

# 2019-2025年格尔木市旅游 景区行业市场分析与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2019-2025年格尔木市旅游景区行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201904/23-293412.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国旅游业总体发展状况分析

#### 第一节 中国旅游市场发展分析

一、中国居民旅游人数规模

二、城镇居民国内旅游情况

三、农村居民国内旅游情况

四、国内居民旅游花费总额

#### 第二节 入境旅游市场分析

一、入境游客人数规模分析

二、入境旅游收入规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、港澳台入境游客规模分析

#### 第三节 出境旅游市场分析

一、居民出境旅游人数分析

二、因私出境旅游人数分析

三、赴日旅游市场状况分析

四、赴台旅游市场状况分析

#### 第四节 黄金周及假日旅游分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

#### 第五节 旅游景区市场发展现状分析

一、旅游景区定价政策分析

二、旅游景区市场规模分析

三、中国旅游景区百强分析

四、中国5A级旅游景区分析

### 第二章格尔木市旅游景区市场环境分析

#### 第一节 格尔木市宏观经济环境分析

一、地区GDP增长情况

二、工业经济形势分析

三、固定资产投资分析

四、经济形势发展展望

## 第二节 格尔木市旅游政策环境分析

一、旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游政策

三、格尔木市旅游行业相关政策

四、格尔木市旅游产业规划政策

## 第三节 格尔木市旅游景区社会环境分析

一、格尔木市人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、旅游交通基础建设情况

## 第四节 格尔木市旅游景区关联产业环境

一、旅行社数量分析

二、星级酒店数量分布

三、餐饮行业发展分析

四、文化演出市场分析

# 第三章 格尔木市旅游市场发展分析

## 第一节 格尔木市旅游人次及收入分析

一、居民旅游市场规模分析

（一）国内旅游收入规模分析

（二）国内旅游人数规模分析

（三）旅游外汇收入规模分析

二、入境旅游市场规模分析

（一）入境旅游收入规模分析

（二）入境游客人数规模分析

（三）入境旅游客源分布情况

三、出境旅游市场规模分析

（一）居民出境旅游人数分析

(二) 赴日旅游市场状况分析

(三) 赴台旅游市场状况分析

## 第二节 格尔木市黄金周及假日旅游分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

## 第三节 格尔木市特色旅游市场分析

一、生态旅游市场分析

二、红色旅游市场分析

三、乡村旅游市场分析

四、会议旅游市场分析

# 第四章 格尔木市重点旅游景区经营分析

## 第一节 景区一

一、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

二、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

## 第二节 景区二

一、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

二、景区经营收支情况分析

- (一) 景区固定资产投资
- (二) 景区资金收支情况
- (三) 景区经营支出情况
- (四) 景区维护支出情况

## 第五章格尔木市旅游景区经营管理分析

### 第一节 格尔木市旅游景区收益链分析

- 一、基础性收益节点
- 二、支持性收益节点
- 三、延伸性收益节点

### 第二节 格尔木市旅游景区经营模式分析

- 一、政府配置模式
- 二、市场配置模式
- 三、景政合一模式
- 四、国家公园模式

### 第三节 格尔木市旅游景区容量的控制管理

- 一、合理确定景区容量
- 二、科学实施价格分流
- 三、平衡规划旅游产品
- 四、大力建设信息系统
- 五、持续强化各方合作

### 第四节 格尔木市景区收益管理策略分析

- 一、建立科学价格体系
- 二、加强景区游客管理
- 三、重点管理收益来源
- 四、充分注重开源节流

## 第六章格尔木市旅游景区产品开发与形象定位

### 第一节 格尔木市旅游景区产品开发策略

- 一、旅游景区产品相关概述
  - (一) 旅游景区产品的构成
  - (二) 旅游景区产品的类型

### （三）旅游景区产品的特征

## 二、格尔木市旅游景区产品开发策略

### （一）旅游景区产品组合策略

### （二）旅游景区产品创新策略

### （三）旅游景区产品定位策略

## 第二节 格尔木市旅游景区市场细分与形象致胜策略

### 一、格尔木市旅游景区市场细分策略

#### （一）旅游景区市场细分因素

#### （二）旅游景区目标市场选择

#### （三）旅游景区市场定位策略

### 二、格尔木市旅游景区形象致胜策略

#### （一）旅游景区形象的相关概述

#### （二）旅游景区形象的构成要素

#### （三）旅游景区形象定位的确定

## 第七章 格尔木市旅游景区市场营销策略分析

### 第一节 格尔木市旅游景区定价策略分析

#### 一、景区价格决策的影响因素

#### 二、旅游景区定价的目标分析

#### 三、旅游景区定价的主要方法

#### 四、旅游景区门票涨价程序分析

#### 五、旅游景区门票涨价原因分析

#### 六、旅游景区门票定价策略分析

### 第二节 格尔木市旅游景区营销渠道选择形式

#### 一、旅行社预订

#### 二、政府/协会预订

#### 三、网络预订系统

#### 四、其他渠道预订

### 第三节 格尔木市旅游景区品牌传播推广分析

#### 一、旅游景区品牌传播意义

#### 二、旅游景区品牌传播主体

#### 三、旅游景区品牌传播内容

四、旅游景区品牌传播方式

五、旅游景区品牌传播媒介

#### 第四节 格尔木市旅游景区网络营销策略分析

一、旅游景区网络营销概述

二、旅游景区网络营销意义

三、景区网络社区互动营销

四、旅游景区口碑营销策略

五、旅游景区微博营销策略

### 第八章格尔木市旅游景区服务质量及提升策略分析

#### 第一节 旅游景区服务的相关概述

一、旅游景区服务的概念

二、旅游景区服务的特点

三、旅游景区服务的构成

四、旅游景区服务的内容

#### 第二节 格尔木市旅游景区服务标准及要求

一、旅游景区入口区服务

二、旅游景区解说服务

三、旅游景区餐饮服务

四、旅游景区购物服务

五、旅游景区交通服务

六、旅游景区其他服务

七、景区游客投诉服务

#### 第三节 格尔木市旅游景区服务策略及建议

一、健全景区服务质量标准

二、重视投诉提高游客满意度

三、有效做好景区安全管理

### 第九章 2019-2025年格尔木市旅游市场前景与投资策略分析（ZY LII）

#### 第一节 2019-2025年格尔木市旅游市场前景预测分析

一、格尔木市旅游行业发展目标

二、格尔木市旅游市场前景分析



### 三、格尔木市旅游市场前景预测

#### （一）国内游市场规模预测

#### （二）入境游市场规模预测

### 第二节 2019-2025年格尔木市旅游景区投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场需求风险

#### 四、经营管理风险

#### 五、自然灾害风险

### 第三节 2019-2025年格尔木市旅游景区投资策略及建议

#### 一、旅游景区项目投资方式

#### 二、景区建设项目投资模式

#### 三、规范旅游景区投资行为（ZY LII）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201904/23-293412.html>