

# 2019-2025年中国纯果汁饮料行业市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国纯果汁饮料行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201904/19-293136.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章果汁饮料行业基本特征分析

#### 1.1果汁饮料的概述

##### 1.1.1果汁饮料的定义

##### 1.1.2果汁饮料的分类

##### 1.1.3果汁饮料生产要求

#### 1.2果汁饮料市场特征

##### 1.2.1果汁饮料产品市场特征

##### 1.2.2果汁饮料品牌发展历程

##### 1.2.3果汁饮料市场进入门槛

### 第二章2015-2018年全球果汁饮料市场发展现状分析

#### 2.12015-2018年全球果汁饮料市场发展动态分析

##### 2.1.12018年全球果汁饮料市场现状

##### 2.1.22018年全球果汁饮料消费量增长状况

##### 2.1.3美国和巴西橙汁产业展开合作

##### 2.1.4加拿大cott收购美国果汁供应商

#### 2.22018年美国果汁饮料市场分析

##### 2.2.1美国果汁饮料市场规模及预测

##### 2.2.2美国果汁饮料市场口味分布

##### 2.2.3美国果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 2.32018年英国果汁饮料市场分析

##### 2.3.1英国果汁饮料市场规模及预测

##### 2.3.2英国果汁饮料市场口味分布

##### 2.3.3英国果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 2.42018年法国果汁饮料市场分析

##### 2.4.1法国果汁饮料市场规模及预测

##### 2.4.2法国果汁饮料市场口味分布

##### 2.4.3法国果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 2.52018年日本果汁饮料市场分析

- 2.5.1日本果汁饮料市场规模及预测
- 2.5.2日本果汁饮料市场口味分布
- 2.5.3日本果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 2.62018年澳大利亚果汁饮料市场分析
- 2.6.1澳大利亚果汁饮料市场规模及预测
- 2.6.2澳大利亚果汁饮料市场口味分布
- 2.6.3澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 2.72018年巴西果汁饮料市场分析
- 2.7.1巴西果汁饮料市场规模及预测
- 2.7.2巴西果汁饮料市场口味分布
- 2.7.3巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 2.82018年加拿大果汁饮料市场分析
- 2.8.1加拿大果汁饮料市场规模及预测
- 2.8.2加拿大果汁饮料市场口味分布
- 2.8.3加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率

### 第三章2015-2018年中国果汁饮料行业发展环境分析

- 3.1宏观经济环境
  - 3.1.12015-2018年中国gdp增长分析
  - 3.1.22015-2018年中国居民收入增长情况
  - 3.1.32018年上半年中国宏观经济运行分析
- 3.2政策环境
  - 3.2.1《食品安全法》正式实施
  - 3.2.2《运动饮料》国家标准实施
  - 3.2.3食品包装国家标准和规定分析
  - 3.2.4果汁饮料生产引用的相关标准
- 3.3市场消费环境
  - 3.3.12018年中国人口及分布总体情况
  - 3.3.22018年中国居民消费与恩格尔系数
  - 3.3.32018年中国居民饮料消费情况分析
  - 3.3.42018年中国社会消费品零售总额分析
- 3.4软饮料行业环境

- 3.4.12018年中国饮料业回顾
- 3.4.22015-2018年中国软饮料行业发展概况
- 3.4.32015-2018年中国软饮料产量情况分析
- 3.4.42015-2018年软饮料行业资产规模分析
- 3.4.52015-2018年中国软饮料销售收入分析
- 3.4.62015-2018年中国软饮料利润总额分析
- 3.4.72015-2018年中国软饮料行业经营效益

#### 第四章2015-2018年中国果汁饮料市场发展现状

- 4.1中国果汁饮料市场现状
  - 4.1.1中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状
    - 4.1.22015-2018年中国果蔬产量和进出口状况
    - 4.1.32015-2018年中国果汁饮料市场新产品
  - 4.22018年中国果汁饮料市场分析
    - 4.2.12018年中国果汁饮料市场零售量分析
    - 4.2.22018年中国果汁饮料市场零售额分析
    - 4.2.32018年中国果汁饮料零售市场结构
    - 4.2.42018年中国果汁饮料市场口味分布
  - 4.3纯果汁饮料市场分析
    - 4.3.12018年中国纯果汁饮料零售量分析
    - 4.3.22018年中国纯果汁饮料零售额分析
    - 4.3.32018年中国纯果汁饮料市场竞争状况
    - 4.3.4中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显
  - 4.4低浓度果汁饮料市场
    - 4.4.12018年中国低浓度果汁市场受青睐
    - 4.4.22018年中国低浓度果汁饮料零售量
    - 4.4.32018年中国低浓度果汁饮料零售额
    - 4.4.42018年饮料企业备战低浓度果汁市场
- 4.5柠檬饮料消费分析
  - 4.5.12018年消费者购买柠檬饮料品牌分析
  - 4.5.22018年消费者对柠檬饮料的关注因素
  - 4.5.32018年消费者购买柠檬饮料价格分析

