

# 2019-2025年中国线下订阅 制观影产业深度调研与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国线下订阅制观影产业深度调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201903/27-290770.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章线下订阅制观影概述

#### 第一节电影产业相关概念

##### 一、电影产业

##### 二、影院

##### 三、数字电影、数字拷贝、数字银幕

##### 四、3D电影、3D银幕

##### 五、IMAX电影、IMAX银幕

#### 第二节电影产业链

##### 一、标准电影产业链介绍

##### 二、大电影产业链介绍

##### 三、中国电影票房分账系统介绍

##### 四、中国电影版权收入介绍

##### 五、中国电影票价探讨

#### 第三节线下订阅制观影定义及分类

##### 一、线下订阅制观影定义

##### 二、线下订阅制观影分类

### 第二章2018-2024年全球电影产业及院线发展状况

#### 第一节2018-2024年全球电影产业发展状况

##### 一、全球电影收入概况

##### 二、全球电影市场和影片排名

##### 三、全球电影市场票房收入分析

##### 四、主要国家人均票房数据对比分析

##### 五、主要国家观影人次对比分析

#### 第二节北美电影行业及院线发展状况

##### 一、北美电影票房收入状况

##### 二、北美观影人次及平均票价

##### 三、北美线下订阅制观影消费者分析

##### 四、美国线下订阅制观影制发展概况

## 五、美国线下订阅制观影溯源与发展

- 1、镍币影院时代
- 2、电影宫殿时代
- 3、多厅影院时代
- 4、巨型多厅影院时代

## 六、美国线下订阅制观影的发展现状

### 七、美国主要院线的经营状况

## 第三节印度电影业发展状况

- 一、印度电影业发展历程回顾
- 二、印度电影业发展现状分析
- 三、宝莱坞电影产业集群发展剖析
- 四、印度电影发行业发展状况
- 五、印度电影业发展面临的挑战
- 六、印度电影行业的发展新趋势

## 第四节法国电影业及院线发展状况

- 一、法国电影业发展状况综述
- 二、法国公共影院的建设状况
- 三、法国艺术线下订阅制观影发展分析
- 四、法国电影业投融资机制分析

## 第五节其他地区电影行业及院线制分析

- 一、金砖四国票房保持较快增长
- 二、欧洲电影市场发展情况分析
- 三、瑞典电影业发展状况分析
- 四、德国电影管理体制及法律
- 五、韩国电影业发展状况分析
- 六、泰国电影重新崛起经验借鉴
- 七、香港电影业发展状况分析

