

2019-2025年中国椎间融合 器行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国椎间融合器行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201904/22-293260.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章椎间融合器行业相关概述

第一节椎间融合器行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品设计目标

四、产品用途

第二节椎间融合器行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2018年椎间融合器行业发展环境分析

第一节2018年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国椎间融合器行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业相关政策分析

四、上下游产业政策影响

（一）“医疗器械专项扶持”政策

（二）《关于促进健康服务业发展的若干意见》

（三）104项医疗器械行业标准颁布

（四）医疗器械科技产业“十三五”专项规划

（五）卫生事业发展“十三五”规划

第三节中国椎间融合器行业社会环境分析

一、人口规模增长

二、人口结构特点

（一）人口老龄化

（二）城镇化进程

三、居民健康调查

四、卫生费用总支出

五、居民医疗保健支出

第四节中国椎间融合器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、椎间融合技术现状

三、聚醚醚酮（peek）椎间融合器加工工艺探讨

四、椎间融合器内填充材料及技术

第三章中国椎间融合器行业的发展分析

第一节中国椎间融合器行业发展现状

一、椎间融合器行业发展历程

二、颈椎椎间融合器行业发展现状

三、腰椎椎间融合器行业发展现状

四、中国椎间融合器行业发展现状

五、国内完成首例3d打印椎体治颈椎

第二节中国椎间融合器研究现状

一、腰椎融合器材料的发展、现状和进展

二、可吸收脊柱椎间融合器的研究与应用进展

三、颈椎椎间融合器研究进展

四、聚合物颈椎椎间融合器研究进展

五、腰椎椎间融合器临床研究进展

第三节中国椎间融合器应用情况分析

一、腰椎间融合器在临床中的应用

二、mc+自锁式颈椎椎间融合器在中的应用

三、后路减压、内固定与椎间融合器术退变性腰椎滑脱症45例

四、采用新型zero-p颈椎椎间融合器置入的疗效分析

五、可吸收聚合物材料制作椎间融合器的临床应用

第四章2012-2018年中国椎间融合器市场供需分析

第一节中国椎间融合器市场供给状况

一、2012-2018年中国椎间融合器产量分析

二、2019-2025年中国椎间融合器产量预测

第二节中国椎间融合器市场需求状况

一、2012-2018年中国椎间融合器需求分析

二、2019-2025年中国椎间融合器需求预测

第三节2018年中国椎间融合器市场价格分析

第五章中国椎间融合器行业产业链分析

第一节椎间融合器行业产业链概述

第二节椎间融合器上游产业发展状况分析

一、钛合金

（一）钛合金相关概述

（二）供给情况

（三）需求情况

（四）价格走势

（五）发展前景

二、碳素钢

三、聚醚醚酮（peek）

（一）产品特性

（二）应用情况

（三）应用前景

第三节椎间融合器下游应用需求市场分析

一、医院数量分析

二、2018年卫生事业发展情况

三、椎间融合器需求前景

第六章国内椎间融合器生产厂商竞争力分析

第一节山东威高材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第二节常州市康辉医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第三节创生医疗器械（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第四节厦门大博颖精医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第五节北京理贝尔生物工程研究所有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节北京天新福医疗器材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第七节常州奥斯迈医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第八节北京市富乐科技开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第七章2019-2025年中国椎间融合器行业发展趋势与前景分析

第一节2019-2025年中国椎间融合器行业投资前景分析

- 一、椎间融合器行业发展前景
- 二、椎间融合器发展趋势分析
 - （一）椎间融合器未来发展方向
 - （二）可吸收脊柱椎间融合器发展展望
 - （三）聚合物颈椎椎间融合器发展展望

三、椎间融合器市场前景分析

第二节2019-2025年中国椎间融合器行业投资风险分析

- 一、新产品研发风险
- 二、新产品注册风险
- 三、人才流失风险
- 四、医疗纠纷风险
- 五、知识产权风险

第三节2019-2025年椎间融合器行业投资策略及建议

- 一、全球椎间融合器行业投资策略
- 二、中国椎间融合器行业投资策略

第八章椎间融合器企业投资战略与客户策略分析（ZY LII）

第一节椎间融合器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节椎间融合器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节椎间融合器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节椎间融合器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY LII）

部分图表目录：

图表1椎间融合器行业生产模式示意图

图表2椎间融合器行业销售模式流程示意图

图表32012-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42018-2024年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72012-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82012-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92012-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201904/22-293260.html>