

2019-2025年中国高等教育 行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国高等教育行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201904/17-292812.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章高等教育行业发展综述1

第一节高等教育行业定义及分类1

一、高等教育行业概述1

二、高校类别划分及类型1

三、高校经费投入占gdp比重5

四、高校经费投入增长与gdp增速关系（贡献值）6

第二节高等教育行业特征7

一、几种高等学历教育方式对比7

二、教学理念7

三、课程综合8

四、发展历程8

五、学历认证12

第二章高等教育行业市场环境及影响分析（pest）14

第一节高等教育行业政治法律环境（p）14

一、行业管理体制分析14

二、行业主要法律法规16

1、《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》16

2、《教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》19

3、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》20

4、《国民经济和社会发展第十三个五年规划》22

5、《关于全面提高高等教育质量的若干意见》25

三、行业相关发展规划30

四、政策环境对行业的影响32

第二节行业经济环境分析（e）33

一、宏观经济形势分析33

1、国际宏观经济形势分析33

2、国内宏观经济形势分析39

(1) 国民经济运行情况分析	39
(2) 消费价格指数cpi、ppi分析	40
(3) 全国居民收入情况解读	41
(4) 社会消费品零售总额	41
(5) 全社会固定资产投资分析	43
(6) 进出口总额及增长率分析	43
二、宏观经济环境对行业的影响分析	45
第三节 行业社会环境分析 (s)	46
一、高等教育产业社会环境	46
1、人口环境分析	46
2、教育环境分析	47
3、文化环境分析	48
4、中国城镇化率	48
5、居民的各种消费观念和习惯	49
二、社会环境对行业的影响	52
第四节 行业技术环境分析 (t)	54
一、高等教育技术分析	54
1、现代信息技术引起的教育观念变革	54
2、现代信息革命引起的教材变革	55
3、现代信息技术引起的教学环境变革	56
4、现代信息技术引起的教育方式变革	56
二、高等教育技术发展水平	56
1、高等院校课程设置与技术的关系	56
2、高等教育教学方法与高科技的结合	58
3、高新技术推动远程高等教育	59
三、技术环境对行业的影响	61
1、信息技术对教学方法的影响	61
2、信息技术对教育内容的影响	62
3、信息技术对传统教学模式的影响	63
4、现代信息技术对高等教育的十大影响	66

第三章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴	72
-----------------------	----

