

2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201904/02-291329.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全年中国婴幼儿奶粉市场规模约为1221亿元，已经成为目前全球最大的婴幼儿奶粉市场。随着中国二胎政策的放开，经过1年多的调整期，2018年出现生育高峰，全年新增新生儿数量在500万人左右，不考虑母乳喂养率的变化以及价格变化，则2018年全年的婴幼儿奶粉市场规模将突破1600亿元。2009-2018年中国婴幼儿奶粉市场规模

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国婴幼儿奶粉行业分析与发展策略研究报告》共六章。首先介绍了婴幼儿奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿奶粉规模及消费需求，然后对中国婴幼儿奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国婴幼儿奶粉行业发展综述

1.1 婴幼儿奶粉行业概述

1.1.1 婴幼儿奶粉的定义分析

1.1.2 婴幼儿奶粉市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 婴幼儿奶粉行业产业链分析

1.2 婴幼儿奶粉行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业进出口政策

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国内经济增长情况

（2）国际经济增长情况

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 新一代生育高峰到来
- (2) 晚婚晚育现象普遍
- (3) 二胎政策全面放开
- (4) 母乳喂养率偏低

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请分析
- (2) 行业专利公开分析
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业热门技术分析

1.3 婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析

第2章：婴幼儿奶粉行业发展状况与市场营销分析

2.1 全球婴幼儿奶粉行业发展状况分析

- 2.1.1 全球婴幼儿奶粉需求规模分析
- 2.1.2 全球婴幼儿奶粉竞争格局分析
- 2.1.3 全球婴幼儿奶粉市场结构分析
- 2.1.4 全球婴幼儿奶粉市场规模预测

2.2 主要地区婴幼儿奶粉行业发展分析

2.2.1 美国婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 美国婴幼儿奶粉市场发展概况
- (2) 美国婴幼儿奶粉市场规模分析
- (3) 美国奶粉市场竞争格局

2.2.2 欧洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 英国婴幼儿奶粉行业发展分析
 - 1) 英国婴幼儿奶粉市场分析
 - 2) 英国婴幼儿奶粉市场竞争格局
- (2) 德国婴幼儿奶粉行业发展分析
 - 1) 德国婴幼儿奶粉市场分析
 - 2) 德国婴幼儿奶粉市场竞争格局

