

# 2019-2025年中国大健康行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国大健康行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201904/23-293492.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为全球最大的产业之一，全球健康年支出总额占GWP总额的十分之一左右，是全球经济发展的新引擎。2016年全球大健康产业支出为82561亿美元。高收入国家医疗健康支出比例最高，而中低收入国家最低，中低收入国家需要加强对健康产业投入。

2008-2016年全球大健康产业规模走势图

资料来源：世界银行、WHO

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国大健康行业市场调研与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了中国大健康行业市场发展环境、中国大健康整体运行态势等，接着分析了中国大健康行业市场运行的现状，然后介绍了中国大健康市场竞争格局。随后，报告对中国大健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大健康行业发展趋势与投资预测。您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等大健康。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计大健康及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测大健康。

报告目录：

### 第一章 大健康产业相关概述 1

#### 1.1 大健康产业的概念界定 1

##### 1.1.1 产业定义 1

##### 1.1.2 产业群体构成 1

##### 1.1.3 产业特征 1

#### 1.2 大健康产业链分析 2

##### 1.2.1 产业链构成 2

##### 1.2.2 健康制造业 2

##### 1.2.3 健康服务业 2

#### 1.3 大健康产业发展的优势条件 3

##### 1.3.1 丰富的人力资源 3

##### 1.3.2 成熟的市场条件 3

##### 1.3.3 良好的文化基础 3

##### 1.3.4 积极的政策扶持 4

## 1.4 大健康产业发展基本规律 5

### 1.4.1 行业增长规律 5

### 1.4.2 结构演变规律 5

### 1.4.3 行业就业规律 6

### 1.4.4 空间分布规律 6

### 1.4.5 产业转移规律 6

## 1.5 大健康产业的综合效应阐述 7

### 1.5.1 经济效益 7

### 1.5.2 社会效应 8

### 1.5.3 民众健康效应 8

## 第二章 2019-2025年国际大健康产业发展现状 9

### 2.1 2019-2025年国际大健康产业总体概况 9

#### 2.1.1 发展背景 9

#### 2.1.2 产业规模 10

#### 2.1.3 财政投入 10

#### 2.1.4 投资状况 11

#### 2.1.5 区域特征 11

#### 2.1.6 监测市场 12

#### 2.1.7 发展趋势 12

### 2.2 2019-2025年国际大健康产业重点细分行业 13

#### 2.2.1 医药市场 13

#### 2.2.2 医疗器械市场 13

#### 2.2.3 健康服务业 14

#### 2.2.4 健康养老业 20

#### 2.2.5 移动健康市场 24

### 2.3 2019-2025年领先地区大健康产业发展状况 25

#### 2.3.1 美国 25

#### 2.3.2 欧盟 27

#### 2.3.3 日本 29

#### 2.3.4 韩国 33

#### 2.3.5 中国台湾 35

## 2.4 国际大健康产业成功经验借鉴 38

### 2.4.1 国家法律和政策的支持 