第一节全球高等教育行业总体情况分析72

一、全球高等教育发展新特征72

1、全球高等教育服务内容新特征72

2、全球高等教育服务形式新特征72

3、全球高等教育学校类型新特征72

4、全球高等教育教学模式新特征73

5、全球高等教育人才培养新特征73

二、全球高等教育收费分析与经验借鉴73

1、世界各国高等教育学费概况73

2、世界主要国家高等教育学费74

3、世界高等教育收费经验借鉴77

第二节美国高等教育发展分析79

一、美国高等教育发展概况79

二、美国高等教育发展规模84

1、美国高等学校规模84

2、美国高校招生规模84

三、美国高校层次85

四、美国高等教育管理体制86

五、美国高等教育财政分析90

六、美国高等教育全球化战略91

七、美国优秀高等教育学校发展分析93

第三节日本高等教育发展分析94

一、日本高等教育发展概况94

二、日本高等教育发展规模96

1、日本高等学校规模96

2、日本高校招生规模96

三、日本高等教育结构体系97

四、日本高等教育改革分析98

1、日本三次高等教育改革98

2、日本高等教育市场化形式102

3、日本高等教育改革启示103

五、日本高等教育全球化战略104

六、日本优秀高等教育学校发展分析107

第四节英国高等教育发展分析107

一、英国高等教育发展概况107

二、英国高等教育发展规模110

1、英国高等学校规模110

2、英国高校招生规模110

3、英国高校师资力量111

三、英国高等教育运营管理分析111

四、英国高等教育质量保证制度115

五、英国高等教育财政分析116

六、英国高等教育全球化战略116

七、英国优秀高等教育学校发展分析119

第五节新加坡高等教育发展分析120

一、新加坡高等教育发展概况120

二、新加坡高等教育发展规模120

三、新加坡高等教育全球化战略121

四、中国与新加坡高等教育的比较123

1、历史国情和教育观念比较123

2、高等学校管理模式比较124

3、高等教育投资情况比较124

4、高等教育目标比较125

5、高等教育招生制度比较125

6、高等教育专业设置与选择的比较125

7、学生成绩考核方法的比较126

8、新加坡高等教育对中国的启示126

五、新加坡优秀高等教育学校发展分析128

第六节2019-2025年全球高等教育发展趋势分析128

一、影响全球高等教育格局的趋势128

1、本科教育需求崛起128

2、私立教育机构增多129

3、学生或其家庭承担更多学费129

4、新区域的崛起激励全球竞争129

- 5、国际化更为广阔和深入129
- 二、2019-2025年全球高等教育发展趋势130
 - 1、多元、公平、合作和创新成为关键130
 - 2、高等教育公共产品属性得到凸显131
 - 3、高等教育的入学机会受到关注131
 - 4、地区参与不断加强132
 - 5、更加关注高等教育质量保证体系建设132

第二部分行业深度分析

第四章中国高等教育行业的国际比较分析133

第一节国内外高等学校产学研合作教育模式的研究133

- 一、国外产学研合作教育现状133
- 二、国内产学研合作教育现状134
- 三、产学研合作教育存在问题及解决对策135

第二节国内外高等教育资助制度比较研究149

- 一、我国高等教育资助制度分析149
- 二、国外高等教育资助制度分析149
- 三、国外高等教育资助体系特点分析152
- 四、我国高等学校学生资助政策体系发展对策建议153

第三节国内外高等教育教学质量评价体系比较研究156

- 一、政府参与评价的行为模式比较156
- 二、评价指标体系及操作方法比较157
- 三、大学教学评价主客体比较159
- 四、借鉴与启示160

第五章我国高等教育行业运行现状分析162

第一节我国高等教育行业发展状况分析162

- 一、我国高等教育行业发展阶段162
- 二、我国高等教育行业发展总体概况163
- 三、我国高等教育行业发展特点分析164
- 四、高等教育行业学校数量166
- 五、高等教育行业招生规模166

六、高等教育在校学生数量167

七、高等教育学校师资情况167

1、高等教育学校师资情况（总计）167

2、高等教育学校师资情况（普通高校）167

3、高等教育学校师资情况（成人高校）167

八、高等教育行业结构变化情况167

第二节高等教育行业发展现状167

一、我国高等教育行业市场规模167

二、我国高等教育行业发展分析168

三、中国高等教育学校发展分析173

第三节高等教育市场情况分析185

一、中国高等教育市场总体概况185

二、中国高等教育细分市场发展分析185

第四节我国高等教育学费价格走势分析186

一、高等教育学费价格模型分析186

二、高等教育学费价格影响因素187

三、高等教育学费价格走势分析190

四、2019-2025年高等教育学费价格走势预测190

第五节高等教育大众化分析191

一、高等教育大众化含义191

二、高等教育大众化对策191

三、高等教育大众化意义192

四、高等教育大众化情况194

五、高等教育大众化思考196

第六章我国高等教育市场供需形势203

第一节我国高等教育市场供给分析203

一、高等教育行业基本规模情况203

1、高等教育行业资产规模203

2、高等教育行业学校数量203

二、高等教育行业师生情况203

三、高等教育行业投入经费203

- 1、高等教育行业总体投入经费203
- 2、高等教育行业投入经费结构204
- 第二节我国高等教育市场需求分析205
 - 一、高等教育毛入学率205
 - 二、高等教育经费结构206
 - 三、就业机会206
 - 四、国家经济发展和产业结构变化状况207
 - 五、适龄人口数量208
- 第三节高等教育行业供需分析208
 - 一、影响高等教育供给的因素分析208
 - 二、影响高等教育需求的因素分析211