4.5.42018年消费者购买柠檬饮料的因素

4.6果醋饮料消费分析

4.6.12018年消费者对果醋饮料关注因素

4.6.22018年消费者对果醋饮料的价格定位

4.6.32018年消费者对果醋饮料的口味选择

4.6.42018年消费者购买果醋饮料的因素分析

4.6.52018年消费者购买果醋饮料渠道分析

4.72015-2018年中国果汁饮料进出口分析

4.7.12013-2018年果汁及蔬菜汁进出口概况

4.7.22013-2018年中国水果汁进出口统计

4.7.32013-2018年中国蔬菜汁进出口统计

4.7.42015-2018年中国苹果汁进出口统计

4.7.52015-2018年中国浓缩苹果汁出口情况

## 第五章2013-2018年中国果汁饮料行业经济运行状况

5.12013-2018年中国果汁饮料行业发展分析

5.1.12014年中国果汁饮料行业发展概况

5.1.22018年中国果汁饮料行业发展概况

5.1.32018年中国果汁饮料行业发展概况

5.22015-2018年中国果汁饮料行业总体运行情况

5.2.12013-2018年中国果汁饮料行业企业数量统计

5.2.22013-2018年中国果汁饮料行业销售收入分析

5.2.32013-2018年中国果汁饮料行业利润总额分析

5.2.42013-2018年中国果汁饮料行业亏损情况分析

5.32015-2018年中国果汁饮料行业资产负债状况

5.3.12013-2018年中国果汁饮料行业资产状况分析

5.3.22013-2018年中国果汁饮料行业应收账款分析

5.3.32013-2018年中国果汁饮料行业流动资产状况

5.3.42013-2018年中国果汁饮料行业负债总额分析

5.42015-2018年中国果汁饮料行业经营效益分析

5.4.12015-2018年中国果汁饮料行业盈利能力分析

5.4.22015-2018年中国果汁饮料行业偿债能力分析

- 5.4.32013-2018年中国果汁饮料行业营运能力分析
- 5.52015-2018年果汁饮料行业成本费用结构分析
- 5.5.12013-2018年中国果汁饮料行业销售成本分析
- 5.5.22013-2018年中国果汁饮料行业销售费用分析
- 5.5.32013-2018年中国果汁饮料行业管理费用统计
- 5.5.42013-2018年中国果汁饮料行业财务费用统计

## 第六章2015-2018年中国果汁饮料供给分析

- 6.12013-2018年中国果汁饮料产品生产情况
- 6.1.12013-2018年中国果汁饮料产量总体情况
- 6.1.22015-2018年中国果汁饮料区域产量概况
- 6.22013-2018年中国华北地区果汁饮料产量统计
- 6.2.12013-2018年中国华北地区果汁饮料产量概况
- 6.2.22013-2018年北京市果汁饮料产量统计
- 6.2.32013-2018年天津市果汁饮料产量统计
- 6.2.42013-2018年河北省果汁饮料产量统计
- 6.2.52013-2018年山西省果汁饮料产量统计
- 6.2.62013-2018年内蒙古果汁饮料产量统计
- 6.32013-2018年中国东北地区果汁饮料产量统计
- 6.3.12013-2018年东北地区果汁饮料产量概况
- 6.3.22013-2018年辽宁省果汁饮料产量统计
- 6.3.32013-2018年吉林省果汁饮料产量统计
- 6.3.42013-2018年黑龙江省果汁饮料产量统计
- 6.42013-2018年中国华东地区果汁饮料产量统计
- 6.4.12013-2018年中国华东地区果汁饮料产量概况
- 6.4.22013-2018年上海市果汁饮料产量统计
- 6.4.32013-2018年江苏省果汁饮料产量统计
- 6.4.42013-2018年浙江省果汁饮料产量统计
- 6.4.52013-2018年安徽省果汁饮料产量统计
- 6.4.62013-2018年福建省果汁饮料产量统计
- 6.4.72013-2018年江西省果汁饮料产量统计
- 6.4.82013-2018年山东省果汁饮料产量统计