38

### 2.4.2 相对成熟的医疗保障机制 38

### 2.4.3 健康信息系统的完备 38

## 第三章 2019-2025年中国大健康产业发展潜力分析 40

### 3.1 经济环境 40

#### 3.1.1 国际经济形势分析 40

#### 3.1.2 中国经济运行特征 52

#### 3.1.3 中国经济运行现状 55

#### 3.1.4 中国经济发展趋势 82

### 3.2 社会环境 86

#### 3.2.1 人口结构 86

#### 3.2.2 居民收入水平 88

#### 3.2.3 消费结构变化 89

#### 3.2.4 医疗成本变化 91

#### 3.2.5 人口老龄化进程 93

#### 3.2.6 城镇化扩张 95

### 3.3 国民健康 96

#### 3.3.1 国民健康素养水平 96

#### 3.3.2 国民健康素养特征 97

#### 3.3.3 国民健康状况调查 98

#### 3.3.4 国民健康风险意识 99

#### 3.3.5 中国健康战略计划 99

## 第四章 2019-2025年中国大健康产业政策环境分析 101

### 4.1 行业监管体制 101

#### 4.1.1 医疗产业监管体制 101

#### 4.1.2 医疗器械监管体制 103

#### 4.1.3 保健品业监管体制 103

#### 4.1.4 健康管理市场监管体制 104

### 4.2 行业法规规范 105

4.2.1 医疗产业法规体系 105

4.2.2 医疗器械法规体系 108

4.2.3 保健品业法规体系 109

4.2.4 健康保险业法规体系 111

4.2.5 健康管理服务规范 122

4.3 政策利好形势 126

4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策 126

4.3.2 国家放宽社会办医准入条件 127

4.3.3 药价改革方案给企业带来利好 127

4.3.4 国家政策支持健康服务业发展 128

4.3.5 老年人健康服务相关推动政策 129

4.3.6 中医药健康服务面临投资机会 130

4.3.7 社区健康管理面临政策机遇 130

第五章 2019-2025年中国大健康产业发展综合分析 133

5.1 中国大健康产业发展背景 133

5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述 133

5.1.2 大健康产业对中国经济的助益 136

5.1.3 中国大健康产业发展需求动力 136

5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海 140

5.2 2019-2025年中国大健康产业发展现状 141

5.2.1 产业体系结构 141

目前，我国健康服务产业链主要有五大基本产业群：一是以医疗服务机构为主体的医疗产业；二是以药品、医疗器械、医疗耗材产销为主体的医药产业；三是以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；四是以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业；五是健康养老产业。2009-2016年中国健康服务产业结构（亿元）

年份	医疗产业	医药产业	保健品产业
	健康管理服务	健康养老	合计
2009年	1717	9539	450
432	3399	15537	2010年
2133	11849	609	518
4199	19308	2011年	2746

15255	856	622	6444	25923
	2012年	3246	17083	
1131	746	7709	29915	
2013年	3913	20593	1579	896
	10382	37363	2014年	
4432	23326	2055	1075	14100
	44988	2015年	4850	
25842	2361	1290	16442	49985
	2016年	5322	28062	
2644	1520	18525	56073	资料来源