第七章国内外高等教育信息化发展分析214

第一节国外高等教育信息化发展分析214

- 一、美国高等教育信息化发展214
 - 1、美国高等教育信息化发展现状214
 - 2、美国高等教育信息化发展展望217
- 二、英国高等教育信息化发展217
 - 1、英国高等教育信息化发展现状217
 - 2、英国高等教育信息化发展展望218
- 三、法国高等教育信息化发展219
 - 1、法国高等教育信息化发展现状219
 - 2、法国高等教育信息化发展展望220
- 四、德国高等教育信息化发展220
 - 1、德国高等教育信息化发展现状220
 - 2、德国高等教育信息化发展展望221
- 五、加拿大高等教育信息化发展221
 - 1、加拿大高等教育信息化发展现状221
 - 2、加拿大高等教育信息化发展展望222
- 六、俄罗斯高等教育信息化发展223
 - 1、俄罗斯高等教育信息化发展现状223
 - 2、俄罗斯高等教育信息化发展展望224

七、中国香港高等教育信息化发展224

1、中国香港高等教育信息化发展现状224

2、中国香港高等教育信息化发展展望225

八、韩国高等教育信息化发展226

1、韩国高等教育信息化发展现状226

2、韩国高等教育信息化发展展望227

九、新加坡高等教育信息化发展227

1、新加坡高等教育信息化发展现状227

2、新加坡高等教育信息化发展展望229

十、日本高等教育信息化发展230

1、日本高等教育信息化发展现状230

2、日本高等教育信息化发展展望231

十一、国外教育信息化经验总结233

1、政府引导推动233

2、集成社会资源构建资源库234

3、建设全民学习的开放平台236

4、提高教师信息技术能力238

第二节中国高等教育信息化投资与重点工程分析240

一、中国教育it投资情况分析240

1、教育it投资规模分析240

2、教育it投资产品结构240

3、教育it投资区域结构241

4、教育it投资重点领域241

二、中国高等教育信息化发展情况分析242

1、高等教育信息化发展历程242

2、高等教育信息化进展情况243

3、高等教育信息化当前特征244

4、高等教育信息化主要问题246

三、中国高等教育信息化重点工程分析247

第三节中国高等教育信息化建设与应用情况分析249

一、教育信息基础设施建设现状分析249

二、数字校园建设现状与趋势分析250

- 1、数字校园概念250
 - 2、数字校园体系结构分析251
 - 3、数字校园建设需求分析251
 - 4、数字校园建设阶段分析252
 - 5、数字校园的规划与设计253
 - 6、数字校园建设模式分析257
 - 7、数字校园部署模式分析258
- 三、智慧校园建设现状与趋势259

- 1、智慧校园的内涵259
- 2、智慧校园建设目标与意义259
- 3、智慧校园建设主要内容260
- 4、智慧校园应用系统平台构建261
- 5、智慧校园建设现状分析262
- 6、智慧校园建设案例分析263
- 7、我国智慧校园发展展望265

第三部分市场全景调研

第八章我国高等教育细分市场分析及预测266

第一节普通高等教育发展分析及预测266

- 一、普通高等教育发展概况266
 - 二、普通高等教育发展规模267
 - 1、普通高校总体规模267
 - 2、普通高校学生情况267
 - 3、普通高校师资情况267
 - 三、普通高等教育经费收支情况267
 - 1、教育经费支出情况267
 - 2、教育经费投入情况267
 - 四、2019-2025年普通高等教育发展趋势268
 - 1、普通高等教育区域得到优化268
 - 2、普通高校教学质量全面提高270
- 第二节部委院校及地方院校发展分析272
- 一、部委院校发展分析272

