

# 2019-2025年中国户外用品 行业市场分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国户外用品行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201904/08-291697.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国户外用品市场规模处于快速增长的成长阶段。2016年我国户外用品行业零售市场规模约232.8亿元，同比2015年的221.9亿元增长了4.91%，户外用品行业出货金额约112.1亿元，同比2015年的123.1亿元增长了6.5%。2019-2025年全球户外用品市场规模分析

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国户外用品行业市场分析与发展策略研究报告》共十四章。首先介绍了户外用品相关概念及发展环境，接着分析了中国户外用品规模及消费需求，然后对中国户外用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户外用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国户外用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 户外用品行业分析概述

#### 1.1 户外用品行业报告研究范围

##### 1.1.1 户外用品行业专业名词解释

##### 1.1.2 户外用品行业研究范围界定

##### 1.1.3 户外用品行业分析框架简介

##### 1.1.4 户外用品行业分析工具介绍

#### 1.2 户外用品行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 户外用品行业市场概述

##### 1.3.1 行业定义

##### 1.3.2 行业主要产品分类

##### 1.3.3 行业关键成功要素

##### 1.3.4 行业价值链分析

### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2018年中国户外用品行业发展环境分析

### 2.1 中国户外用品行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国户外用品行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国户外用品行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术发展概况

#### 2.3.2 行业技术水平分析

#### 2.3.3 行业技术特点分析

#### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国户外用品行业运行现状分析

### 3.1 中国户外用品行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国户外用品行业发展阶段

#### 3.1.2 中国户外用品行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国户外用品行业发展特点分析

### 3.2 2019-2025年户外用品行业发展现状

#### 3.2.1 中国户外用品行业市场规模2007-2016年中国户外用品行业市场规模

#### 3.2.2 中国户外用品行业发展分析

#### 3.2.3 中国户外用品企业发展分析

## 第四章 中国户外用品行业市场供需指标分析

## 4.1 中国户外用品行业供给分析

### 4.1.1 2019-2025年中国户外用品企业数量结构

### 4.1.2 2019-2025年中国户外用品行业供给分析

### 4.1.3 中国户外用品行业区域供给分析

## 4.2 2019-2025年中国户外用品行业需求情况

### 4.2.1 中国户外用品行业需求市场

### 4.2.2 中国户外用品行业客户结构

### 4.2.3 中国户外用品行业需求的地区差异

## 4.3 中国户外用品市场应用及需求预测

### 4.3.1 中国户外用品应用市场总体需求分析

#### (1) 中国户外用品应用市场需求特征

#### (2) 中国户外用品应用市场需求总规模

### 4.3.2 2019-2025中国年户外用品行业领域需求量预测

#### (1) 2019-2025年中国户外用品行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2019-2025年中国户外用品行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国户外用品行业产业链指标分析

### 5.1 户外用品行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 户外用品行业产业链

### 5.2 中国户外用品行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国户外用品行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2019-2025年中国户外用品所属行业经济指标分析

- 6.1 2019-2025年中国户外用品所属行业资产负债状况分析
  - 6.1.1 2019-2025年中国户外用品所属行业总资产状况分析
  - 6.1.2 2019-2025年中国户外用品所属行业应收账款状况分析
  - 6.1.3 2019-2025年中国户外用品所属行业流动资产状况分析
  - 6.1.4 2019-2025年中国户外用品所属行业负债状况分析
- 6.2 2019-2025年中国户外用品所属行业销售及利润分析
  - 6.2.1 2019-2025年中国户外用品所属行业销售收入分析
  - 6.2.2 2019-2025年中国户外用品所属行业产品销售税金情况
  - 6.2.3 2019-2025年中国户外用品所属行业利润增长情况
  - 6.2.4 2019-2025年中国户外用品所属行业亏损情况
- 6.3 2019-2025年中国户外用品所属行业成本费用结构分析
  - 6.3.1 2019-2025年中国户外用品所属行业销售成本情况
  - 6.3.2 2019-2025年中国户外用品所属行业销售费用情况
  - 6.3.3 2019-2025年中国户外用品所属行业管理费用情况
  - 6.3.4 2019-2025年中国户外用品所属行业财务费用情况
- 6.4 2019-2025年中国户外用品所属行业盈利能力总体评价
  - 6.4.1 2019-2025年中国户外用品所属行业毛利率
  - 6.4.2 2019-2025年中国户外用品所属行业资产利润率
  - 6.4.3 2019-2025年中国户外用品所属行业销售利润率
  - 6.4.4 2019-2025年中国户外用品所属行业成本费用利润率

