

2019-2025年中国食品行业 电子商务产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国食品行业电子商务产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201904/03-291517.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 食品行业电子商务市场发展分析

第一章 中国食品行业电子商务市场发展综述 1

第一节 电子商务行业概况 1

一、电子商务行业定义 1

二、电子商务行业结构分析 1

三、电子商务发展历程分析 9

第二节 电子商务优势分析 11

一、成本优势 11

二、市场反应灵敏 11

三、消费便捷时尚 11

四、低门槛或者零门槛进入 11

第三节 食品行业电子商务概况 12

一、食品行业进入电子商务必要性分析 12

二、食品行业电子商务现状分析 14

三、食品行业电子商务特征分析 17

第二章 中国食品行业电子商务市场PEST分析 18

第一节 政策环境（P） 18

一、电子商务业相关政策与规划 18

1、《电子商务模式规范》 18

2、《关于促进电子商务规范发展的意见》 18

3、《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》 23

4、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》 29

5、《关于网上交易的指导意见（暂行）》 32

6、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》 36

7、《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》 42

8、《非金融机构支付服务管理办法》 49

9、中国电子商务行业“十三五”规划 59

10、上海市电子商务行业规划 61

11、	杭州市电子商务行业规划	74
12、	广州市电子商务行业规划	89
13、	北京市电子商务行业规划	91
14、	深圳市电子商务行业规划	93
15、	厦门市电子商务行业规划	97
二、	食品业相关政策与规划	100
1、	《中华人民共和国食品安全法》	100
2、	《食品添加剂使用标准》（GB2760-2017）	104
3、	卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2018年第6号）	105
4、	《轻工业调整和振兴规划》	105
5、	中国食品行业“十三五”规划	108
第二节	经济环境（E）	115
一、	国际经济环境	115
二、	国内经济环境	116
第三节	社会环境（S）	127
一、	居民消费结构	127
二、	居民消费观念	139
三、	居民食品消费现状	141
四、	居民食品购买渠道	142
第四节	技术环境（T）	143
一、	电子商务技术	143
二、	食品物流技术	144
三、	食品制造行业技术水平	146
第三章	食品行业电子商务产业主体发展分析	156
第一节	食品工业现状	156
一、	食品工业概况	156
1、	行业发展概况	156
2、	行业经济地位分析	158
二、	食品工业主要经济指标情况	158
1、	产销规模	158
2、	盈利规模	161

- 3、企业数量 163
- 4、成本费用结构 164
- 三、食品工业运营绩效分析 172
 - 1、成长能力 172
 - 2、盈利能力 173
 - 3、偿债能力 176
 - 4、运营能力 182
- 第二节 电子商务业现状 190
 - 一、全球电子商务行业发展分析 190
 - 1、全球电子商务行业发展概况 190
 - 2、全球电子商务行业市场规模分析 192
 - 3、全球电子商务行业市场竞争格局分析 195
 - 4、国际电子商务行业成功经验借鉴 198
 - 二、中国电子商务行业发展分析 200
 - 1、中国电子商务行业发展规模 200
 - 2、中国电子商务行业市场竞争格局分析 205
 - 3、中国电子商务行业发展主要特点 208
 - 4、中国电子商务行业信息安全及诚信体系 213
- 第三节 食品物流业现状 221
 - 一、中国物流行业发展分析 221
 - 1、物流行业的产业阶段分析 221
 - 2、物流行业的盈利能力分析 225
 - 3、物流行业的竞争状况分析 226
 - 4、物流行业的运行指标分析 229
 - 二、中国冷链物流行业发展分析 245
 - 1、中国冷链物流发展现状分析 245
 - 2、中国冷库资源发展状况分析 248
 - 3、中国冷链物流外包情况分析 251
 - 三、中国食品物流业发展分析 258
 - 1、中国食品物流业发展概况 258
 - 2、中国食品物流业发展现状 260
 - 3、中国食品物流业供应链分析 271