- 1、部委院校发展规模272
- 2、部委院校区域分布情况272
- 3、部委院校经费情况273
- 二、地方院校发展分析273
 - 1、地方院校发展规模273
 - 2、地方院校区域分布情况273
 - 3、地方院校经费情况273
- 第三节公办高等教育发展分析及预测274
 - 一、公办高等教育发展规模274
 - 1、公办高等教育学校数统计274
 - 2、公办高等教育学校学生数统计274
 - 3、公办高等教育学校师资情况274
 - 二、2019-2025年公办高等教育发展趋势274
- 第四节民办高等教育发展分析及预测276
 - 一、民办高等教育发展规模276
 - 1、民办高等教育学校数统计276
 - 2、民办高等教育学校学生数统计276
 - 二、民办高等教育结构状况276
 - 1、民办高等教育层次结构276
 - 2、民办高等教育专业结构277
 - 3、民办高等教育区域结构277
 - 三、2019-2025年民办高等教育发展趋势277
 - 1、民办高等教育发展前景分析277
 - 2、民办高等教育的发展趋势278
- 第五节中外合办高等教育发展分析及预测288
 - 一、中外合办高等教育发展规模288
 - 1、中外合作办学机构统计288
 - 2、中外合作办学项目统计288
 - 二、中外合作办学机构和项目分类分析289
 - 1、中外合作办学机构和项目区域分布289
 - 2、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区291
 - 3、中外合作办学机构和项目合作办学专业291

- 4、中外合作办学机构和项目合作伙伴291
- 5、中外合作办学机构和项目合作类型292
- 三、2019-2025年中外合办高等教育发展前景分析292

第六节成人高等教育发展分析及预测296

- 一、成人高等教育发展规模296
 - 1、成人高校总体规模296
 - 2、成人高校学生情况296
 - 3、成人高校师资情况296
 - 二、成人高等教育经费收支情况296
 - 1、各地成人高等教育经费支出情况296
 - 2、各地成人高等教育经费收入情况297
 - 三、成人高等教育发展存在的问题297
 - 四、2019-2025年成人高等教育发展趋势299
- #### 第七节高等职业教育发展分析及预测301
- 一、高等职业教育发展的基本现状301
 - 二、高等职业教育发展存在的主要问题302
 - 三、2019-2025年我国高等职业教育发展趋势303

第九章我国高等教育行业营销模式及策略分析306

第一节高等院校教育营销管理模式的构建306

- 一、非营利组织的营销管理306
- 二、国内外高等院校教育营销管理现状分析311
- 三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比315
- 四、中国高校教育营销管理模式的构建317

第二节高等院校目标市场营销战略模式318

- 一、高等院校顾客分析318
- 二、高等院校目标市场的确定320
- 三、高等院校的市场定位323
- 四、高等院校目标市场营销战略模式的构建325

第三节高等院校营销组织管理模式327

- 一、营销组织相关概念辨析与界定327
- 二、营销组织设计的基本原则329

- 三、高等院校营销组织的重组与再造330
- 四、基于bp网络的高等院校营销组织预警管理334
- 第四节高等院校市场营销信息管理模式335
 - 一、高等院校的市场营销信息335
 - 二、高等院校的市场营销环境与营销信息339
 - 三、高等院校市场营销信息的管理模式344
- 第五节中国高等院校教育营销整合策略345
 - 一、高等院校“人本管理”营销策略345
 - 二、高等院校“名师”营销策略346
 - 三、高等院校专业设置营销策略347
 - 四、高等院校成本导向定价策略349
 - 五、高等院校公共关系策略349

第四部分竞争格局分析

第十章高等教育行业区域市场分析353

第一节高等教育行业区域分布总体分析353

- 一、高等教育行业区域分布概况353
- 二、高等教育行业区域发展特点353
 - 1、我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡353
 - 2、国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡354
 - 3、三大区域普通高校占有教育资源不均衡354
 - 4、三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡355
- 三、高等教育行业区域分布特点形成的原因355
 - 1、经济原因355
 - 2、自然地理环境原因356
 - 3、历史原因357
 - 4、政策原因357

第二节北京市高等教育行业发展及预测359

- 一、北京市高等教育行业发展分析359
 - 1、北京市高等教育行业规模分析359
 - 2、北京市高等教育行业发展特点359
 - 3、北京市高等教育行业结构分析360

