

# 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业 市场监测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201904/02-291327.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全年中国婴幼儿奶粉市场规模约为1221亿元，已经成为目前全球最大的婴幼儿奶粉市场。随着中国二胎政策的放开，经过1年多的调整期，2018年出现生育高峰，全年新增新生儿数量在500万人左右，不考虑母乳喂养率的变化以及价格变化，则2018年全年的婴幼儿奶粉市场规模将突破1600亿元。2009-2018年中国婴幼儿奶粉市场规模

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场监测与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了婴幼儿奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿奶粉规模及消费需求，然后对中国婴幼儿奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2025年全球婴幼儿奶粉行业发展状况分析

第一节 2019-2025年全球婴幼儿奶粉行业发展简析

一、国内外奶粉行业的差异

二、美国婴儿奶粉新标准出台

三、国外乳制品安全管理机制及对中国的启示

第二节 2019-2025年全球婴幼儿奶粉产业主要国家运行情况分析

一、日本

二、德国

三、美国

第二章 2019-2025年中国婴幼儿奶粉产业发展环境分析

第一节 2019-2025年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉相关政策分析

一、国家实行婴幼儿奶粉召回退市制度

二、国家发布《奶业整顿和振兴规划纲要》

三、《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布

四、中国发布四项奶业新政策的解读

第三节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业技术环境分析

第三章 2019-2025年中国婴幼儿奶粉产业发展形势分析

第一节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉产业发展综述

一、我国婴幼儿奶粉回顾

二、婴幼儿奶粉发展步入天然蛋白时代

三、高端市场将成为婴幼儿奶粉重点竞争领域

第二节 三聚氰氨风波后中国婴幼儿奶粉市场格局变化分析

一、中国婴幼儿奶粉市场格局变化背景

二、中国婴幼儿奶粉未来市场发展前景

三、未来国内婴幼儿奶粉市场格局评析

第三节 2019-2025年中国婴幼儿配方奶粉剖析

一、婴幼儿配方奶粉的概念

二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义

三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征

四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法

五、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

第四节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉中存在的问题及对策

一、婴幼儿奶粉四大不正当竞争现象

- 二、中国婴儿奶粉行业的竞争策略
- 三、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

## 第四章 2019-2025年中国婴幼儿奶粉产业市场运行动态分析

### 第一节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉产业农村市场分析

- 一、农村婴幼儿奶粉市场的发展特点
- 二、商务部重视农村婴幼儿市场质量安全问题
- 三、四川开展专项检查确保农村奶粉市场供应安全

### 第二节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉市场品牌分析

- 一、国外品牌婴幼儿奶粉市场优势
- 二、中国婴幼儿奶粉市场品牌
- 三、中国本土婴幼儿奶粉品牌加速争夺高端奶粉市场
- 四、中外婴幼儿奶粉品牌加大信用争夺

### 第三节 2019-2025年中国后奶粉时代的产品创新解读

- 一、“后奶粉时代到来”概述
- 二、后奶粉时代奶粉产品创新的抉择
- 三、后奶粉时代奶粉产品创新的规则

## 第五章 2019-2025年中国婴幼儿奶粉市场消费者调查分析

### 第一节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉目标客户群体调查分析

- 一、不同收入水平的消费者偏好调查
- 二、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉的品牌市场调查分析

- 一、消费者对婴幼儿奶粉品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对婴幼儿奶粉的品牌偏好调查
- 三、消费者对婴幼儿奶粉品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、婴幼儿奶粉牌忠诚度调查
- 六、婴幼儿奶粉牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 2019-2025年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

## 第六章 2019-2025年中国婴幼儿奶粉产业市场营销分析

### 第一节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉营销概述

- 一、高档婴幼儿奶粉营销运作模式简述
- 二、婴幼儿奶粉市场营销中的要素分析
- 三、中国婴幼儿奶粉市场网络营销剖析

### 第二节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉市场协同营销分析

- 一、厂商亟待破局营销方案
- 二、协同营销拯救厂商
- 三、产品创新是建立协同营销的前提
- 四、协同营销解决个体作战的困境

### 第三节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉中的营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格 and 价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

### 第四节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉营销中的问题及其策略

- 一、婴幼儿奶粉营销中存在的问题
- 二、中国婴幼儿奶粉品牌中心城市营销方案
- 三、三鹿奶粉事件对我国奶粉营销的启示

## 第七章 2019-2025年中国奶粉产业区域市场价格走势分析

### 第一节 2019-2025年奶粉价格市场综述

- 一、国际原料奶粉价格大幅下降
- 二、进口奶粉价格暴增
- 三、多美滋奶粉事件导致奶粉价格再度上涨
- 四、进口奶粉关税回落对价格影响小
- 五、行政干预对奶粉市场价格的影响

### 第二节 华东奶粉市场

- 一、上海进口奶粉价格维持不变
- 二、南京启动奶粉价格每日监管稳定市价

三、杭州奶粉价格纷纷上调

四、原料上涨诱发青岛圣元奶粉全面提价

### 第三节 华北奶粉市场

一、天津扩大奶粉生产以保持价格稳定

二、太原市部分奶粉价格暴涨

三、黄金周河北省奶粉价格平稳

### 第四节 中南奶粉市场

一、广东进口奶粉价格激涨

二、广州多家洋奶粉涨价

三、江西婴幼儿奶粉价格基本保持平稳

### 第五节 西南奶粉市场

一、奶粉价格提升致使云南奶粉出口下降

二、重庆奶粉全线提价

三、成都进口奶粉迎来涨价高潮

### 第六节 西北奶粉市场

一、内蒙古呼和浩特奶粉供应充足价格稳定

二、陕西省婴幼儿奶粉价格略涨

三、新疆地产奶粉跌破成本价

## 第八章 2019-2025年中国婴幼儿奶粉业市场竞争格局分析

### 第一节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉市场竞争分析

一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素

二、婴幼儿奶粉竞争掀起狂潮

三、婴幼儿奶粉市场逐渐转向综合竞争

四、中国婴幼儿奶粉的未来市场竞争格局分析

### 第二节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉国产品牌与外资的对抗

一、洋奶粉在中国的竞争简述

二、中外品牌角逐奶粉市场

三、洋奶粉垄断，国内市场纷纷提价

### 第三节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉业的竞争策略分析

一、奶粉竞争格局下的出路探讨

二、奶粉“供应链”竞争策略

三、提升奶粉市场竞争力的关键因素

四、技术创新是制胜法宝

五、新进奶粉品牌的竞争战略选择

## 第九章 2019-2025年国内外知名婴幼儿奶粉企业竞争力分析

### 第一节 美赞臣（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第二节 呼伦贝尔雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第六节 西安银桥生物科技有限责任公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业发展前景预测分析

### 第一节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场预测分析

- 一、中国婴幼儿奶粉市场供给情况预测
- 二、中国婴幼儿奶粉市场需求情况预测2016-2018年中国婴幼儿奶粉市场规模预测
- 三、中国婴幼儿奶粉市场价格走势预测

### 第二节 2019-2025年婴幼儿奶粉市场盈利能力预测分析

- 一、零售量预测
- 二、零售价值预测
- 三、盈利重点

## 第十一章 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业投资机会及风险分析（ZYYF）

### 第一节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场投资周期分析

### 第二节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、产业投资热点分析

### 第三节 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与建议

## 图表目录：

图表：2019-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2025年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2025年中国就业人数走势图

图表：2019-2025年中国城镇就业人数走势图

图表：2019-2025年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2019-2025年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2019-2025年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2019-2025年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2019-2025年中国城镇化率走势图

图表：2019-2025年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201904/02-291327.html>