第二部分 食品行业电子商务行业竞争分析

第四章 食品行业电子商务市场发展与竞争分析 273

第一节 中国食品行业电子商务市场发展分析 273

一、中国食品行业电子商务应用现状分析 273

1、行业电子商务应用方式分析 273

2、行业电子商务规模分析 284

3、行业进出口电子商务市场分析 285

二、中国食品行业电子商务价值链构成分析 286

1、商品供应 286

2、销售、发货后勤 286

3、信息服务 287

三、中国食品行业电子商务成本构成分析 287

第二节 中国食品行业电子商务细分市场分析 290

一、行业电子商务细分市场概况 290

二、行业垂直型电子商务市场分析 294

1、垂直型电子商务市场概况 294

2、B2C垂直型电子商务网络营销策略 295

三、行业综合型电子商务市场分析 299

1、垂直型电商走向下坡路 299

2、向综合型电商平台转变寻发展 299

第三部分 食品行业电子商务行业运营分析

第五章 中国食品行业电子商务模式分析 300

第一节 中国食品行业电子商务模式概况 300

一、B2B模式 300

二、B2C模式 301

三、C2C模式 301

第二节 中国食品行业B2B电子商务模式分析 301

一、市场概况 301

二、盈利模式 302

三、运营模式 304

- 四、竞争优势分析 305
- 五、物流特征 306
- 六、发展趋势 307
- 第三节 中国食品行业B2C电子商务模式分析 310
 - 一、B2C商城类型分析 310
 - 二、盈利模式 311
 - 三、运营策略 312
 - 四、发展问题 313
 - 五、物流特征 314
 - 六、模式分析 315
- 第四节 中国食品行业C2C电子商务模式分析 317
 - 一、市场概况 317
 - 二、盈利模式 318
 - 三、模式比较分析 319

第六章 中国食品行业电子商务营销分析 331

- 第一节 中国食品行业营销分析 331
 - 一、食品品牌营销分析 331
 - 1、食品行业品牌现状分析 331
 - 2、食品行业主要品牌营销策略 333
 - 3、地方特色食品品牌策略 334
 - 4、食品品牌发展战略 336
 - 二、食品包装营销分析 338
 - 1、食品包装设计特点分析 338
 - 2、中国食品包装行业前景和走向分析 340
 - 三、食品广告营销分析 341
 - 1、食品广告投放现状分析 341
 - 2、食品营销广告媒体种类分析 342
 - 四、食品行业节日营销分析 349
 - 1、节日营销的概念 349
 - 2、节日促销方法 350
 - 3、节日营销的要点 351

五、食品行业渠道营销分析 353

- 1、食品销售渠道概述 353
- 2、食品销售渠道模式变迁 358
- 3、传统渠道电子商务渠道关联分析 360

第二节 中国食品行业电子商务营销方式分析 362

一、搜索引擎营销 362

- 1、搜索引擎营销结构分析 362
- 2、搜索引擎营销面临的问题 366
- 3、搜索引擎营销应对问题的策略 366
- 4、搜索引擎营销发展趋势 367
- 5、食品行业搜索引擎营销案例分析 368

二、论坛营销 370

- 1、论坛营销结构分析 370
- 2、论坛营销现状分析 373
- 3、论坛营销方式分析 373

三、博客营销 376

- 1、博客营销结构分析 376
- 2、博客营销优势分析 377
- 3、博客营销成本收益分析 378
- 4、食品行业博客营销案例分析 379

四、微博营销 380

- 1、微博营销结构分析 380
- 2、微博营销优缺点分析 381
- 3、微博营销特点分析 382
- 4、食品行业微博营销案例分析 384

五、视频营销 384

- 1、视频营销结构分析 384
- 2、视频营销现状分析 385
- 3、视频营销发展趋势分析 386
- 4、食品行业视频营销案例分析 387

六、问答营销 388

- 1、问答营销结构分析 388

- 2、问答营销现状特点分析 389
- 3、问答营销优势分析 390
- 七、权威百科营销 390
 - 1、权威百科营销结构分析 390
 - 2、权威百科营销优势分析 390
 - 3、权威百科营销成本收益分析 391
 - 4、行业权威百科营销趋势分析 392
- 五、企业新闻营销 394
 - 1、企业新闻营销结构分析 394
 - 2、企业新闻营销特点分析 395
 - 3、企业新闻营销方式分析 396
 - 4、企业新闻营销策略分析 397

