

# 2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业分析与 发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201904/02-291329.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全年中国婴幼儿奶粉市场规模约为1221亿元，已经成为目前全球最大的婴幼儿奶粉市场。随着中国二胎政策的放开，经过1年多的调整期，2018年出现生育高峰，全年新增新生儿数量在500万人左右，不考虑母乳喂养率的变化以及价格变化，则2018年全年的婴幼儿奶粉市场规模将突破1600亿元。2009-2018年中国婴幼儿奶粉市场规模

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业分析与发展策略研究报告》共六章。首先介绍了婴幼儿奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿奶粉规模及消费需求，然后对中国婴幼儿奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国婴幼儿奶粉行业发展综述

#### 1.1 婴幼儿奶粉行业概述

##### 1.1.1 婴幼儿奶粉的定义分析

##### 1.1.2 婴幼儿奶粉市场结构分析

###### （1）行业产品结构分析

###### （2）行业区域结构分析

##### 1.1.3 婴幼儿奶粉行业产业链分析

#### 1.2 婴幼儿奶粉行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### （1）行业标准与法规

###### （2）行业进出口政策

###### （3）行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### （1）国内经济增长情况

###### （2）国际经济增长情况

### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 新一代生育高峰到来
- (2) 晚婚晚育现象普遍
- (3) 二胎政策全面放开
- (4) 母乳喂养率偏低

### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请分析
- (2) 行业专利公开分析
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业热门技术分析

## 1.3 婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：婴幼儿奶粉行业发展状况与市场营销分析

### 2.1 全球婴幼儿奶粉行业发展状况分析

- 2.1.1 全球婴幼儿奶粉需求规模分析
- 2.1.2 全球婴幼儿奶粉竞争格局分析
- 2.1.3 全球婴幼儿奶粉市场结构分析
- 2.1.4 全球婴幼儿奶粉市场规模预测

### 2.2 主要地区婴幼儿奶粉行业发展分析

#### 2.2.1 美国婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 美国婴幼儿奶粉市场发展概况
- (2) 美国婴幼儿奶粉市场规模分析
- (3) 美国奶粉市场竞争格局

#### 2.2.2 欧洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 英国婴幼儿奶粉行业发展分析
  - 1) 英国婴幼儿奶粉市场分析
  - 2) 英国婴幼儿奶粉市场竞争格局
- (2) 德国婴幼儿奶粉行业发展分析
  - 1) 德国婴幼儿奶粉市场分析
  - 2) 德国婴幼儿奶粉市场竞争格局