2.2.3 澳洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 澳洲婴幼儿奶粉行业市场环境分析

(2) 澳洲婴幼儿奶粉行业产业链分析

1) 奶源供应

2) 奶粉加工

3) 品牌营销

2.3 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析

2.3.1 中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结

2.3.2 中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析

2.3.3 中国婴幼儿奶粉行业供需形势分析

(1) 婴幼儿奶粉行业供给情况分析

(2) 婴幼儿奶粉行业需求情况分析

(3) 婴幼儿奶粉行业产销平衡分析

2.3.4 中国婴幼儿奶粉行业价格走势分析

2.3.5 中国婴幼儿奶粉行业进出口状况分析

(1) 婴幼儿奶粉行业进出口状况综述

(2) 婴幼儿奶粉行业出口市场分析

(3) 婴幼儿奶粉行业进口市场分析

(4) 婴幼儿奶粉行业进出口市场趋势

1) 婴幼儿奶粉行业出口前景及建议

2) 婴幼儿奶粉行业进口前景及建议

2.4 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

2.4.1 行业现有竞争者分析

2.4.2 行业潜在进入者威胁

2.4.3 行业替代品威胁分析

2.4.4 行业供应商议价能力分析

2.4.5 行业购买者议价能力分析

2.4.6 行业竞争情况总结

2.5 中国婴幼儿奶粉行业市场营销分析

2.5.1 婴幼儿奶粉行业产品包装分析

(1) 婴幼儿奶粉产品包装形式分析

(2) 婴幼儿奶粉产品包装材料分析

1) 婴幼儿奶粉罐身材料分析

2) 婴幼儿奶粉封口材料分析

2.5.2 婴幼儿奶粉行业销售渠道分析

(1) 直销渠道

(2) 商超渠道

(3) 电商渠道

2.5.3 互联网+婴幼儿奶粉营销模式分析

(1) 婴幼儿奶粉传统电商营销模式分析

(2) 婴幼儿奶粉微商营销模式分析

(3) 婴幼儿奶粉O2O营销模式分析

(4) 婴幼儿奶粉跨境电商营销模式分析

第3章：婴幼儿奶粉行业细分产品市场分析

3.1 1段奶粉市场发展分析

3.1.1 1段奶粉市场特点分析

3.1.2 1段奶粉市场价格走势

3.1.3 1段奶粉市场品牌结构

3.1.4 1段奶粉市场前景与趋势预测

3.2 2段奶粉市场发展分析

3.2.1 2段奶粉市场特点分析

3.2.2 2段奶粉市场价格走势

3.2.3 2段奶粉市场品牌结构

3.2.4 2段奶粉市场前景与趋势预测

3.3 3段奶粉市场发展分析

3.3.1 3段奶粉市场特点分析

3.3.2 3段奶粉市场价格走势

3.3.3 3段奶粉市场品牌结构

3.3.4 3段奶粉市场前景与趋势预测

第4章：婴幼儿奶粉行业重点区域市场需求分析

4.1 广东省婴幼儿奶粉市场需求分析

4.1.1 广东省婴幼儿奶粉产量分析

4.1.2 广东省婴幼儿奶粉需求分析

4.1.3 广东省婴幼儿奶粉市场前景预测

- 4.2 山东省婴幼儿奶粉市场需求分析
 - 4.2.1 山东省婴幼儿奶粉产量分析
 - 4.2.2 山东省婴幼儿奶粉需求分析
 - 4.2.3 山东省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.3 浙江省婴幼儿奶粉市场发展分析
 - 4.3.1 浙江省婴幼儿奶粉产量分析
 - 4.3.2 浙江省婴幼儿奶粉需求分析
 - 4.3.3 浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.4 江苏省婴幼儿奶粉市场发展分析
 - 4.4.1 江苏省婴幼儿奶粉产量分析
 - 4.4.2 江苏省婴幼儿奶粉需求分析
 - 4.4.3 江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.5 福建省婴幼儿奶粉市场发展分析
 - 4.5.1 福建省婴幼儿奶粉产量分析
 - 4.5.2 福建省婴幼儿奶粉需求分析
 - 4.5.3 福建省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.6 四川省婴幼儿奶粉市场发展分析
 - 4.6.1 四川省婴幼儿奶粉产量分析
 - 4.6.2 四川省婴幼儿奶粉需求分析
 - 4.6.3 四川省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.7 安徽省婴幼儿奶粉市场发展分析
 - 4.7.1 安徽省婴幼儿奶粉产量分析
 - 4.7.2 安徽省婴幼儿奶粉需求分析
 - 4.7.3 安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测
- 4.8 河南省婴幼儿奶粉市场发展分析
 - 4.8.1 河南省婴幼儿奶粉产量分析
 - 4.8.2 河南省婴幼儿奶粉需求分析
 - 4.8.3 河南省婴幼儿奶粉市场前景预测

第5章：国内外婴幼儿奶粉领先企业案例分析

- 5.1 国外婴幼儿奶粉领先企业案例分析
 - 5.1.1 惠氏（Wyeth）

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

5.1.2 美素佳儿 (Friso)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

5.1.3 美赞臣 (MeadJohnson)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

5.1.4 雅培 (Abbott)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

5.1.5 雀巢 (Nestle)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

5.1.6 诺优能 (Nutrilon)

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

5.2 国内婴幼儿奶粉领先企业案例分析

5.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 贝因美婴童食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 合生元国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 黑龙江飞鹤乳业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国婴幼儿奶粉行业前景趋势预测与投资建议（ZYYF）

6.1 婴幼儿奶粉行业发展前景与趋势预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测2016-2018年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

(1) 婴幼儿奶粉总产量预测

(2) 婴幼儿奶粉国内需求预测

(3) 婴幼儿奶粉出口前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业技术发展趋势预测

(2) 行业产品结构趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

6.2 婴幼儿奶粉行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 奶源壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 婴幼儿奶粉行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业营销策略建议

6.3.4 行业市场渠道建议

6.3.5 行业产品包装建议

6.3.6 行业商业模式建议

图表目录：

图表1：近年来中国婴幼儿奶粉分品牌市场结构（单位：%）

图表2：近年来中国婴幼儿奶粉分价格市场结构（单位：%）

图表3：我国婴幼儿奶粉消费区域结构（单位：%）

图表4：婴幼儿奶粉行业产业链示意图

图表5：中国婴幼儿奶粉行业主要标准及规范

图表6：2019-2025年中国奶粉行业主要政策法规

图表7：《质检总局关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》主要内容

图表8：2019-2025年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2019-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表10：2018年全国居民人均消费及其构成（单位：元，%）

图表11：2018年中国宏观经济指标预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201904/02-291329.html>