

# 2019-2025年中国功能饮料 行业市场调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国功能饮料行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201904/19-293148.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章功能饮料的相关概述12

#### 1.1饮料的相关概述12

##### 1.1.1饮料和软饮料简介12

##### 1.1.2 饮料的国家标准分类12

##### 1.1.3 饮料其他分类法介绍12

#### 1.2功能饮料的概述13

##### 1.2.1功能饮料的定义13

##### 1.2.2功能饮料的分类13

##### 1.2.3功能饮料的选择与饮用13

### 第二章2018年中国功能饮料行业发展环境分析15

#### 2.1宏观经济环境15

##### 2.1.12018年中国GDP增长分析15

##### 2.1.22018年中国居民收入增长情况15

##### 2.1.32018年中国宏观经济运行分析16

#### 2.2产业政策环境18

##### 2.2.1《食品安全法》正式实施18

##### 2.2.2《运动饮料》国家标准实施19

##### 2.2.3食品包装国家标准和规定分析19

#### 2.3市场消费环境20

##### 2.3.12018年中国人口及分布总体情况20

##### 2.3.22018年中国居民消费与恩格尔系数21

##### 2.3.32018年中国居民饮料消费情况分析22

##### 2.3.42018年中国社会消费品零售总额分析23

#### 2.4软饮料行业环境23

##### 2.4.12018年中国饮料业回顾23

##### 2.4.22015-2018年中国软饮料行业发展概况26

##### 2.4.32015-2018年中国软饮料产量情况分析28

##### 2.4.42015-2018年软饮料行业资产规模分析31

2.4.5	2015-2018年中国软饮料销售收入分析	32
2.4.6	2015-2018年中国软饮料利润总额分析	33
2.4.7	2015-2018年中国软饮料行业经营效益	34

### 第三章 2018年中国功能饮料行业发展分析36

3.1	世界功能饮料市场现状	36
3.1.1	2018年世界功能饮料零售规模分析	36
3.1.2	2018年泰国运动饮料市场规模分析	36
3.1.3	功能性饮料逐步占据美国饮料市场	37
3.1.4	土耳其能量饮料市场保持增长态势	37
3.2	中国功能饮料行业现状	38
3.2.1	中国功能饮料市场发展历程	38
3.2.2	中国功能饮料行业发展概况	39
3.2.3	功能饮料进入市场细分阶段	39
3.2.4	健康理念激发功能饮料需求	40
3.3	2018年功能饮料市场调研	40
3.3.1	运动饮料新国标助推功能饮料发展	40
3.3.2	2018年中国功能饮料市场总体情况	41
3.3.3	2018年中国功能饮料市场规范发展	41
3.3.4	2018年中国功能饮料市场异常活跃	42
3.4	2018年功能饮料市场调研	43
3.4.1	2018年可口可乐探路功能饮料	43
3.4.2	2018年中粮集团推果汁功能饮料	43
3.4.3	2018年功能饮料多元化发展分析	44
3.5	功能饮料消费者分析	44
3.5.1	消费者认为最好的功能饮料品牌	44
3.5.2	消费者评价功能饮料的主要标准	45
3.5.3	消费者对功能饮料的花费金额分析	46
3.5.4	适合成功人士饮用功能饮料品牌定位	46
3.5.5	高端功能饮料是潜在的市场机会分析	47
3.6	功能饮料市场存在的问题	48
3.6.1	功能饮料市场存在的主要问题	48

- 3.6.2功能型饮料市场概念炒作严重49
- 3.6.3中国功能饮料市场面临的挑战49
- 3.6.4国内功能饮料市场监管有待加强50
- 3.7 功能饮料的投资策略51
- 3.7.1 功能饮料发展有待于行业标准出台51
- 3.7.2功能饮料注重技术创新与产品质量51
- 3.7.3中国高端功能饮料品牌的营销建议51

#### 第四章2018年中国功能饮料市场状况分析53

- 4.12018年中国功能饮料市场53
- 4.1.12018年中国功能饮料零售量分析53
- 4.1.22018年中国功能饮料零售额分析53
- 4.1.32018年中国功能饮料口味市场分布54
- 4.1.42018年中国功能饮料主要品牌市场占有率54
- 4.2运动饮料市场55
- 4.2.1运动饮料迎合健康时尚潮流55
- 4.2.22018年中国运动饮料零售量分析55
- 4.2.32018年中国运动饮料零售额分析56
- 4.2.42018年健力宝布局运动饮料市场56
- 4.3能量饮料市场57
- 4.3.1中国能量饮料市场品牌发展现状57
- 4.3.22018年中国能量饮料零售量分析58
- 4.3.32018年中国能量饮料零售额分析59
- 4.3.4中国能量饮料市场竞争状况分析59
- 4.4保健饮料市场60
- 4.4.1节日期间保健饮料受宠市场60
- 4.4.2葛兰素史克进军保健饮料市场61
- 4.4.3中国保健型饮料市场前景广阔62