: 中国产业研究报告网整理

## 5.2.2 产业规模现状 142 2009-2016年中国大健康行业市场规模情况

资料来源：中国产业研究报告网整理

## 5.2.3 产业运行进展 143

## 5.2.4 行业竞争格局 143

## 5.2.5 空间布局特征 145

## 5.2.6 行业发展动向 146

## 5.2.7 市场扩容现状 148

## 5.3 中国大健康产业发展的问题分析 148

### 5.3.1 阻碍因素 148

### 5.3.2 五大瓶颈 150

### 5.3.3 与国外存在的差距 151

## 5.4 中国大健康产业发展的建议探究 152

### 5.4.1 促进策略 152

### 5.4.2 政策建议 154

### 5.4.3 行业冷思考 156

### 5.4.4 商业模式 157

## 5.5 大健康产业相关企业运营策略 159

### 5.5.1 企业突围思路 159

### 5.5.2 企业差异化策略 160

### 5.5.3 企业的创新途径 160

## 第六章 2019-2025年中国医药产业投资潜力分析 161

### 6.1 中国医药行业基本特征 161

#### 6.1.1 医药行业替代性 161

#### 6.1.2 医药行业生命周期 161

#### 6.1.3 医药行业影响因素 163

#### 6.1.4 医药行业重点进展 165

#### 6.1.5 医药产业供应链结构 171

### 6.2 中国医药行业经济运行现状 173

#### 6.2.1 经营效益分析 173

#### 6.2.2 生产情况分析 173

#### 6.2.3 销售情况分析 174

#### 6.2.4 产品价格变化 175

#### 6.2.5 对外贸易情况 177

### 6.3 中国医药行业竞争状况剖析 182

#### 6.3.1 医药行业竞争核心 182

#### 6.3.2 医药行业竞争特征 183

#### 6.3.3 医药电商市场竞争 184

#### 6.3.4 化学药制造行业竞争 186

#### 6.3.5 中药制造行业竞争 189

#### 6.3.6 生物药制造行业竞争 194

#### 6.3.7 医药行业竞争趋势 196

### 6.4 医药行业投资潜力分析 197

#### 6.4.1 投资规模现状 197

#### 6.4.2 行业前景分析 200

#### 6.4.3 行业发展预测 209

#### 6.4.4 投资机会分析 209

#### 6.4.5 投资潜力分析 209

#### 6.4.6 投资壁垒分析 210

### 6.5 化学制药产业投资潜力分析 211

#### 6.5.1 行业生命周期 211



6.5.2 行业运行特征	211
6.5.3 行业规模现状	216
6.5.4 投资机会分析	216
6.5.5 行业投资建议	220
6.6 中药产业投资潜力分析	226
6.6.1 行业发展现状	226
6.6.2 发展特征分析	227
6.6.3 投融资特点	228
6.6.4 投资景气分析	230
6.6.5 投资机会分析	231
6.6.6 投资壁垒分析	232
6.6.7 行业投资建议	233
6.7 生物医药产业投资潜力分析	234
6.7.1 行业发展现状	234
6.7.2 行业盈利周期	234
6.7.3 行业投资规模	235
6.7.4 产业前景分析	235
6.7.5 行业发展潜力	237
6.7.6 行业投资风险	238

## 第七章 2019-2025年中国医疗器械行业投资潜力分析 242

7.1 中国医疗器械行业基本状况	242
7.1.1 行业界定及地位作用分析	242
7.1.2 医疗器械产业发展环境	243
7.1.3 医疗器械行业发展特征	245
7.1.4 医疗器械行业产业链分析	248
7.1.5 医疗器械行业运行状况分析	249
7.1.6 医疗器械行业区域布局状况	250
7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析	250
7.2 中国医疗器械行业运行现状	251
7.2.1 行业销售规模分析	251
7.2.2 市场集中度分析	251

7.2.3 生产经营企业规模	253
7.2.4 医械产品注册情况	254
7.2.5 终端销售渠道分析	254
7.2.6 电商渠道发展分析	255
7.2.7 对外贸易状况分析	255
7.2.8 行业招标特征分析	255
7.2.9 行业重点政策解读	257
7.3 医疗器械行业投资潜力分析	257
7.3.1 并购投资态势	257
7.3.2 前景趋势预测	259
7.3.3 行业景气度判断	263
7.3.4 发展重点预测	264
7.3.5 投资机会分析	265
7.4 医疗器械行业投资风险预警	265
7.4.1 宏观经济风险	265
7.4.2 政策风险	266
7.4.3 技术风险	266
7.4.4 供求风险	266
7.4.5 相关行业风险	266
7.4.6 区域风险	266
7.4.7 产品结构风险	267
7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析	267
7.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业	267
7.5.2 口腔科用设备及器具制造业	267
7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业	268
7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业	268
7.5.5 机械治疗及病房护理设备制造业	269
7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业	269

## 第八章 2019-2025年中国保健品行业投资潜力分析 271

### 8.1 中国保健品行业发展特征 271

#### 8.1.1 行业运行周期分析 271

8.1.2 行业发展驱动因素	272
8.1.3 行业政策环境分析	273
8.1.4 市场运作规律简析	277
8.1.5 消费人群特征分析	279
8.1.6 市场竞争格局及特征	280
8.2 中国保健品行业运行现状	280
8.2.1 产业规模分析	280
8.2.2 对外贸易状况	283
8.2.3 市场竞争状况	284
8.2.4 产品发展态势	285
8.2.5 消费市场特征	286
8.2.6 产品直销状况	288
8.3 保健品行业投资潜力分析	301
8.3.1 未来增长形势	301
8.3.2 市场规模预测	303
8.3.3 产业投资建议	305
8.3.4 投资思路探讨	306
8.4 保健品细分市场投资潜力分析	307
8.4.1 钙类保健品市场	307
8.4.2 美容类保健品市场	311
8.4.3 减肥类保健品市场	314
8.4.4 降血脂保健品市场	323
8.4.5 眼保健品市场	325
8.4.6 保健酒市场	328
8.4.7 鱼油市场	329