第四部分 食品行业电子商务行业前景分析

第七章 中国食品行业电子商务市场前景与投资分析 401

第一节 中国食品行业电子商务市场前景分析 401

- 一、行业电子商务应用趋势分析 401
- 二、行业电子商务市场前景预测 407

第二节 中国食品行业电子商务投资特性分析 408

- 一、进入壁垒 408
- 二、盈利模式 410
- 三、制约电子商务盈利的因素 414
- 四、竞争分析 416

第三节 中国食品行业电子商务投资要素分析 416

- 一、认清企业自身的发展阶段 416
- 二、明确企业开展电子商务的目标 418

第四节 行业消费者电子商务消费调研分析 420

- 一、调研背景 420
- 二、调研内容 421
 - 1、消费者食品网购频率 421
 - 2、消费者食品网购人群分析 421
 - 3、消费者食品网购商家选择 422

- 4、消费者食品网购信息获取渠道 424
- 5、消费者食品网购满意度 425
- 6、网购食品分类消费类比及趋势 425
- 第五节 网络购物行业物流配送体系投资分析 428
 - 一、中国食品行业电子商务物流配送投资分析 428
 - 1、自建物流 428
 - 2、外包物流 433
 - 二、自建与外包物流投资对比分析 437
- 第六节 食品行业内企业电子商务平台投资分析 442
 - 一、食品企业电子商务平台投资方式分析 442
 - 1、借助第三方平台 442
 - 2、建设独立的自有平台 457
 - 二、中国食品行业电子商务投资风险及建议 460
 - 1、食品行业电子商务风险预警 460
 - 2、食品行业电子商务投资相关建议 462
- 第八章 中国食品行业领先电子商务网站运营分析 465 (ZYPX)
 - 第一节 食品企业自建电子商务网站个案分析 465
 - 一、中粮我买网 465
 - 1、网站简介 465
 - 2、网站主营业务分析 466
 - 3、网站首页布局分析 466
 - 4、网站营销策略 468
 - 5、网站盈利模式 469
 - 二、好利来“买蛋糕”网 470
 - 1、网站简介 470
 - 2、网站主营业务分析 470
 - 3、网站首页布局分析 471
 - 4、网站盈利模式 472
 - 三、蒙牛商城 473
 - 1、网站简介 473
 - 2、网站主营业务分析 474

- 3、 网络营销策略 474
- 4、 网站盈利模式 475
- 四、 光明随心订 475
 - 1、 网站简介 475
 - 2、 网站主营业务分析 475
 - 3、 网站首页布局分析 476
 - 4、 网络营销策略 477
 - 5、 网站盈利模式 477
- 五、 周黑鸭网络商城 478
 - 1、 网站简介 478
 - 2、 网站主营业务分析 478
 - 3、 网站首页布局分析 478
 - 4、 网络营销策略 479
 - 5、 网站盈利模式 479
- 第二节 食品行业垂直电子商务网站个案分析 480
 - 一、 食品商务网 480
 - 1、 网站简介 480
 - 2、 网站主营业务分析 480
 - 3、 网站首页布局分析 481
 - 4、 网络营销策略 482
 - 5、 网站盈利模式 482
 - 6、 网站经营状况分析 483
 - 二、 红图食品网 483
 - 1、 网站简介 483
 - 2、 网站主营业务分析 483
 - 3、 网站盈利模式 483
 - 三、 第一食品网 484
 - 1、 网站简介 484
 - 2、 网站主营业务分析 485
 - 3、 网站首页布局分析 486
 - 4、 网站盈利模式 487
 - 5、 网站经营状况分析 487