6.52013-2018年中国华中地区果汁饮料产量统计

6.5.12013-2018年华中地区果汁饮料产量概况

6.5.22013-2018年河南省果汁饮料产量统计

6.5.32013-2018年湖北省果汁饮料产量统计

6.5.42013-2018年湖南省果汁饮料产量统计

6.62013-2018年中国华南地区果汁饮料产量统计

6.6.12013-2018年华南地区果汁饮料产量概况

6.6.22013-2018年广东省果汁饮料产量统计

6.6.32013-2018年广西地区果汁饮料产量统计

6.6.42013-2018年海南省果汁饮料产量统计

6.72013-2018年中国西南地区果汁饮料产量统计

6.7.12013-2018年西南地区果汁饮料产量概况

6.7.22013-2018年重庆市果汁饮料产量统计

6.7.32013-2018年四川省果汁饮料产量统计

6.7.42013-2018年贵州省果汁饮料产量统计

6.7.52013-2018年云南省果汁饮料产量统计

6.82013-2018年中国西北地区果汁饮料产量统计

6.8.12013-2018年西北地区果汁饮料产量概况

6.8.22013-2018年陕西省果汁饮料产量统计

6.8.32013-2018年甘肃省果汁饮料产量统计

6.8.42013-2018年新疆地区果汁饮料产量统计

## 第七章2015-2018年果汁饮料行业市场竞争分析

### 7.1饮料行业市场竞争结构

7.1.12018年中国饮料行业区域竞争结构

7.1.22018年中国饮料企业规模竞争结构

7.1.32018年饮料企业资本性质竞争分析

### 7.22015-2018年中国果汁饮料行业集中度分析

7.2.1中国软饮料行业集中度分析

7.2.2中国果汁饮料行业企业集中度

7.2.3中国果汁饮料行业地区集中度

### 7.3果汁饮料市场竞争态势



- 7.3.1中国果汁饮料市场竞争格局分析
- 7.3.22018年果汁饮料巨头之间竞争激烈
- 7.3.32018年中国果汁饮料企业市场占有率
- 7.3.42018年中国果汁饮料品牌竞争分析
- 7.3.52018年中国浓缩苹果汁市场竞争分析

## 第八章2018年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析

### 8.1中国纯果汁主要消费市场分析

- 8.1.1北京纯果汁消费调查分析
- 8.1.2天津纯果汁消费调查分析
- 8.1.3太原纯果汁消费调查分析
- 8.1.4哈尔滨纯果汁消费调查分析
- 8.1.5长春纯果汁消费调查分析
- 8.1.6沈阳纯果汁消费调查分析
- 8.1.7大连纯果汁消费调查分析
- 8.1.8济南纯果汁消费调查分析
- 8.1.9青岛纯果汁消费调查分析
- 8.1.10南京纯果汁消费调查分析
- 8.1.11苏州纯果汁消费调查分析
- 8.1.12上海纯果汁消费调查分析
- 8.1.13杭州纯果汁消费调查分析
- 8.1.14宁波纯果汁消费调查分析
- 8.1.15福州纯果汁消费调查分析
- 8.1.16厦门纯果汁消费调查分析
- 8.1.17合肥纯果汁消费调查分析
- 8.1.18南昌纯果汁消费调查分析
- 8.1.19郑州纯果汁消费调查分析
- 8.1.20长沙纯果汁消费调查分析
- 8.1.21武汉纯果汁消费调查分析
- 8.1.22广州纯果汁消费调查分析
- 8.1.23深圳纯果汁消费调查分析
- 8.1.24佛山纯果汁消费调查分析

- 8.1.25 南宁纯果汁消费调查分析
- 8.1.26 海口纯果汁消费调查分析
- 8.1.27 成都纯果汁消费调查分析
- 8.1.28 重庆纯果汁消费调查分析
- 8.1.29 昆明纯果汁消费调查分析
- 8.1.30 西安纯果汁消费调查分析
- 8.2 中国纯果汁消费者生活态度分析
- 8.3 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析