#### 第五章2018年中国功能饮料市场竞争分析63

- 5.1饮料行业市场竞争结构63
- 5.1.12018年中国饮料行业区域竞争结构63

- 5.1.22018年中国饮料企业规模竞争结构64
- 5.1.32018年饮料企业资本性质竞争分析66
- 5.2功能饮料市场竞争格局68
- 5.2.12018年中国功能饮料企业竞争分析68
- 5.2.22018年中国功能饮料品牌竞争分析68
- 5.2.32018年华润怡宝进军功能性饮料市场69

## 第六章2015-2018年中国功能饮料消费者调查分析71

- 6.1中国功能饮料主要消费市场调研71
  - 6.1.1中国功能饮料市场消费者调查分析71
  - 6.1.2中国功能饮料消费者生活态度分析72
  - 6.1.3中国功能饮料消费者体育及休闲活动75
- 6.2华北地区功能饮料消费者调查分析77
  - 6.2.1北京功能饮料消费调查分析77
  - 6.2.2天津功能饮料消费调查分析78
  - 6.2.3太原功能饮料消费调查分析79
  - 6.2.4哈尔滨功能饮料消费调查分析81
- 6.3东北地区功能饮料消费者调查分析82
  - 6.3.1长春功能饮料消费调查分析82
  - 6.3.2沈阳功能饮料消费调查分析83
  - 6.3.3大连功能饮料消费调查分析84
- 6.4华东地区功能饮料消费者调查分析85
  - 6.4.1济南功能饮料消费调查分析85
  - 6.4.2青岛功能饮料消费调查分析86
  - 6.4.3南京功能饮料消费调查分析88
  - 6.4.4苏州功能饮料消费调查分析89
  - 6.4.5上海功能饮料消费调查分析90
  - 6.4.6杭州功能饮料消费调查分析91
  - 6.4.7宁波功能饮料消费调查分析92
  - 6.4.8福州功能饮料消费调查分析93
  - 6.4.9厦门功能饮料消费调查分析94
- 6.5华中地区功能饮料消费者调查分析96

6.5.1合肥功能饮料消费调查分析	96
6.5.2南昌功能饮料消费调查分析	97
6.5.3郑州功能饮料消费调查分析	98
6.5.4长沙功能饮料消费调查分析	99
6.5.5武汉功能饮料消费调查分析	100
6.6华南地区功能饮料消费者调查分析	101
6.6.1广州功能饮料消费调查分析	101
6.6.2深圳功能饮料消费调查分析	103
6.6.3佛山功能饮料消费调查分析	104
6.6.4南宁功能饮料消费调查分析	105
6.6.5海口功能饮料消费调查分析	106
6.7西部地区功能饮料消费者调查分析	107
6.7.1成都功能饮料消费调查分析	107
6.7.2重庆功能饮料消费调查分析	108
6.7.3昆明功能饮料消费调查分析	110
6.7.4西安功能饮料消费调查分析	111

#### 部分图表目录：

图表12011-2018年中国国内生产总值及增长速度	15
图表22011-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	16
图表32011-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	16
图表42018年中国人口数及其构成情况	20
图表52011-2018年中国城市人口及所占比例趋势图	21
图表62011-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数	21
图表72011-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数	22
图表82011-2018年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出	22
图表92011-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度	23
图表102015年中国软饮料行业经济指标统计	26
图表112018年中国软饮料行业经济指标统计	27
图表122011-2018年中国软饮料产量统计	28
图表132011-2018年中国软饮料产量趋势图	29
图表142015年中国主要省区软饮料产量及比例	29

图表15	2018年中国主要省区软饮料产量及比例	30
图表16	2011-2018年中国软饮料行业资产总额统计	31
图表17	2011-2018年中国软饮料行业资产增长趋势图	32
图表18	2018年中国软饮料细分行业资产总额分布比例	32
图表19	2011-2018年中国软饮料行业销售收入统计	32
图表20	2011-2018年中国软饮料行业销售收入增长趋势图	33
图表21	2018年中国软饮料细分行业收入分布比例	33
图表22	2011-2018年中国软饮料行业利润总额统计	33
图表23	2011-2018年中国软饮料行业利润总额增长趋势图	34
图表24	2011-2018年中国软饮料行业偿债能力趋势图	34
图表25	2011-2018年中国软饮料行业盈利能力趋势图	35
图表26	2011-2018年中国软饮料行业毛利率趋势图	35
图表27	2011-2018年中国软饮料行业营运能力趋势图	35
图表28	2011-2018年世界功能饮料零售量统计 ( Volume )	36
图表29	2011-2018年世界功能饮料零售量增长趋势图 ( Volume )	36更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201904/19-293148.html>