四、食品伙伴网 487

- 1、网站简介 487
- 2、网站主营业务分析 488
- 3、网站首页布局分析 488
- 4、网站盈利模式 489

五、全球食品配料网 489

- 1、网站简介 489
- 2、网站主营业务分析 490
- 3、网站营销策略 490
- 4、网站盈利模式 490

六、中国糖酒网 491

- 1、网站简介 491
- 2、网站主营业务分析 491
- 3、网站首页布局分析 492
- 4、网站营销策略 493
- 5、网站盈利模式 493

七、中国食品产业网 494

- 1、网站简介 494
- 2、网站主营业务分析 494
- 3、网站首页布局分析 494
- 4、网站营销策略 495
- 5、网站盈利模式 495

八、世界工厂食品网 496

- 1、网站简介 496
- 2、网站主营业务分析 496
- 3、网站首页布局分析 497
- 4、网站盈利模式 498

九、中国糖果网 499

- 1、网站简介 499
- 2、网站主营业务分析 499
- 3、网站首页布局分析 499
- 4、网站盈利模式 500

十、通吃网 501

- 1、网站简介 501
- 2、网站主营业务分析 501
- 3、网站首页布局分析 501
- 4、网站营销策略 502
- 5、网站盈利模式 502

十一、中国零食网 503

- 1、网站简介 503
- 2、网站主营业务分析 503
- 3、网站首页布局分析 504
- 4、网站营销策略 505
- 5、网站盈利模式 506
- 6、网站最新动态分析 506

十二、嘀嗒猫 507

- 1、网站简介 507
- 2、网站主营业务分析 507
- 3、网站首页布局分析 508
- 4、网站营销策略 509
- 5、网站经营状况分析 509

十三、蚂蚁汇 509

- 1、网站简介 509
- 2、网站主营业务分析 510
- 3、网站营销策略 510
- 4、网站盈利模式 510

十四、西米网 510

- 1、网站简介 510
- 2、网站主营业务分析 510
- 3、网站营销策略 510
- 4、网站盈利模式 512

十五、速普商城 512

- 1、网站简介 512
- 2、网站主营业务分析 513

- 3、网站首页布局分析 513
- 4、网站营销策略 514
- 第三节 食品行业水平型电子商务网站个案分析 515
 - 一、京东商城 515
 - 1、网站简介 515
 - 2、网站主营业务分析 515
 - 3、网站首页布局分析 516
 - 4、网站营销策略 516
 - 5、网站盈利模式 520
 - 6、网站经营状况分析 520
 - 7、网站最新发展动向分析 522
 - 二、当当网 523
 - 1、网站简介 523
 - 2、网站主营业务分析 523
 - 3、网站营销策略 523
 - 4、网站盈利模式 525
 - 三、淘宝商城 527
 - 1、网站简介 527
 - 2、网站主营业务分析 527
 - 3、网站首页布局分析 528
 - 四、卓越亚马逊 533
 - 1、网站简介 533
 - 2、网站主营业务分析 533
 - 3、网站营销策略 533
 - 4、网站盈利模式 534
 - 5、网站经营状况分析 534
 - 五、1号店 537
 - 1、网站简介 537
 - 2、网站主营业务分析 537
 - 3、网站首页布局分析 537
 - 4、网站营销策略 539
 - 5、网站经营状况分析 540

6、网站最新动向 540

六、拍拍网 541

1、网站简介 541

2、网站主营业务分析 541

3、网站营销策略 541

4、网站盈利模式 542

图表目录：

图表：2007-2018年中国网络购物交易规模增长 37

图表：2011-2018年中国GDP及增长率 118

图表：2011-2018年中国人均GDP及增长率 118

图表：2011-2018年中国居民消费价格指数 121

图表：2018年中国居民消费价格水平 122

图表：2011-2018年中国城镇居民人均总收入及增长 123

图表：2011-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长 124

图表：2011-2018年我国社会消费品零售总额及增长 125

图表：2011-2018年我国城镇社会消费品零售总额及增长 125

图表：2011-2018年我国乡村社会消费品零售总额及增长 126

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201904/03-291517.html>