## 第三章2018-2024年中国线下订阅制观影发展环境分析

### 第一节经济环境

- 一、全球经济环境缓慢复苏
- 二、全球经济运行趋势预测

三、中国经济环境平稳增长

四、中国经济环境发展预测

## 第二节 社会环境

一、中国居民收入水平现状

二、中国居民文化消费正在升级

三、消费者追求多元化的电影消费

四、中国观影人群发展情况分析

## 第三节 政策环境

一、行业主管部门介绍

1、中宣部

2、国家新闻出版广电总局

3、中国电影发行放映协会

二、行业监管政策分析

1、发行放映监管政策

2、经营资质监管政策

三、行业管理体制的变迁

四、历年重要产业政策回顾

## 第四节 行业环境

一、中国电影业的巨大发展潜力

二、数字化成为必然发展趋势

三、二级电影市场有待挖掘

# 第四章 中国电影产业发展分析

## 第一节 2018-2024年中国电影产业发展状况

一、2014年中国电影产业发展状况

二、2015年中国电影产业发展状况

三、2018年中国电影产业发展状况

四、2018年中国电影产业发展状况

五、加快电影产业发展的关键因素

1、树立良好的营销观念

2、调整电影产业结构

3、重视影片质量

#### 4、加速健全电影法规制度

### 第二节2018-2024年中国电影产业链发展现状

#### 一、中国电影制片业发展现状

#### 二、中国电影发行业发展现状

#### 三、中国电影档期的发展分析

### 第三节国产电影

#### 一、国产电影的发展状况分析

#### 二、国产电影属地审查新规解析

#### 三、互联网成国产电影重要发行渠道

#### 四、国产电影在海外市场推广的障碍

##### 1、文化障碍

##### 2、资本合作

##### 3、海外发行渠道成最大障碍

#### 五、中国国产电影的发展瓶颈

#### 六、中国国产电影的发展策略

##### 1、树立品牌策略

##### 2、借鉴世界优秀文化经验

##### 3、以观众为中心的整合营销策略

### 第四节小成本电影

#### 一、小成本电影的概念及特点

#### 二、小成本电影的发展优势

##### 1、小成本电影的资金优势

##### 2、观众对小成本电影的期许

##### 3、更加准确的市场定位

#### 三、小成本电影观影人群分析

#### 四、小成本电影的发展瓶颈

##### 1、小成本电影的尴尬定位

##### 2、小成本电影发展的障碍与瓶颈

#### 五、小成本电影的发展策略

##### 1、尽可能地拓展观众群体，满足观众需求

##### 2、放弃自娱自乐的态度

##### 3、找寻适合小成本电影的营销模式

- 4、不断开发二级市场
- 5、坚守艺术的现实观照
- 6、坚持具有民族色彩的表达

#### 第五节数字电影

- 一、数字电影简介
- 二、全球数字银幕迅猛增长
- 三、全球银幕实现数字化转变
- 四、全球3D电影市场出现分化
- 五、中国完成电影放映数字化
- 六、中国IMAX银幕发展迅猛

#### 第六节中国电影广告

- 一、电影广告的相关概念
- 二、中国电影广告飞速发展
- 三、中国电影植入广告分析
- 四、中国映前、贴片广告分析
- 五、搭载营销方式分析
- 六、电影广告有待规范

### 第五章2018-2024年中国线下订阅制观影发展分析

#### 第一节中国线下订阅制观影发展综述

- 一、中国线下订阅制观影制溯源与发展
- 二、中国线下订阅制观影制的主要类型
- 三、中国线下订阅制观影行业的主要特点
- 四、中国线下订阅制观影的四大系分析

#### 第二节2018年中国线下订阅制观影发展概况

- 一、线下订阅制观影基本信息
- 二、线下订阅制观影数量及规模
- 三、影院数和银幕数的发展
- 四、数字银幕数的发展分析
- 五、线下订阅制观影排名变化分析
- 六、地区票房收入份额情况