## 第九章 2015-2018 年果汁饮料产业竞争产品研究分析

### 9.1 碳酸饮料

#### 9.1.1 碳酸饮料主要品种类型

##### 9.1.2 2015-2018 年中国碳酸饮料产量分析

##### 9.1.3 2015-2018 年中国碳酸饮料行业发展概况

##### 9.1.4 2015-2018 年碳酸饮料行业资产规模分析

##### 9.1.5 2015-2018 年中国碳酸饮料销售收入分析

##### 9.1.6 2013-2018 年中国碳酸饮料零售规模分析

##### 9.1.7 2018 年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析

##### 9.1.8 2015-2018 年中国碳酸饮料利润总额分析

##### 9.1.9 2015-2018 年中国碳酸饮料经营效益分析

### 9.2 瓶装饮用水

#### 9.2.1 2015-2018 年中国瓶装饮用水行业发展概况

##### 9.2.2 2015-2018 年中国瓶装饮用水产量情况分析

##### 9.2.3 2015-2018 年瓶装饮用水行业资产规模分析

##### 9.2.4 2015-2018 年中国瓶装饮用水销售收入分析

##### 9.2.5 2013-2018 年中国瓶装饮用水零售规模分析

##### 9.2.6 2018 年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析

##### 9.2.7 2015-2018 年中国瓶装饮用水利润总额分析

##### 9.2.8 2015-2018 年中国瓶装饮用水经营效益分析

### 9.3 固体饮料

#### 9.3.1 2015-2018 年中国固体饮料行业发展概况

##### 9.3.2 2015-2018 年固体饮料行业资产规模分析

9.3.32015-2018年中国固体饮料销售收入分析

9.3.42018年中国固体饮料品牌市场竞争分析

9.3.52015-2018年中国固体饮料利润总额分析

9.3.62015-2018年中国固体饮料经营效益分析

9.4茶饮料

9.4.12015-2018年中国茶饮料行业发展概况

9.4.22015-2018年茶饮料行业资产规模分析

9.4.32015-2018年中国茶饮料销售收入分析

9.4.42013-2018年中国茶饮料零售规模分析

9.4.52018年中国茶饮料品牌市场竞争分析

9.4.62015-2018年中国茶饮料利润总额分析

9.4.72015-2018年中国茶饮料经营效益分析

9.5含乳饮料及植物蛋白饮料

9.5.12015-2018年中国液体乳产量情况分析

9.5.22015-2018年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况

9.5.32015-2018年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模

9.5.42015-2018年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析

9.5.52015-2018年含乳及植物蛋白饮料利润总额分析

9.5.62015-2018年含乳及植物蛋白饮料经营效益分析

9.6功能饮料

9.6.1功能饮料定义和分类

9.6.22018年世界功能饮料零售规模

9.6.32018年中国功能饮料零售量分析

9.6.42018年中国功能饮料零售额分析

9.6.52018年中国功能饮料品牌竞争分析

9.6.62019-2025年中国功能饮料市场预测

9.7其它饮料市场

9.7.12018年中国谷物饮料市场分析

9.7.22018年中国咖啡饮料市场分析

第十章2013-2018年中国果汁饮料企业经营分析

10.1汇源集团

- 10.1.1汇源集团简介
- 10.1.22018年中国汇源果汁集团有限公司经营分析
- 10.1.32018年北京汇源食品饮料有限公司经营分析
- 10.1.42018年北京新源食品饮料有限公司经营分析
- 10.2海升果汁控股控股有限公司
  - 10.2.1企业基本情况
  - 10.2.22018年企业总体经营状况
  - 10.2.32018年果汁业务经营情况
  - 10.2.42018年企业财务情况分析
- 10.3烟台北方安德利果汁股份有限公司
  - 10.3.1企业基本情况
  - 10.3.22018年企业总体经营状况
  - 10.3.32018年果汁业务经营情况
  - 10.3.42015-2018年企业财务情况分析
- 10.4国投中鲁果汁股份有限公司
  - 10.4.1企业基本情况
  - 10.4.22018年企业经营情况
  - 10.4.32015-2018年企业财务情况
  - 10.4.42018年企业发展策略
  - 10.4.5国投中鲁计划巨额融资对外扩张
- 10.5上海锦江麒麟饮料食品有限公司
  - 10.5.1企业基本概况
  - 10.5.22018年企业经营状况分析
- 10.6陕西恒兴果汁饮料有限公司
  - 10.6.1企业基本概况
  - 10.6.22018年企业经营状况分析
- 10.7山东鲁菱果汁有限公司
  - 10.7.1企业基本概况
  - 10.7.22018年企业经营状况分析
- 10.8三门峡湖滨果汁有限责任公司
  - 10.8.1企业基本概况
  - 10.8.22018年企业经营状况分析

