

2019-2025年中国知识产权 保护产业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国知识产权保护产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201904/04-291636.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知识产权是指人类智力劳动产生的智力劳动成果所有权。它是依照各国法律赋予符合条件的著作者、发明者或成果拥有者在一定期限内享有的独占权利，一般认为它包括版权（著作权）和工业产权。版权（著作权）是指创作文学、艺术和科学作品的作者及其他著作权人依法对其作品所享有的人身权利和财产权利的总称；工业产权则是指包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利、商标、服务标记、厂商名称、货源名称或原产地名称等在内的权利人享有的独占性权利。

自2008年《国家知识产权战略纲要的通知》颁布之后，我国陆续出台了《商标法》、《专利法》、《技术合同法》、《著作权法》和《反不正当竞争法》等法律法规文件。从宏观层面上讲，国家已经在法律制度层面为企业知识产权权益的保护提供了较强的法律依据，为企业在制定知识产权保护制度及具体实施方法指明了方向，但是目前还缺乏侵权案件的单独法律法规详细文件。为保护企业商业秘密，建议制定《企业商业秘密保护法》、《知识产权侵权法》等文件，详细制定企业与企业之间，企业与员工之间的商业秘密文件的保护和侵权条例。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国知识产权保护产业深度调研与发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了知识产权保护相关概念及发展环境，接着分析了中国知识产权保护规模及消费需求，然后对中国知识产权保护市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国知识产权保护面临的机遇及发展前景。您若想对中国知识产权保护有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 知识产权保护行业发展综述 1

1.1 知识产权保护行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要相关内容 2

1.2 知识产权保护行业特征分析 4

1.2.1 主要特征分析	4
1.2.2 知识产权保护行业在国民经济中的地位	4
1.2.3 知识产权保护行业生命周期分析	7
(1) 行业生命周期理论基础	7
(2) 知识产权保护行业生命周期	8
1.3 最近3-5年中国知识产权保护行业经济指标分析	9
1.3.1 赢利性	9
1.3.2 成长速度	9
1.3.3 附加值的提升空间	9
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	10
1.3.5 风险性	13
1.3.6 行业周期	17
1.3.7 对市场竞争的影响	17