二、北京市高等教育细分行业发展分析	361
1、普通高等教育发展	361
2、成人高等教育发展	362
3、民办高等教育发展	363
三、北京市高校校办产业发展分析	363
四、北京市高校经费情况	364
五、2019-2025年北京市高等教育发展趋势	364
第三节江苏省高等教育行业发展及预测	376
一、江苏省高等教育行业发展分析	376
1、江苏省高等教育行业规模分析	376
2、江苏省高等教育行业发展特点	376
3、江苏省高等教育行业结构分析	377
二、江苏省高等教育子行业发展分析	379
1、普通高等教育发展	379
2、民办高等教育发展	380
三、江苏省高校经费情况	380
四、2019-2025年江苏省高等教育发展规划	381
第四节广东省高等教育行业发展及预测	416
一、广东省高等教育行业发展分析	416
1、广东省高等教育行业规模分析	416
2、广东省高等教育行业发展特点	416
3、广东省高等教育行业结构分析	418
4、广东省高等教育未来面临的挑战	418
二、广东省高等教育发展现状	418
三、广东省高校经费情况	420
四、2019-2025年广东省教育发展规划	421
第五节陕西省高等教育行业发展及预测	443
一、陕西省高等教育行业发展分析	443
1、陕西省高等教育行业规模分析	443
2、陕西省高等教育行业发展特点	443
3、陕西省高等教育行业结构分析	444
二、陕西省高等教育子行业发展分析	445

1、普通高等教育发展445

2、民办教育445

四、陕西省高校经费情况446

五、2019-2025年陕西省高等教育发展规划447

第六节其他省市高等教育行业发展及预测457

第十一章2019-2025年高等教育行业竞争形势458

第一节行业总体市场竞争状况分析458

一、高等教育行业竞争结构分析458

二、高等教育行业企业间竞争格局分析462

三、普通高等教育集中度462

四、高等教育行业进入/退出壁垒分析462

1、经济型壁垒462

2、行政性壁垒463

五、高等教育行业swot分析463

第二节中国高等教育行业竞争格局综述467

一、公办教育与民办教育的竞争467

二、国内教育与国外教育的竞争467

三、普通教育与职业教育的竞争468

第三节高等教育行业竞争格局分析468

一、国内外高等教育竞争分析468

二、我国高等教育市场竞争分析469

三、我国高等教育市场集中度分析469

四、国内主要高等教育学校动向469

第四节高等教育市场竞争策略分析470

一、高等教育学校核心竞争力概述470

二、高等教育学校核心竞争力体系的构建471

三、提高高等教育学校核心竞争力的对策475

第十二章2019-2025年高等教育行业领先学校经营形势分析478

第一节中国领先公办高等教育学校经营形势分析478

一、北京大学478

- 1、学校发展简介478
- 2、学校师资力量478
- 3、学校学科建设478
- 4、学校人才培养479
- 5、学校科研能力479
- 6、学校产业发展480
- 7、学校发展特色480
- 8、学校发展水平480

二、清华大学482

- 1、学校发展简介482
- 2、学校师资力量483
- 3、学校学科建设483
- 4、学校人才培养483
- 5、学校科研能力484
- 6、学校产业发展484
- 7、学校发展特色484
- 8、学校发展水平486

三、复旦大学488

- 1、学校发展简介488
- 2、学校师资力量488
- 3、学校学科建设488
- 4、学校人才培养489
- 5、学校科研能力489
- 6、学校产业发展490
- 7、学校发展特色490
- 8、学校发展水平490

四、浙江大学490

- 1、学校发展简介490
- 2、学校师资力量491
- 3、学校学科建设491
- 4、学校人才培养491
- 5、学校科研能力492

- 6、学校产业发展492
- 7、学校发展特色492
- 8、学校发展水平493

五、上海交通大学494

- 1、学校发展简介494
- 2、学校师资力量494
- 3、学校学科建设494
- 4、学校人才培养495
- 5、学校科研能力498
- 6、学校产业发展500
- 7、学校发展特色501
- 8、学校发展水平505

