

# 2019-2025年中国猪饲料市 场深度评估与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国猪饲料市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201903/27-290752.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国猪饲料行业宏观环境分析

#### 第一节猪饲料行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

#### 第二节猪饲料行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

### 第二章全球猪饲料行业现状及发展预测分析

#### 第一节全球猪饲料行业概述

#### 第二节全球猪饲料行业市场格局分析

#### 第三节全球猪饲料产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

#### 第四节2019-2025年全球猪饲料产业市场走势预测分析

### 第三章2013-2018年中国猪饲料行业经济指标分析

#### 第一节2013-2018年猪饲料行业发展概述

#### 第二节2013-2018年猪饲料行业经济运行状况

一、猪饲料行业企业数量分析

二、猪饲料行业资产规模分析

三、猪饲料行业销售收入分析

四、猪饲料行业利润总额分析

#### 第三节2013-2018年猪饲料行业成本费用分析

一、猪饲料行业销售成本分析

二、猪饲料行业销售费用分析

三、猪饲料行业管理费用分析

四、猪饲料行业财务费用分析

第四节2013-2018年猪饲料行业运营效益分析

一、猪饲料行业盈利能力分析

二、猪饲料行业运营能力分析

三、猪饲料行业偿债能力分析

四、猪饲料行业成长能力分析

第四章中国猪饲料行业市场竞争分析

第一节猪饲料行业上下游市场分析

一、猪饲料行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节猪饲料行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、各市场容量及变化

三、猪饲料行业总体价格分析

第三节猪饲料行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节猪饲料行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章中国猪饲料行业传统商业模式分析

第一节猪饲料行业经营模式

第二节猪饲料行业盈利模式

第六章中国猪饲料行业商业模式构建与实施策略

## 第一节猪饲料行业商业模式要素与特征

### 一、商业模式的构成要素

### 二、商业模式的模式要素

- 1、价值模式
- 2、战略模式
- 3、市场模式
- 4、营销模式
- 5、管理模式
- 6、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式

### 三、成功商业模式的特征

## 第二节猪饲料行业企业商业模式构建步骤

### 一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

### 二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

### 三、寻找利益相关者

### 四、构建盈利模式

## 第三节猪饲料行业商业模式的实施策略

### 一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

### 二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统

## 2、企业控制系统

## 三、企业文化建设

# 第七章中国猪饲料行业商业模式创新转型分析

## 第一节互联网思维对行业的影响

### 一、互联网思维三大特征

### 二、基于互联网思维的行业发展

## 第二节互联网时代七大商业模式

### 一、平台模式

#### 1、构成平台模式的6个条件

#### 2、平台模式的战略定位

#### 3、平台模式成功的四大要素

#### 4、平台模式案例

### 二、免费模式

#### 1、免费商业模式解析

#### 2、免费战略的实施条件

#### 3、免费战略的类型

##### (1) 产品模式创新型

##### (2) 伙伴模式创新型

##### (3) 族群模式创新型

##### (4) 渠道模式创新型

##### (5) 沟通模式创新型

##### (6) 客户模式创新型

##### (7) 成本模式创新型

##### (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

#### 1、软硬一体化商业模式案例

#### 2、软硬一体化模式受到市场追捧

#### 3、软硬一体化模式是一项系统工程

#### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

#### 1、O2O模式爆发巨大力量

## 2、O2O模式分类

## 3、O2O模式的盈利点分析

## 4、O2O模式的思考

## 五、品牌模式

### 1、品牌模式的内涵及本质

### 2、成功的移动互联网品牌

### 3、如何推进品牌经营

## 六、双模模式

### 1、双模模式概述

### 2、移动互联网：用户规模是关键

### 3、双模模式案例

## 七、速度模式

### 1、什么是速度模式

### 2、速度模式的主要表现

### 3、速度模式应注意的几个问题

## 第三节互联网背景下猪饲料行业商业模式选择

### 一、猪饲料行业与互联网思维的结合

### 二、互联网背景下猪饲料行业商业模式选择

## 第八章2018年猪饲料行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节北京大北农集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节新希望六和股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节正大集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节湖南正虹科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节深圳市金新农饲料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节辽宁禾丰牧业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节双胞胎（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节普瑞纳饲料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节河南联合英伟饲料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节安佑生物科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第九章2019-2025年中国猪饲料行业发展前景预测分析

#### 第一节2019-2025年猪饲料行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节2019-2025年猪饲料行业发展前景预测



- 一、2019-2025年猪饲料行业市场规模预测
- 二、2019-2025年猪饲料行业盈利前景预测

## 第十章猪饲料行业投资分析与预测

### 第一节行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

### 第二节行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第三节行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

### 第四节行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

## 第十一章2019-2025年中国猪饲料行业投融资战略规划分析（ZYZF）

### 第一节猪饲料行业关键成功要素分析

### 第二节猪饲料行业投资壁垒分析

- 一、猪饲料行业进入壁垒
- 二、猪饲料行业退出壁垒

### 第三节猪饲料行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

#### 第四节猪饲料行业融资渠道与策略

##### 一、猪饲料行业融资渠道分析

##### 二、猪饲料行业融资策略分析（ ZYZF ）

图表目录：

图表：2013-2018年猪饲料行业企业数量分析

图表：2013-2018年猪饲料行业资产规模分析

图表：2013-2018年猪饲料行业销售收入分析

图表：2013-2018年猪饲料行业利润总额分析

图表：2019-2025年猪饲料市场规模预测

图表：2019-2025年猪饲料行业销售收入预测

图表：2019-2025年猪饲料行业总资产预测

图表：2019-2025年中国猪饲料供给预测

图表：2019-2025年中国猪饲料需求量预测

图表：2019-2025年中国猪饲料供需平衡预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201903/27-290752.html>