#### 2.2.3 澳洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 澳洲婴幼儿奶粉行业市场环境分析

## (2) 澳洲婴幼儿奶粉行业产业链分析

### 1) 奶源供应

### 2) 奶粉加工

### 3) 品牌营销

## 2.3 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析

### 2.3.1 中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结

### 2.3.2 中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析

### 2.3.3 中国婴幼儿奶粉行业供需形势分析

#### (1) 婴幼儿奶粉行业供给情况分析

#### (2) 婴幼儿奶粉行业需求情况分析

#### (3) 婴幼儿奶粉行业产销平衡分析

### 2.3.4 中国婴幼儿奶粉行业价格走势分析

### 2.3.5 中国婴幼儿奶粉行业进出口状况分析

#### (1) 婴幼儿奶粉行业进出口状况综述

#### (2) 婴幼儿奶粉行业出口市场分析

#### (3) 婴幼儿奶粉行业进口市场分析

#### (4) 婴幼儿奶粉行业进出口市场趋势

### 1) 婴幼儿奶粉行业出口前景及建议

### 2) 婴幼儿奶粉行业进口前景及建议

## 2.4 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

### 2.4.1 行业现有竞争者分析

### 2.4.2 行业潜在进入者威胁

### 2.4.3 行业替代品威胁分析

### 2.4.4 行业供应商议价能力分析

### 2.4.5 行业购买者议价能力分析

### 2.4.6 行业竞争情况总结

## 2.5 中国婴幼儿奶粉行业市场营销分析

### 2.5.1 婴幼儿奶粉行业产品包装分析

#### (1) 婴幼儿奶粉产品包装形式分析

#### (2) 婴幼儿奶粉产品包装材料分析

### 1) 婴幼儿奶粉罐身材料分析

### 2) 婴幼儿奶粉封口材料分析

## 2.5.2 婴幼儿奶粉行业销售渠道分析

(1) 直销渠道

(2) 商超渠道

(3) 电商渠道

## 2.5.3 互联网+婴幼儿奶粉营销模式分析

(1) 婴幼儿奶粉传统电商营销模式分析

(2) 婴幼儿奶粉微商营销模式分析

(3) 婴幼儿奶粉O2O营销模式分析

(4) 婴幼儿奶粉跨境电商营销模式分析

## 第3章：婴幼儿奶粉行业细分产品市场分析

### 3.1 1段奶粉市场发展分析

#### 3.1.1 1段奶粉市场特点分析

#### 3.1.2 1段奶粉市场价格走势

#### 3.1.3 1段奶粉市场品牌结构

#### 3.1.4 1段奶粉市场前景与趋势预测

### 3.2 2段奶粉市场发展分析

#### 3.2.1 2段奶粉市场特点分析

#### 3.2.2 2段奶粉市场价格走势

#### 3.2.3 2段奶粉市场品牌结构

#### 3.2.4 2段奶粉市场前景与趋势预测

### 3.3 3段奶粉市场发展分析

#### 3.3.1 3段奶粉市场特点分析

#### 3.3.2 3段奶粉市场价格走势

#### 3.3.3 3段奶粉市场品牌结构

#### 3.3.4 3段奶粉市场前景与趋势预测

## 第4章：婴幼儿奶粉行业重点区域市场需求分析

### 4.1 广东省婴幼儿奶粉市场需求分析

#### 4.1.1 广东省婴幼儿奶粉产量分析

#### 4.1.2 广东省婴幼儿奶粉需求分析

#### 4.1.3 广东省婴幼儿奶粉市场前景预测

- 4.2 山东省婴幼儿奶粉市场需求分析
  - 4.2.1 山东省婴幼儿奶粉产量分析
  - 4.2.2 山东省婴幼儿奶粉需求分析
  - 4.2.3 山东省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.3 浙江省婴幼儿奶粉市场发展分析
  - 4.3.1 浙江省婴幼儿奶粉产量分析
  - 4.3.2 浙江省婴幼儿奶粉需求分析
  - 4.3.3 浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.4 江苏省婴幼儿奶粉市场发展分析
  - 4.4.1 江苏省婴幼儿奶粉产量分析
  - 4.4.2 江苏省婴幼儿奶粉需求分析
  - 4.4.3 江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.5 福建省婴幼儿奶粉市场发展分析
  - 4.5.1 福建省婴幼儿奶粉产量分析
  - 4.5.2 福建省婴幼儿奶粉需求分析
  - 4.5.3 福建省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.6 四川省婴幼儿奶粉市场发展分析
  - 4.6.1 四川省婴幼儿奶粉产量分析
  - 4.6.2 四川省婴幼儿奶粉需求分析
  - 4.6.3 四川省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.7 安徽省婴幼儿奶粉市场发展分析
  - 4.7.1 安徽省婴幼儿奶粉产量分析
  - 4.7.2 安徽省婴幼儿奶粉需求分析
  - 4.7.3 安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.8 河南省婴幼儿奶粉市场发展分析
  - 4.8.1 河南省婴幼儿奶粉产量分析
  - 4.8.2 河南省婴幼儿奶粉需求分析
  - 4.8.3 河南省婴幼儿奶粉市场前景预测

## 第5章：国内外婴幼儿奶粉领先企业案例分析

- 5.1 国外婴幼儿奶粉领先企业案例分析
  - 5.1.1 惠氏（Wyeth）

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

#### 5.1.2 美素佳儿 (Friso)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

#### 5.1.3 美赞臣 (MeadJohnson)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

#### 5.1.4 雅培 (Abbott)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

#### 5.1.5 雀巢 (Nestle)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

#### 5.1.6 诺优能 (Nutrilon)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

### 5.2 国内婴幼儿奶粉领先企业案例分析

#### 5.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 贝因美婴童食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 合生元国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 黑龙江飞鹤乳业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：中国婴幼儿奶粉行业前景趋势预测与投资建议（ZYYF）

#### 6.1 婴幼儿奶粉行业发展前景与趋势预测

##### 6.1.1 行业生命周期分析

##### 6.1.2 行业发展前景预测2016-2018年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

(1) 婴幼儿奶粉总产量预测

(2) 婴幼儿奶粉国内需求预测

(3) 婴幼儿奶粉出口前景预测

##### 6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业技术发展趋势预测

(2) 行业产品结构趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

#### 6.2 婴幼儿奶粉行业投资潜力分析

##### 6.2.1 行业投资现状分析

## 6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 奶源壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

## 6.2.3 行业经营模式分析

## 6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

## 6.2.5 行业兼并重组分析

## 6.3 婴幼儿奶粉行业投资策略与建议

### 6.3.1 行业投资价值分析

### 6.3.2 行业投资机会分析

### 6.3.3 行业营销策略建议

### 6.3.4 行业市场渠道建议

### 6.3.5 行业产品包装建议

### 6.3.6 行业商业模式建议

## 图表目录：

图表1：近年来中国婴幼儿奶粉分品牌市场结构（单位：%）

图表2：近年来中国婴幼儿奶粉分价格市场结构（单位：%）

图表3：我国婴幼儿奶粉消费区域结构（单位：%）

图表4：婴幼儿奶粉行业产业链示意图

图表5：中国婴幼儿奶粉行业主要标准及规范

图表6：2019-2025年中国奶粉行业主要政策法规

图表7：《质检总局关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》主要内容

图表8：2019-2025年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2019-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表10：2018年全国居民人均消费及其构成（单位：元，%）

图表11：2018年中国宏观经济指标预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201904/02-291329.html>