六、南京大学506

- 1、学校发展简介506
- 2、学校师资力量506
- 3、学校学科建设506
- 4、学校人才培养507
- 5、学校科研能力508
- 6、学校发展特色509
- 7、学校发展水平509

七、北京师范大学510

- 1、学校发展简介510
- 2、学校师资力量510
- 3、学校学科建设511
- 4、学校人才培养511
- 5、学校科研能力512
- 6、学校产业发展513
- 7、学校发展特色513
- 8、学校发展水平514

八、中国农业大学515

- 1、学校发展简介515
- 2、学校师资力量516

3、学校学科建设516

4、学校人才培养517

5、学校科研能力519

6、学校产业发展522

7、学校发展特色522

8、学校发展水平523

九、北京协和医学院524

1、学校发展简介524

2、学校师资力量524

3、学校学科建设525

4、学校人才培养526

5、学校科研能力527

6、学校产业发展527

7、学校发展特色527

8、学校发展水平528

十、中国政法大学529

1、学校发展简介529

2、学校师资力量529

3、学校学科建设530

4、学校人才培养531

5、学校科研能力533

6、学校产业发展534

7、学校发展特色534

8、学校发展水平540

第二节中国领先民办高等教育学校经营形势分析541

一、北京城市学院541

1、学校发展简介541

2、学校师资力量541

3、学校学科建设541

4、学校人才培养543

5、学校科研能力543

6、学校发展特色544

7、学校发展战略544

二、湖南涉外经济学院545

1、学校发展简介545

2、学校师资力量545

3、学校学科建设545

4、学校人才培养546

5、学校科研能力546

6、学校产业发展546

7、学校发展特色547

8、学校发展水平547

三、山东英才学院547

1、学校发展简介547

2、学校师资力量548

3、学校学科建设549

4、学校人才培养549

5、学校科研能力550

6、学校产业发展550

7、学校发展特色550

8、学校发展水平552

四、西安欧亚学院552

1、学校发展简介552

2、学校师资力量552

3、学校学科建设553

4、学校人才培养553

5、学校科研能力553

6、学校产业发展554

7、学校发展特色554

8、学校发展水平555

五、三亚学院555

1、学校发展简介555

2、学校师资力量555

3、学校学科建设556

- 4、学校人才培养556
- 5、学校科研能力557
- 6、学校产业发展557
- 7、学校发展特色557
- 8、学校发展水平558

六、仰恩大学558

- 1、学校发展简介558
- 2、学校师资力量558
- 3、学校学科建设559
- 4、学校人才培养559
- 5、学校科研能力560
- 6、学校发展特色560
- 7、学校发展水平561

七、黄河科技学院561

- 1、学校发展简介561
- 2、学校师资力量562
- 3、学校学科建设562
- 4、学校人才培养562
- 5、学校科研能力563
- 6、学校发展特色563
- 7、学校发展水平564

八、西京学院564

- 1、学校发展简介564
- 2、学校师资力量565
- 3、学校学科建设565
- 4、学校人才培养565
- 5、学校科研能力566
- 6、学校发展特色566
- 7、学校发展水平567

九、南昌理工学院567

- 1、学校发展简介567
- 2、学校师资力量568

- 3、学校学科建设568
- 4、学校人才培养568
- 5、学校科研能力568
- 6、学校发展特色569
- 7、学校发展水平569

十、浙江树人大学570

- 1、学校发展简介570
- 2、学校师资力量570
- 3、学校学科建设571
- 4、学校人才培养571
- 5、学校科研能力571
- 6、学校发展特色572
- 7、学校发展水平573

第三节中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析573

一、宁波诺丁汉大学573

- 1、学校发展简介573
- 2、学校师资力量574
- 3、学校学科建设574
- 4、学校人才培养574
- 5、学校科研能力574
- 6、学校发展特色575
- 7、学校发展水平575

二、西交利物浦大学576

- 1、学校发展简介576
- 2、学校师资力量576
- 3、学校学科建设576
- 4、学校人才培养577
- 5、学校科研能力577
- 6、学校发展特色578
- 7、学校发展水平578

