
  - 7.2.4 红利分配
  - 7.2.5 风险分析
- 7.3 投资连结保险
  - 7.3.1 产生背景



- 7.3.2 特点分析
- 7.3.3 功能作用
- 7.3.4 运作条件
- 7.3.5 运作模式
- 7.4 万能人寿保险
- 7.4.1 基本结构
- 7.4.2 特点分析
- 7.4.3 保费组成
- 7.4.4 投保方式

## 第八章 2013-2018年中国人寿保险业重点企业发展分析

- 8.1 中国人寿保险股份有限公司
- 8.1.1 公司发展概述
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.2 中国平安人寿保险股份有限公司
- 8.2.1 公司发展概述
- 8.2.2 经营范围区域
- 8.2.3 企业经营分析
- 8.2.4 保费收入分析
- 8.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
- 8.3.1 公司发展概述
- 8.3.2 经营范围区域
- 8.3.3 风险管理分析
- 8.3.4 产品经营分析
- 8.4 泰康人寿保险股份有限公司
- 8.4.1 公司发展概述
- 8.4.2 保费收入分析
- 8.4.3 免费航意铁意险模式
- 8.4.4 互联网O2O模式
- 8.4.5 医养融合战略布局

## 8.5 民生人寿保险股份有限公司

### 8.5.1 公司发展概述

### 8.5.2 产品经营分析

### 8.5.3 风险管理分析

### 8.5.4 如意随行保障计划

## 第九章 中国人寿保险业需求分析

### 9.1 寿险业需求实证分析

#### 9.1.1 影响因素设定

#### 9.1.2 数据的检验

#### 9.1.3 模型的回归

#### 9.1.4 应用结论分析

### 9.2 中国家庭寿险需求现状分析

#### 9.2.1 风险意识分析

#### 9.2.2 商业寿险比例

#### 9.2.3 家庭责任意识

#### 9.2.4 消费群体特征

#### 9.2.5 代理人营销渠道

### 9.3 二元经济框架下中国寿险需求分析

#### 9.3.1 理论基础

#### 9.3.2 相关性分析

#### 9.3.3 实证分析

#### 9.3.4 结论与建议

### 9.4 收入水平对寿险需求的影响分析

#### 9.4.1 收入与寿险需求关系分析

#### 9.4.2 不同收入水平国际寿险需求比较

#### 9.4.3 不同收入水平寿险需求计量模型

#### 9.4.4 不同收入水平中国寿险需求及启示

### 9.5 利率变动对中国寿险需求影响分析

#### 9.5.1 理论分析

#### 9.5.2 作用机制

#### 9.5.3 具体影响

#### 9.5.4 对策建议

### 9.6 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

#### 9.6.1 研究概述

#### 9.6.2 关系分析

#### 9.6.3 作用机理

#### 9.6.4 政策措施

## 第十章 2013-2018年中国人寿保险业投资分析

### 10.1 中国寿险业投资分析

#### 10.1.1 行业发展机遇

#### 10.1.2 行业投资潜力

#### 10.1.3 寿险公司估值

#### 10.1.4 投资收益分析

### 10.2 中国寿险公司主要风险分析

#### 10.2.1 市场风险

#### 10.2.2 保险风险

#### 10.2.3 信用风险

#### 10.2.4 流动性风险

#### 10.2.5 操作风险

#### 10.2.6 战略风险

#### 10.2.7 声誉风险

### 10.3 中国寿险业应对风险对策分析

#### 10.3.1 VaR模型应用分析

#### 10.3.2 两核风险防范措施

#### 10.3.3 应对通货膨胀措施

#### 10.3.4 内部风险控制措施

#### 10.3.5 理赔风险管理措施

#### 10.3.6 化解利差损风险对策

### 10.4 我国人寿保险单资产证券化

#### 10.4.1 基本介绍

#### 10.4.2 主要作用

#### 10.4.3 运作机制

#### 10.4.4 关键问题

### 第十一章 中国人寿保险业的前景趋势分析（ZYZF）

#### 11.1 中国保险业的前景剖析

##### 11.1.1 产业前景展望

##### 11.1.2 未来驱动因素

##### 11.1.3 行业政策红利

##### 11.1.4 未来发展目标

##### 11.1.5 产品趋势分析

#### 11.2 中国人寿保险业的发展趋势

##### 11.2.1 行业发展驱动因素

##### 11.2.2 市场发展空间巨大

##### 11.2.3 未来寿险业务体系

##### 11.2.4 未来寿险公司营销模式

##### 11.2.5 未来寿险行业发展出路

#### 11.3 2019-2025年中国寿险行业预测分析

##### 11.3.1 中国寿险行业发展因素分析

##### 11.3.2 2019-2025年中国人身保险公司原保险保费收入预测

##### 11.3.3 2019-2025年中国寿险业务原保险保费收入预测（ZYZF）

#### 附录：

附录一：中华人民共和国保险法（2010修订）

附录二：保险公司养老保险业务管理办法（2008）

附录三：健康保险管理办法

附录四：保险公司偿付能力管理规定（2008）

附录五：保险保障基金管理办法（2008）

附录六：保险公司股权管理办法（2010）

附录七：保险公司信息披露管理办法

附录八：保险许可证管理办法

附录九：中华人民共和国社会保险法（2010）

附录十：商业银行代理保险业务监管指引（2011）

附录十一：关于开展城镇居民社会养老保险试点的指导意见（2011）

附录十二：关于普通型人身保险费率政策改革有关事项的通知（2013）

附录十三：关于加快发展现代保险服务业的若干意见（2014）

附录十四：关于加快发展商业健康保险的若干意见（2014）

附录十五：关于万能型人身保险费率政策改革有关事项的通知（2017）

图表目录：

图表 2018年新兴市场寿险和非寿险保费增速与GDP增长率

图表 2018-2024年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2018-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2018-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2018-2024年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2018年全国粮食产量变化情况

图表 2012-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2012-2018年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表 2012-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201903/26-290659.html>