## 第七章 2019-2025年中国户外用品行业进出口指标分析

- 7.1 中国户外用品行业进出口市场分析
  - 7.1.1 中国户外用品行业进出口综述
    - (1) 中国户外用品进出口的特点分析
    - (2) 中国户外用品进出口地区分布状况
    - (3) 中国户外用品进出口的贸易方式及经营企业分析
    - (4) 中国户外用品进出口政策与国际化经营
  - 7.1.2 中国户外用品行业出口市场分析
    - (1) 2019-2025年行业出口整体情况
    - (2) 2019-2025年行业出口总额分析
    - (3) 2019-2025年行业出口结构分析

### 7.1.3 中国户外用品行业进口市场分析

(1) 2019-2025年行业进口整体情况

(2) 2019-2025年行业进口总额分析

(3) 2019-2025年行业进口结构分析

### 7.2 中国户外用品进出口面临的挑战及对策

#### 7.2.1 中国户外用品进出口面临的挑战及对策

(1) 户外用品进出口面临的挑战

(2) 户外用品进出口策略分析

#### 7.2.2 中国户外用品行业进出口前景及建议

(1) 户外用品进口前景及建议

(2) 户外用品出口前景及建议

## 第八章 中国户外用品行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 户外用品区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区户外用品市场分析