第二章 知识产权保护行业运行环境分析 21

2.1 知识产权保护行业政治法律环境分析 21

2.1.1 行业管理体制分析 21

2.1.2 行业主要法律法规 24

2.1.3 行业相关发展规划 25

(1) 《国家知识产权事业发展“十三五”规划》 25

(2) 《专利工作“十三五”规划》 36

(3) 《专利审查工作“十三五”规划(2019-2025年)》 48

(4) 《全国专利事业发展战略(2019-2025年)》 57

(5) 解读2014年国家知识产权战略实施推进计划 66

2.2 知识产权保护行业经济环境分析 81

2.2.1 国际宏观经济形势分析 81

2.2.2 国内宏观经济形势分析 87

2.2.3 产业宏观经济环境分析 90

2.3 知识产权保护行业社会环境分析 92

2.3.1 知识产权保护产业社会环境 92

2.3.2 社会环境对行业的影响 97

2.3.3 知识产权保护产业发展对社会发展的影响 97

2.4 知识产权保护行业技术环境分析 98

2.4.1 知识产权保护技术分析 98

2.4.2 知识产权保护技术发展水平 104

2.4.3 行业主要技术发展趋势 104

第三章 我国知识产权保护行业运行分析 105

3.1 我国知识产权保护行业发展状况分析 105

3.1.1 我国知识产权保护行业发展历程 105

3.1.2 我国知识产权保护行业发展水平概况 109

3.1.3 我国知识产权保护行业发展特点分析 110

3.2 2019-2025年知识产权保护行业发展现状 113

3.2.1 2019-2025年我国知识产权保护行业市场规模 113

3.2.2 2019-2025年我国知识产权保护行业发展分析 113

(1) 中国知识产权保护运行总体状况 113

(2) 中国知识产权保护行业运行存在的问题分析 114

3.2.3 2019-2025年中国知识产权保护企业发展分析 115

3.3 区域市场分析 124

3.3.1 区域市场分布总体情况 124

3.3.2 2019-2025年重点省市市场分析 125

3.4 知识产权保护费用分析 142

第四章 我国知识产权保护所属行业整体运行指标分析 143

4.1 2019-2025年中国知识产权保护所属行业总体规模分析 143

4.1.1 企业数量结构分析 143

4.1.2 人员规模状况分析 144

4.1.3 行业资产规模分析 144

4.1.4 行业市场规模分析 145

4.2 2019-2025年中国知识产权保护所属行业相关指标分析 145

4.2.1 服务业法人单位地域分布及人员情况 145

4.2.2 法人单位主要经济指标 145

4.2.3 法人单位注册类型及控股情况 146

4.3 2019-2025年中国知识产权保护所属行业市场发展特点 147

第五章 我国知识产权保护行业供需形势分析 149

5.1 知识产权保护行业供给分析 149

5.1.1 2019-2025年知识产权保护行业供给分析 149

5.1.2 2019-2025年知识产权保护行业供给变化趋势 150

5.2 2019-2025年我国知识产权保护行业需求情况 151

5.2.1 知识产权保护行业需求市场 151

5.2.2 知识产权保护行业客户结构 157

5.3 知识产权保护市场应用及需求预测 158

5.3.1 知识产权保护应用市场总体需求分析 158

5.3.2 2019-2025年知识产权保护行业领域需求预测 158

第六章 知识产权保护行业产业结构分析 160

6.1 知识产权保护产业结构分析 160

6.1.1 市场细分充分程度分析 160

6.1.2 各细分市场领先企业排名 160

6.2 全国专利综合实力综述与评价 168

6.2.1 全国专利综合实力综述 168

(1) 专利创造质量逐步提升 168

(2) 专利运用创新取得进展 169

(3) 专利保护水平不断提高 170

(4) 专利管理水平整体提升 170

(5) 专利服务能力不断增强 170

6.2.2 全国专利综合实力评价 171

6.3 商标申请和注册情况分析 175

6.3.1 商标申请注册基本情况 175

6.3.2 商标注册申请情况分析 177

6.4 著作权登记的有关统计分析 178

6.4.1 作品登记有关数据及排名 178

6.4.2 计算机软件著作权登记有关数据及排名 178

6.4.3 著作权质权登记有关数据 179

6.5 政府、行业协会、企业在知识产权保护中的作用 179

- 6.5.1 政府要在知识产权保护中的作用 179
- 6.5.2 行业协会在知识产权保护中的作用 181
- 6.5.3. 企业要在知识产权保护中的作用 182
- 6.6 产业结构发展预测 184
- 6.6.1 产业结构调整指导政策分析 184
- 6.6.2 产业结构调整中知识产权的多维审视 188

第七章 我国知识产权保护行业产业链分析 193

- 7.1 知识产权保护行业产业链分析 193
- 7.1.1 产业链结构分析 193
- 7.1.2 主要环节的增值空间 193
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 193
- 7.2 知识产权保护上游行业分析 193
- 7.2.1 知识产权保护产品成本构成 193
- 7.2.2 2019-2025年上游行业发展现状 195
- 7.2.3 2019-2025年上游行业发展建议 198
- 7.3 知识产权保护下游行业分析 199
- 7.3.1 知识产权保护下游行业分布 199
- 7.3.2 2019-2025年下游行业发展现状 199
- 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势 201

第八章 我国知识产权保护行业途径分析及策略 208

- 8.1 知识产权保护行业途径分析 208
- 8.1.1 知识产权保护的途径 208
- 8.1.2 各类途径对知识产权保护行业的影响 210
- 8.1.3 主要知识产权保护企业策略研究 210
- 8.2 知识产权保护行业用户分析 212
- 8.2.1 用户认知程度分析 212
- 8.2.2 用户需求特点分析 212
- 8.3 我国企业知识产权资本运营策略探讨 212
- 8.3.1 企业知识产权资本运营的重要意义 212
- 8.3.2 当前我国企业知识产权资本运营的现状 213

8.3.3 我国企业知识产权资本运营模式与对策 214

第九章 我国知识产权保护行业竞争形势及策略 221

9.1 行业总体市场竞争状况分析 221

9.1.1 知识产权保护行业竞争结构分析 221

(1) 现有企业间竞争 221

(2) 潜在进入者分析 221

(3) 替代品威胁分析 222

(4) 供应商议价能力 222

(5) 客户议价能力 222

9.1.2 知识产权保护行业企业间竞争格局分析 223

9.1.3 知识产权保护行业SWOT分析 223

9.2 中国知识产权保护行业竞争形势综述 224

9.2.1 我国知识产权保护面临的挑战和威胁 224

(1) 发达国家主导多边体制下的知识产权规则制定 225

(2) 发达国家通过制定国内法来实施贸易保护 225

(3) 知识产权保护的权利滥用 225

(4) 引进外资中的侵权问题 226

(5) 加工贸易中知识产权条款的漏洞 226

(6) 知识产权纠纷的解决趋于复杂化 226

9.2.2 中国知识产权保护行业竞争力分析 226

9.2.3 知识产权保护市场竞争策略分析 228

第十章 知识产权保护行业领先企业经营形势分析 229

10.1 中国专利代理(香港)有限公司 229

10.1.1 企业概况 229

10.1.2 企业主营业务 229

10.1.3 企业专业人员 229

10.1.4 企业专业服务 229

10.1.5 企业合作资源 232

10.1.6 企业经营情况 232

10.2 北京集佳知识产权代理有限公司 232

10.2.1 企业概况	232
10.2.2 企业优势分析	233
10.2.3 企业服务范围	234
10.3 中科专利商标代理有限公司	239
10.3.1 企业概况	239
10.3.2 企业优势分析	239
10.3.3 企业主要业务	240
10.4 北京英特普罗知识产权代理有限公司	244
10.4.1 企业概况	244
10.4.2 企业主要业务	244
10.5 永新专利商标代理有限公司	247
10.5.1 企业概况	247
10.5.2 企业服务内容	248
10.5.3 企业的业务组	250
10.6 北京三友知识产权代理有限公司	252
10.6.1 企业概况	252
10.6.2 企业组织架构	254
10.6.3 企业业务领域	254