三、上海纽约大学578

- 1、学校发展简介578

2、学校师资力量579

3、学校学科建设579

4、学校人才培养580

5、学校科研能力580

6、学校发展特色580

7、学校发展水平582

四、同济大学中德工程学院582

1、学校发展简介582

2、学校师资力量582

3、学校学科建设582

4、学校人才培养583

5、学校科研能力583

6、学校发展特色583

7、学校发展水平583

五、吉林大学莱姆顿学院584

1、学校发展简介584

2、学校师资力量584

3、学校学科建设585

4、学校人才培养586

5、学校科研能力586

6、学校发展特色587

7、学校发展水平587

六、北航中法工程师学院587

1、学校发展简介587

2、学校师资力量587

3、学校学科建设588

4、学校人才培养588

5、学校科研能力588

6、学校发展特色588

7、学校发展水平590

七、上海交大密西根联合学院591

1、学校发展简介591

2、学校师资力量591

3、学校学科建设591

4、学校人才培养592

5、学校科研能力592

6、学校发展特色592

7、学校发展水平594

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院594

1、学校发展简介594

2、学校师资力量595

3、学校学科建设595

4、学校人才培养595

5、学校科研能力596

6、学校发展特色598

7、学校发展水平598

九、重庆大学美视电影学院598

1、学校发展简介598

2、学校师资力量598

3、学校学科建设599

4、学校人才培养599

5、学校科研能力599

6、学校发展特色599

7、学校发展水平599

十、江南大学北美学院600

1、学校发展简介600

2、学校师资力量600

3、学校学科建设601

4、学校人才培养601

5、学校科研能力601

6、学校发展特色601

7、学校发展水平602

第五部分发展前景展望

第十三章2019-2025年高等教育行业前景及趋势603

第一节2019-2025年高等教育市场发展前景603

- 一、2019-2025年高等教育市场发展潜力603
- 二、2019-2025年高等教育市场发展前景展望603
- 三、2019-2025年高等教育细分行业发展前景分析604

第二节2019-2025年高等教育市场发展趋势预测604

一、2019-2025年高等教育行业发展趋势604

- 1、高等教育发展趋势分析604
- 2、高等教育改革趋势分析605
- 3、高等教育办学趋势分析608

二、2019-2025年细分市场发展趋势预测609

第三节中国高等教育“一带一路”发展机遇分析613

- 一、《推进共建“一带一路”教育行动》主要内容613
- 二、“一带一路”战略引领高等教育国际化615
- 三、中国与“一带一路”国家的高等教育合作617

第十四章2019-2025年高等教育行业投资机会与风险防范620

第一节高等教育行业投融资情况620

一、行业资金渠道分析620

- 1、财政经费620
- 2、银行信贷620
- 3、社会捐助621
- 4、项目融资621
- 5、委托贷款621
- 6、信托融资621
- 7、融资租赁622
- 8、资产置换622
- 9、科研及服务收入622
- 10、校办企业及附属事业收益622