(1) 黑龙江省户外用品市场分析

(2) 吉林省户外用品市场分析

(3) 辽宁省户外用品市场分析

#### 8.2.2 华北地区户外用品市场分析

(1) 北京市户外用品市场分析

(2) 天津市户外用品市场分析

(3) 河北省户外用品市场分析

(4) 山西省户外用品市场分析

(5) 内蒙古户外用品市场分析

#### 8.2.3 华东地区户外用品市场分析

(1) 山东省户外用品市场分析

(2) 上海市户外用品市场分析

(3) 江苏省户外用品市场分析

(4) 浙江省户外用品市场分析

(5) 福建省户外用品市场分析

(6) 安徽省户外用品市场分析

(7) 江西省户外用品市场分析

#### 8.2.4 华南地区户外用品市场分析

(1) 广东省户外用品市场分析

(2) 广西省户外用品市场分析

(3) 海南省户外用品市场分析

#### 8.2.5 华中地区户外用品市场分析

(1) 湖北省户外用品市场分析

(2) 湖南省户外用品市场分析

(3) 河南省户外用品市场分析

#### 8.2.6 西南地区户外用品市场分析

(1) 四川省户外用品市场分析

(2) 云南省户外用品市场分析

(3) 贵州省户外用品市场分析

(4) 重庆市户外用品市场分析

(5) 西藏自治区户外用品市场分析

#### 8.2.7 西北地区户外用品市场分析

(1) 甘肃省户外用品市场分析

(2) 新疆自治区户外用品市场分析

(3) 陕西省户外用品市场分析

(4) 青海省户外用品市场分析

(5) 宁夏自治区户外用品市场分析

### 第九章 中国户外用品行业领先企业竞争指标分析

#### 9.1 北京探路者户外用品股份有限公司

##### 9.1.1 企业发展基本情况

##### 9.1.2 企业主要产品分析

##### 9.1.3 企业竞争优势分析

##### 9.1.4 企业经营状况分析



## 9.2 北京三夫户外用品开发有限公司

### 9.2.1 企业发展基本情况

### 9.2.2 企业主要产品分析

### 9.2.3 企业竞争优势分析

### 9.2.4 企业经营状况分析

## 9.3 北京长天时代户外用品有限公司

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业经营状况分析

## 9.4 浙江牧高笛户外用品有限公司

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

## 9.5 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

## 9.6 李宁(中国)体育用品有限公司

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

## 第十章 2019-2025年中国户外用品行业投资与发展前景分析

### 10.1 户外用品行业投资特性分析

#### 10.1.1 户外用品行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 户外用品行业盈利模式分析

#### 10.1.3 户外用品行业盈利因素分析

### 10.2 中国户外用品行业投资机会分析

- 10.2.1 产业链投资机会
- 10.2.2 细分市场投资机会
- 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2019-2025年中国户外用品行业发展预测分析
  - 10.3.1 未来中国户外用品行业发展趋势分析
  - 10.3.2 未来中国户外用品行业发展前景展望
  - 10.3.3 未来中国户外用品行业技术开发方向
  - 10.3.4 中国户外用品行业“十三五”预测

## 第十一章 2019-2025年中国户外用品行业运行指标预测

- 11.1 2019-2025年中国户外用品行业整体规模预测
  - 11.1.1 2019-2025年中国户外用品行业企业数量预测
  - 11.1.2 2019-2025年中国户外用品行业市场规模预测
- 11.2 2019-2025年中国户外用品行业市场供需预测
  - 11.2.1 2019-2025年中国户外用品行业供给规模预测
  - 11.2.2 2019-2025年中国户外用品行业需求规模预测
- 11.3 2019-2025年中国户外用品行业区域市场预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国户外用品行业区域集中度趋势预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国户外用品行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2019-2025年中国户外用品行业进出口预测
  - 11.4.1 2019-2025年中国户外用品行业进口规模预测
  - 11.4.2 2019-2025年中国户外用品行业出口规模预测

## 第十二章 2019-2025年中国户外用品行业投资风险预警

- 12.1 2019-2025年影响户外用品行业发展的主要因素
  - 12.1.1 2019-2025年影响户外用品行业运行的有利因素
  - 12.1.2 2019-2025年影响户外用品行业运行的稳定因素
  - 12.1.3 2019-2025年影响户外用品行业运行的不利因素
  - 12.1.4 2019-2025年我国户外用品行业发展面临的挑战
  - 12.1.5 2019-2025年我国户外用品行业发展面临的机遇
- 12.2 2019-2025年户外用品行业投资风险预警
  - 12.2.1 2019-2025年户外用品行业市场风险预测

- 12.2.2 2019-2025年户外用品行业政策风险预测
- 12.2.3 2019-2025年户外用品行业经营风险预测
- 12.2.4 2019-2025年户外用品行业技术风险预测
- 12.2.5 2019-2025年户外用品行业竞争风险预测

## 第十三章 2019-2025年中国户外用品行业投资发展策略

- 13.1 户外用品行业发展策略分析
  - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
  - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
  - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
  - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
  - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 户外用品行业营销策略分析及建议
  - 13.2.1 户外用品行业营销模式
  - 13.2.2 户外用品行业营销策略
- 13.3 户外用品行业应对策略
  - 13.3.1 把握国家投资的契机
  - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
  - 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议（ZYYF）

- 14.1 户外用品行业研究结论
- 14.2 中国产业研究报告网建议

### 图表目录：

- 图表：2019-2025年中国户外用品行业市场规模
- 图表：2019-2025年中国户外用品行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2025年中国户外用品行业销售情况分析
- 图表：2019-2025年中国户外用品行业利润情况分析
- 图表：2019-2025年中国户外用品行业资产情况分析
- 图表：2019-2025年中国户外用品行业竞争力分析
- 图表：2019-2025年中国户外用品行业销售成本分析

图表：2019-2025年中国户外用品行业销售费用分析

图表：2019-2025年中国户外用品行业管理费用分析

图表：2019-2025年中国户外用品行业财务费用分析

图表：2019-2025年中国户外用品行业销售及利润分析

图表：2019-2025年中国户外用品行业销售毛利率分析

图表：2019-2025年中国户外用品行业销售利润率分析

图表：2019-2025年中国户外用品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2025年中国户外用品行业总资产利润率分析

图表：2019-2025年中国户外用品进口数据

图表：2019-2025年中国户外用品出口数据

图表：2019-2025年中国户外用品行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国户外用品行业供给规模预测

图表：2019-2025年中国户外用品行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国户外用品行业进口规模预测

图表：2019-2025年中国户外用品行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201904/08-291697.html>