

2009-2012年中国火锅底料 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年中国火锅底料行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/200909/17-29179.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国火锅底料行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国火锅底料市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 火锅底料新国标
- (三) 火锅底料将纳入监管范围
- (四) 调味品卫生管理办法
- (五) 《酱油中乙酰丙酸的测定方法》行业标准
- (六) 《调味品分类》国家标准

三、2008-2009年中国火锅底料市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球火锅底料行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球火锅底料行业市场发展格局

- (一) 全球火锅底料市场特征分析
- (二) 欧美食醋市场概况
- (三) 国外微生物鲜味剂产业最新进展
- (四) 全球火锅底料市场发展动态分析

二、2008-2009年全球火锅底料品牌主要国家分析

- (一) 西式调味品在日本销量增长
- (二) 韩国调味品市场潜力分析

三、2008-2009年其他地区调味品市场分析

- (一) 印度香料出口情况
- (二) 危地马拉调味料生产情况
- (三) 2008年以色列调味品出口

第三章 2008-2009年中国火锅底料行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国火锅底料行业现状综述

- (一) 德庄火锅:创新引领发展
 - (二) 2009 麻辣空间将“清油火锅革命”进行到底
 - (三) 红九九用心擎起火锅底料行业大旗
- 二、2008-2009年中国火锅底料行业发展动态分析
- (一) 重庆火锅协会换届 外地火锅纷纷加入
 - (二) 重庆火锅餐饮企业抱团赴香港开店
- 三、2008-2009年中国火锅底料业面临的机遇与挑战

第四章 2008-2009年中国火锅底料业内热点产品运营态势分析

- 一、2008-2009年中国火锅底料市场运行动态分析
- (一) 凯里红酸汤特色火锅底料榜上有名
 - (二) 餐饮新军:火中雪冰火锅推陈出新
 - (三) 重庆火锅底料顺利走出国门
- 二、2008-2009年中国火锅底料市场价格分析
- (一) 牛油价格飙升火锅底料价涨三成
 - (二) 影响火锅底料价格波动的原因分析

第五章 2008-2009年中国火锅底料市场营销策略探讨

- 一、中国火锅底料市场急需“大营销”
- (一) 小产品 大市场
 - (二) “大营销”的困惑
- 二、2008-2009年中国弱势调味品的终端营销攻略
- (一) 前期以便利店和食杂店为主
 - (二) 合围卖场，选择有利时机进入超市
 - (三) 运用整合的宣传策略和更因引人入胜的促销手段
- 三、2008-2009年中小型调味品企业拓展市场策略
- 四、2008-2009年火锅底料市场营销策略分析
- (一) 品牌：双品牌策略
 - (二) 渠道：自营化策略
 - (三) 产品：多元化策略
 - (四) 终端：无缝化策略

第六章 2008-2009年中国火锅底料市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国调味品行业竞争现状

- (一) 市场竞争趋向激烈
- (二) 内外资角逐1500亿调味品市场
- (三) 品牌竞争格局日渐清晰

二、2008-2009年中国火锅底料市场竞争格局

- (一) 火中雪冰火锅VS传统火锅，锋芒初见端倪
- (二) 重庆火锅占据武汉半壁江山 江城特色火锅迎头挑战

三、2008-2009年中国火锅底料行业竞争中存的问题

四、2010-2012年中国火锅底料行业竞争趋势分析

第七章 中国火锅底料行业重点企业分析

一、内蒙古小肥羊调味品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、四川味聚特食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、重庆德庄农产品开发有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、重庆红九九食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、重庆三九火锅底料厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、绵阳市永健食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、重庆秋霞食品餐饮有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、四川自贡百味斋食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国餐饮业市场运行分析

一、餐饮业相关概述

(一) 餐饮业的新特点分析

(二) 餐饮业的市场细分

(三) 餐饮业的经济地位和作用

二、2008-2009年中国餐饮业运行状况分析

(一) 2008年中国大力发展餐饮业扩大内需

(二) 2008年中国餐饮市场持续增长

(三) 中国餐饮业竞争加剧

(四) 国内餐饮业特许经营标准化问题的分析

三、2008-2009年中国区域特色餐饮业运行分析——火锅业

(一) 重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位

(二) 重庆火锅企业进军香港市场

(三) 重庆火锅纷纷涉足中餐业

(四) 重庆火锅探寻发展出路

(五) 小肥羊上市对重庆火锅业的启示

(六) 重庆火锅应对挑战的发展措施

四、2010-2012年中国餐饮业发展走向分析

第九章 2010-2012年中国火锅底料行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国火锅底料行业发展前景分析

(一) 中国餐饮业前景展望

(二) 中国调味品市场前景展望

(三) 香辛料调味品市场前景分析

二、2010-2012年中国火锅底料行业发展趋势分析

(一) 复合调味品发展趋势

(二) 火锅底料消费市场呈多元化趋势

(三) 我国调味品包装发展趋势分析

三、2010-2012年中国火锅底料行业投资分析

(一) 中国火锅底料行业投资环境分析

(二) 中国火锅底料行业投资机会分析

(三) 中国火锅底料行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/200909/17-29179.html>