二、高等教育行业投资现状分析623

- 1、高等教育行业投资特点分析623
- 2、高等教育行业投资问题分析623

3、高等教育行业投资体制改革624

4、高等教育行业投资政策及展望624

第二节2019-2025年高等教育行业投资机会626

一、细分市场投资机会626

二、重点区域投资机会627

三、高等教育行业投资机遇627

第三节2019-2025年高等教育行业投资风险及防范628

一、高校信贷办学风险分析628

1、影响高校信贷办学风险的因素628

2、高校贷款办学风险的防范与管理629

二、高校校办产业的投资风险分析630

1、高校校办产业投资风险产生的原因630

2、高校校办产业风险的防范与管理631

三、高校助学贷款风险分析632

1、我国高校助学贷款风险分析632

2、高校助学贷款风险原因分析634

3、高校助学贷款风险的防范与管理636

四、民办高等教育投资风险.639

1、民办高校投资风险分析639

2、民办高校投资风险的防范与管理643

五、商业银行对高校贷款风险的防范646

1、审慎选择贷款高校646

2、建立预警机制及量化贷款风险647

3、加强信贷人员的业务培训647

第四节中国高等教育行业投资建议647

一、高等教育行业未来发展方向647

二、高等教育行业主要投资建议648

三、中国高等教育企业融资分析653

第十五章2019-2025年高等教育行业面临的困境及对策656

第一节高等教育行业面临的困境656

一、区域资源分布656

二、学校国际化不足660

三、缺乏办学自主权660

四、创新研究低水平重复661

第二节高等教育发展存在的问题及对策分析662

一、高等教育发展存在的问题662

1、教育体制机制问题662

2、师资队伍建设问题666

3、人才培养质量问题668

4、教育投入与教育市场问题670

二、高等教育发展的对策分析670

1、大力推进体制机制创新670

2、深化教育教学改革672

3、建设高水平的教师队伍673

4、引导高校合理定位办出特色674

第三节民办高等教育发展存在的问题及对策分析675

一、民办高等教育发展存在的问题675

1、发展理念及教育模式有待改进675

2、教学质量亟待提高676

3、招生和办学管理未步入正规677

二、民办高等教育发展的对策分析677

1、引入多元投资677

2、实行一定程度上的“管办分离”678

3、发展高等职业教育678

4、建立稳定的教师队伍679

第四节中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析680

一、中外合办高等教育模式存在的问题680

1、引进型与非引进型680

2、短期培养与长期培养680

二、中外合办高等教育发展的对策分析681

1、招生681

2、合作对象选择681

3、学分认定681

第十六章高等教育行业案例分析研究683

第一节高等教育主要办学模式案例分析683

一、教育集团模式683

二、大学城模式687

三、公立大学转制模式689

第二节成人高等教育营销案例分析695

一、相关学校列举695

二、关于研究背景696

三、相关概念与基础理论697

四、现有营销渠道策略分析698

五、营销渠道策略选择702

第三节民办高等教育营销案例分析712

一、山东英才职业技术学院的营销环境分析712

1、内部环境概况712

2、宏观环境分析714

3、竞争环境分析715

二、山东英才职业技术学院教育营销的策略716

1、教育营销的理念体系716

2、教育服务过程的全面质量管理策略717

3、教育营销的有形展示策略719

4、人员要素的内部营销策略721

5、以顾客为中心的关系营销策略723

6、教育营销的外部营销组合策略724

三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计729

1、关系营销网络模型优化设计729

2、教育营销供应链构建设计731

3、整合营销的强化设计731

第六部分发展战略研究

第十七章高等教育行业发展战略研究733

第一节高等教育行业发展战略研究733

一、战略综合规划	733 (ZY LII)
二、技术开发战略	736
三、业务组合战略	737
四、区域战略规划	739
五、产业战略规划	742
六、营销品牌战略	743
七、竞争战略规划	746
第二节对我国高等教育品牌的战略思考	751
一、高等教育实施品牌战略的意义	751
二、高等教育企业品牌的现状分析	751
三、我国高等教育企业的品牌战略	751
四、高等教育品牌战略管理的策略	752
第三节高等教育经营策略分析	753
一、高等教育创新策略	753
二、品牌定位与品类规划	755
三、高等教育差异化战略	755
第四节高等教育行业投资战略研究	756
一、2018年高等教育行业投资战略	756
二、2019-2025年高等教育行业投资战略	757

第十八章研究结论及发展建议760

第一节高等教育行业研究结论及建议	760
第二节高等教育子行业研究结论及建议	762
第三节高等教育行业发展建议	769
一、行业发展策略建议	769 (ZY LII)
二、行业投资方向建议	769

部分图表目录：

图表：世界一流大学建设名单	3
图表：高等教育学历对比	5
图表：高等学历教育方式对比	7
图表：《国民经济和社会发展第十三个五年规划》教育现代化重大工程	24

图表：教育事业发展和人力资源开发“十三五”主要目标32

图表：2018年美国实际gdp环比折年率（经季节性调整，单位：%）34

图表：2018-2024年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）35

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201904/17-292812.html>