

# 2019-2025年中国住宅新风 系统行业分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国住宅新风系统行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201904/15-292541.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章主要研究结论6

结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大6

结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高增长6

结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势6

第二章住宅新风系统行业市场规模分析7

第一节2015-2018年市场规模分析7

第二节行业基本特点分析7

一、行业发展历史7

二、产品替换周期分析8

三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位8

四、全热交换器的市场特点9

第三节行业销售收入分析10

第四节行业品牌市场占有率分析10

第五节2019-2025年市场规模预测11

第三章新风系统行业竞争格局分析13

第一节市场集中度分析13

第二节企业集中度分析13

第三节新风系统生产厂家区域集中度分析14

第四节新风系统销售区域集中度分析15

第五节市场竞争分析16

第六节市场主流销售模式及销售渠道演变的描述16

第七节新近进入市场的企业及品牌18

第四章重点企业经营状况分析20

第一节广东松下环境系统有限公司20

一、企业概况20

二、企业财务状况21

### 三、企业经营状况21

#### 第二节远大空品科技有限公司23

##### 一、企业概况23

##### 二、企业财务状况24

##### 三、企业经营状况24

#### 第三节东莞市古耐电器有限公司26

##### 一、企业概况26

##### 二、企业财务状况27

##### 三、企业经营状况27

#### 第四节上海兰舍空气技术有限公司29

##### 一、企业概况29

##### 二、企业财务状况30

##### 三、企业经营状况30

#### 第五节上海布朗环境技术有限公司33

##### 一、企业概况33

##### 二、企业财务状况33

##### 三、企业经营状况34

#### 第六节主要企业对比分析36

### 第五章主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析37

#### 第一节各城市住宅2015、2016年已建、在建项目的数量37

#### 第二节当前各城市住宅精装修比例38

#### 第三节当前各城市住宅中央空调安装比例39

#### 第四节当前各城市住宅新风安装比例40

#### 第五节当前各城市住宅主要新风品牌的占有率41

### 第六章消费者研究42

#### 第一节消费者对住宅新风系统的认知42

##### 一、有利认知42

##### 二、不利认知42

#### 第二节消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题42

##### 一、住宅新风系统压缩住房空间42

二、产品功效有待提升，用户体验一般43

第三节消费者对住宅新风系统的功能需求43

一、改善屋内空气质量，保持空气清新43

二、收集冷热能量，减少空调能耗43

第七章行业产品分析44

第一节主流产品分析44

第二节行业新技术及未来技术发展趋势分析45

第三节行业标准及相关政策分析46

一、行业标准46

二、国家政策47

第八章产品价格分析49

第一节产品当前价格分析49

第二节产品未来价格预测50

第三节价格影响因素分析50

一、内部因素50

二、外部因素51

第九章不同档次住宅应用行业市场分析53

第一节住宅新风系统的应用领域53

第二节不同档次住宅应用行业分析53

一、高档楼盘53

二、中档楼盘55

三、别墅57

第十章主要区域市场分析59

第一节2017年主要区域行业发展现状分析59

一、华东地区59

二、华南地区59

三、华北地区59

四、华中地区60

## 第二节2017年主要区域市场规模情况分析60

### 一、华东地区61

### 二、华南地区61

### 三、华北地区62

### 四、华中地区62

## 第三节2017年主要区域市场需求情况分析62

### 一、华东地区63

### 二、华南地区63

### 三、华北地区63

### 四、华中地区64

## 第十一章2019-2025年中国住宅用新风系统行业发展预测分析65

### 第一节促进和抑制市场运行的因素分析65

#### 一、促进因素65

#### 二、抑制因素65

### 第二节2019-2025年中国住宅用新风系统市场发展空间66

### 第三节不同档次住宅楼盘的市场需求量预测67

### 第四节2019-2025年中国新风系统产业政策趋向70

### 第五节未来竞争格局预测71

## 图表目录：

图表1：2015-2018年中国住宅新风系统市场规模7

图表2：2015-2018年住宅新风系统行业销售收入10

图表3：住宅新风系统行业品牌市场占有率11

图表4：2019-2025年中国住宅新风系统市场规模预测12

图表5：新风系统企业集中度统计表13

图表6：中国新风系统企业结构14

图表7：新风系统生产厂家区域集中度15

图表8：新风系统销售区域集中度16

图表9：广东松下环境系统有限公司基本介绍20

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201904/15-292541.html>