#### 第三节2018年中国线下订阅制观影发展状况

一、线下订阅制观影数量及规模

二、影院数和银幕数的发展

三、数字银幕数的发展分析

四、线下订阅制观影区域分布格局

第四节2018年中国线下订阅制观影发展状况

一、线下订阅制观影数量及规模

二、线下订阅制观影市场特征分析

三、影院数和银幕数的发展

四、影院不同档次票房分布

五、线下订阅制观影区域分布格局

六、影院电子商务发展状况

第五节2018-2024年特色院线的发展状况

第六节中国线下订阅制观影的管理分析

一、影院公司结构探讨

二、全新的电影文化生活方式

三、差异化运营

四、顾客价值管理

第七节国内院线制的不足

一、严重的两级分化

二、布局现象的不均

三、资本纽带的缺乏

四、影片放映中的垄断现象

五、缺乏计划性的电影营销

第八节中国线下订阅制观影发展策略

一、重视品牌建设

二、大规模兼并重组

三、不同形态共同发展

四、打造完整产业链

五、重视二级及农村市场

第六章线下订阅制观影消费者研究

第一节中国线下订阅制观影消费者群体概况



一、线下订阅制观影消费者的性别分布

二、线下订阅制观影消费者的年龄分布

三、线下订阅制观影消费者的区域分布

## 第二节中国线下订阅制观影观众消费行为调查

一、中国电影观众观影方式分析

二、中国影院观众观影原因分析

三、中国影院观众观影时机分析

四、影院观众选择影院考虑因素

五、中国影院观众购票方式分析

六、影院观众可接受的票价调研

七、影院观众成为影院会员的原因

## 第七章中国线下订阅制观影竞争和营销分析

### 第一节中国院线的市场化程度和竞争格局

一、中国线下订阅制观影的市场化水平

二、中国线下订阅制观影行业竞争格局

三、中国主要院线及其市场份额

四、院线的投资自建和合并重组

五、加盟影院对十大院线的影响

### 第二节中国院线市场份额影响因素分析

一、品牌认知力

二、核心特色资源

三、设备环境氛围

### 第三节中国城市影院竞争趋势分析

一、一线城市竞争趋势分析

二、二线城市竞争趋势分析

三、三线城市竞争趋势分析

四、未来具有竞争优势的影院类型

### 第四节中国线下订阅制观影的营销分析

一、中国影院的营销概况

二、影院营销的基本模型

### 第五节中国线下订阅制观影营销战略

- 一、品牌战略
- 二、阵地宣传载体
- 三、公共关系建设
- 四、未来影院营销趋势

## 第八章2018-2024年中国十大线下订阅制观影分析

### 第一节万达院线

- 一、万达院线概况
- 二、万达院线迅猛发展
- 三、万达院线市场份额分析
- 四、国际化发展取得实质性进展

### 第二节上海联和院线

- 一、上海联和院线概况
- 二、数字影院加速联和院线发展
- 三、上海联和院线成功经验借鉴
- 四、上海联和院线未来整体规划

### 第三节中影星美院线

- 一、中影星美院线概况
- 二、中影星美影院投资与建设状况
- 三、中影星美影院经营管理分析
- 四、中影星美院线成功经验借鉴

### 第四节、中影南方新干线

- 一、中影南方新干线概况
- 二、院线的优势及市场地位
- 三、院线的成功经验借鉴
- 四、院线旗下影院的发展

### 第五节广州金逸珠江院线

- 一、广州金逸珠江院线概况
- 二、金逸院线的市场地位分析
- 三、金逸院线的竞争优势劣势分析
- 四、金逸院线的产品及服务分析

### 第六节其他重点线下订阅制观影概况

- 一、北京新影联院线
- 二、大地数字影院
- 三、浙江时代院线
- 四、四川太平洋院线

## 第九章中国电影产业及影院投资及前景预测（ZYZF）

### 第一节电影产业投资分析

- 一、中外电影产业投融资模式分析
  - 1、创新电影产业发展基金运作模式
  - 2、建立履约保证机制
  - 3、完善投资风险保障机制
  - 4、建立国家电影扶持基金的市场化运作机制
  - 5、通过税收手段来促进本国电影产业发展
- 二、中国电影产业投资机会分析
- 三、中国电影产业投资风险分析
  - 1、制作风险
  - 2、政策风险
  - 3、审批风险
  - 4、资金风险

### 四、中国电影产业投资趋势分析

### 第二节线下订阅制观影投资分析

- 一、中国线下订阅制观影投资概况
- 二、中国影院投资管理公司分析
- 三、中国影院投资效益分析
- 四、中国影院投资评估模型
- 五、行业利润变动趋势分析
- 六、中国线下订阅制观影加盟模式分析
- 七、中国院线投资壁垒分析
  - 1、行业准入壁垒
  - 2、市场壁垒
  - 3、专业人才壁垒

### 第三节中国线下订阅制观影前景及趋势预测

一、中国影院发展前景分析

二、巨幕成影院发展新方向

三、重组整合是院线发展趋势

四、院线的互联网化发展趋势

第四节2019-2025年线下订阅制观影发展预测分析

一、中国线下订阅制观影行业影响因素分析

1、有利因素（ZYZF）

2、行业发展的不利因素

二、2019-2025年中国城市线下订阅制观影票房收入预测

三、2019-2025年中国城市线下订阅制观影放映场次预测

四、2019-2025年中国城市线下订阅制观影观影人次预测

附录

附录一：《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

附录二：《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

附录三：文化部发布“十三五”时期文化改革发展规划纲要

附录四：《关于支持电影发展若干经济政策的通知》

图表目录：

图表：线下订阅制观影分类

图表：2018年全球电影票房收入前十名影片

图表：2018-2024年全球电影票房收入情况单位：亿美元

图表：主要国家人均票房数据对比

图表：主要国家观影人次对比

图表：北美观影人次及平均票价

图表：北美电影消费者年龄构成分析

图表：2018年瑞典电影票房排名情况

图表：全球数字银幕数量情况单位：万块

图表：数字银幕数的发展情况单位：块

图表：2018年城市票房收入前20名

图表：线下订阅制观影区域分布格局

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201903/27-290770.html>