## 10.9 乐天华邦（北京）饮料有限公司

### 10.9.1 企业基本概况

### 10.9.2 2018 年企业经营情况分析

## 10.1 天津橙宝鲜橙汁有限公司

### 10.10.1 企业基本概况

### 10.10.2 2018 年企业经营情况分析

## 10.11 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司

### 10.11.1 企业基本概况

### 10.11.2 2018 年企业经营情况分析

## 10.12 大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司

### 10.12.1 企业基本概况

### 10.12.2 2018 年企业经营情况分析

## 10.13 天津市华旗食品有限公司

### 10.13.1 企业基本概况

### 10.13.2 2018 年企业经营情况分析

## 10.14 杭州味全食品有限公司

### 10.14.1 企业基本概况

### 10.14.2 2018 年企业经营情况分析

## 第十一章 中国果汁饮料行业营销分析

### 11.1 销售渠道的基本模式

#### 11.1.1 厂家直销

#### 11.1.2 销售网络

#### 11.1.3 平台式销售

#### 11.1.4 农贸批发市场向周边自然辐射的模式

#### 11.1.5 销售渠道的变化模式

### 11.2 果汁饮料企业超市渠道管理策略

### 11.3 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

### 11.4 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略

#### 11.4.1 果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略

#### 11.4.2 果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略

#### 11.4.3 果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略

## 11.5 饮料行业营销趋势分析

### 11.5.1 分众营销

### 11.5.2 社会营销

### 11.5.3 价值营销

### 11.5.4 网络营销

## 第十二章 2019-2025年中国果汁饮料行业发展前景预测分析

### 12.1 中国果汁饮料业swot分析

#### 12.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势

#### 12.1.2 中国果汁饮料业发展存在的劣势

#### 12.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析

#### 12.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁

### 12.2 果汁饮料产品发展趋势预测

#### 12.2.1 2018年中国饮料行业发展趋势分析

#### 12.2.2 纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向

#### 12.2.3 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点

#### 12.2.4 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点

#### 12.2.5 果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大

### 12.3 中国果汁饮料市场前景分析

#### 12.3.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析

#### 12.3.2 未来果汁饮料行业市场竞争格局分析

#### 12.3.3 细分品类将成为果汁饮料市场主旋律

### 12.4 2019-2025年中国果汁饮料市场预测分析

#### 12.4.1 2019-2025年中国软饮料市场规模预测

#### 12.4.2 2019-2025年全球果汁饮料零售规模预测

#### 12.4.3 2019-2025年中国纯果汁饮料零售规模预测

## 部分图表目录：

图表1 果汁饮料产品的感官要求一览表

图表2 果汁饮料产品的理化要求

图表3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表

图表4 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表

图表5果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表

图表62013-2018年全球果汁饮料品牌市场占有率

图表72013-2018年全球果汁饮料零售量增长趋势图（volume）

图表82013-2018年美国果汁饮料零售量统计

图表92013-2018年美国果汁饮料零售量增长趋势图

图表102013-2018年美国果汁饮料零售额统计

图表112013-2018年美国果汁饮料零售额增长趋势图

图表122019-2025年美国果汁饮料零售规模预测（volume）

图表132019-2025年美国果汁饮料零售规模预测（value）

图表142013-2018年美国纯果汁饮料各种口味市场占有率

图表152013-2018年美国中果饮料各种口味市场占有率

图表162013-2018年美国低果饮料各种口味市场占有率

图表172013-2018年美国水果味饮料各种口味市场占有率

图表182012-2018年美国果汁饮料品牌市场占有率（volume）

图表192012-2018年美国果汁饮料品牌市场占有率（value）

图表202013-2018年英国果汁饮料零售量统计

图表212013-2018年英国果汁饮料零售量增长趋势图

图表222013-2018年英国果汁饮料零售额统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201904/19-293136.html>