第十一章 2019-2025年知识产权保护行业投资前景 275

11.1 2019-2025年知识产权保护市场前景	275
11.1.1 2019-2025年知识产权保护面临的形势	275
11.1.2 2019-2025年知识产权保护市场发展潜力	277
11.1.3 2019-2025年知识产权保护市场前景展望	277
11.2 2019-2025年知识产权保护市场发展趋势预测	278
11.2.1 2019-2025年知识产权保护行业发展趋势	278
11.2.2 2019-2025年知识产权保护行业应用趋势预测	284
11.3 2019-2025年中国知识产权保护行业供需预测	285
11.3.1 2019-2025年中国知识产权保护行业供给预测	285
11.3.2 2019-2025年中国知识产权保护行业需求预测	286
11.4 企业知识产权保护的可行性	286
11.4.1 权利的稳定性	287

- 11.4.2 侵权诉讼的可操作性 288
- 11.4.3 权利申请和维护的成本 288

第十二章 2019-2025年知识产权保护行业投资机会与风险 290

- 12.1 知识产权保护行业投融资情况 290
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 290
 - 12.1.2 固定资产投资分析 290
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 292
- 12.2 2019-2025年知识产权保护行业投资机会 293
 - 12.2.1 细分市场投资机会 293
 - 12.2.2 重点区域投资机会 296
- 12.3 2019-2025年知识产权保护行业投资风险及防范 296
 - 12.3.1 政策风险及防范 296
 - 12.3.2 技术风险及防范 298
 - 12.3.3 宏观经济波动风险及防范 299
 - 12.3.4 关联产业风险及防范 300
 - 12.3.5 其他风险及防范 300

第十三章 知识产权保护行业投资战略研究 301

- 13.1 知识产权保护行业发展战略研究 301
 - 13.1.1 战略综合规划 301
 - 13.1.2 技术开发战略 301
 - 13.1.3 业务组合战略 305
 - 13.1.4 区域战略规划 307
 - 13.1.5 产业战略规划 315
 - 13.1.6 营销品牌战略 316
 - 13.1.7 竞争战略规划 317
- 13.2 对我国知识产权保护品牌的战略思考 318
 - 13.2.1 知识产权保护品牌的重要性 318
 - 13.2.2 知识产权保护实施品牌战略的意义 319
 - 13.2.3 知识产权保护企业品牌的现状分析 320
 - 13.2.4 我国知识产权保护企业的品牌战略 322

13.2.5 知识产权保护品牌战略管理的策略	325
13.3 知识产权保护经营策略分析	328
13.3.1 我国企业知识产权保护的策略分析	328
(1) 我国企业知识产权保护的对策分析	328
(2) 我国企业知识产权保护的 policy 建议	331
(3) 在知识产权的保护方面, 企业应做到以下几点:	332
13.3.2 品牌定位与品类规划	333
13.3.3 WTO 环境下我国知识产权的战略思考	337
13.4 知识产权保护行业投资战略研究	338
13.4.1 2019-2025 年知识产权保护行业投资战略	338
13.4.2 2019-2025 年我国应对国际知识产权保护的策略	340

第十四章 研究结论及投资建议 343 (ZYYF)

14.1 知识产权保护行业研究结论	343
14.2 知识产权保护行业投资价值评估	344
14.3 知识产权保护行业投资建议	344
14.3.1 行业发展策略建议	344
14.3.2 行业投资方向建议	346
14.3.3 行业投资方式建议	346

图表目录:

图表: 传统意义上的知识产权分类表	2
图表: 行业生命周期曲线	7
图表: 知识产权执法保护能力建设工程	32
图表: 知识产权运营促进工程	33
图表: 加快知识产权审查及登记行动计划	34
图表: 知识产权信息公共服务工程	34
图表: 知识产权人才建设工程	35
图表: 知识产权引领工程	43
图表: 专利执法能力建设工程	44
图表: 专利市场化促进工程	44
图表: “十三五”时期加快专利审查行动计划	45

图表：专利信息服务推进工程 46

图表：发展专利服务业行动计划 46

图表：知识产权人才建设工程 47

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201904/04-291636.html>