## 第九章 2019-2025年中国医疗服务业投资潜力分析 331

9.1 医疗服务业运行状况	331
9.1.1 行业发展现状	331
9.1.2 企业运营情况	336
9.1.3 市场特征分析	337
9.1.4 运行模式探索	339

9.1.5 政策环境分析	339
9.1.6 市场面临洗牌	340
9.1.7 互联网医疗发展	343
9.2 2019-2025年中国医疗服务规模现状	344
9.2.1 门诊和住院工作量	344
9.2.2 医院医师工作负荷	346
9.2.3 病人费用情况	347
9.2.4 病床使用情况	347
9.3 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2019-2025年）	348
9.3.1 规划背景	348
9.3.2 规划目标和原则	350
9.3.3 总体布局	352
9.3.4 各级各类医疗卫生机构	354
9.3.5 卫生人才队伍	359
9.3.6 功能整合与分工协作	361
9.3.7 实施保障与监督评价	364
9.4 社会资本进入医疗服务领域分析	367
9.4.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用	367
9.4.2 社会资本进入医疗服务领域的现状	368
9.4.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式	369
9.4.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题	369
9.4.5 社会资本进入医疗服务领域的难点	370
9.4.6 社会资本进入医疗服务领域的建议	371
9.5 医疗服务业投资潜力分析	372
9.5.1 行业价值链	372
9.5.2 投资主体分析	372
9.5.3 投资并购状况	372
9.5.4 政策红利分析	373
9.5.5 投资前景分析	374
9.5.6 投资机会剖析	374
9.6 医疗服务业投资建议	375
9.6.1 最佳投资时机及细分板块	375

9.6.2 各投资板块格局和成功要素 379

9.6.3 投资方式选择 386

第十章 2019-2025年中国移动医疗产业投资潜力分析 390

10.1 移动医疗行业基本概述 390

10.1.1 概念介绍 390

10.1.2 效益分析 390

10.1.3 产业链解析 393

10.1.4 应用场景 394

10.1.5 应用分布 395

10.2 移动医疗行业运行现状 397

10.2.1 国际市场规模 397

10.2.2 国内市场规模 397

10.2.3 应用领域分析 398

10.2.4 终端产品分析 400

10.2.5 发展条件分析 402

10.2.6 市场竞争格局 403

10.2.7 商业模式分析 403

10.2.8 各类APP状况 405

10.3 移动医疗行业面临的问题及对策 406

10.3.1 产业挑战分析 406

10.3.2 行业差距分析 406

10.3.3 行业发展建议 407

10.4 移动医疗行业投资潜力分析 408

10.4.1 行业投资态势 408

10.4.2 产业前景分析 409

10.4.3 盈利模式分析 410

10.4.4 未来驱动因素 410

10.4.5 投资机会分析 411

10.4.6 未来趋势分析 411

10.5 移动医疗的投资切入点分析 412

10.5.1 院前环节 412

10.5.2 院中环节 413

10.5.3 院后环节 414

## 第十一章 2019-2025年中国健康管理服务业投资潜力分析 415

### 11.1 中国健康管理服务业相关概述 415

11.1.1 内涵特征和服务流程 415

11.1.2 产业发展历程 417

11.1.3 行业特征及成功因素 418

11.1.4 产业链构成状况 419

11.1.5 产业主体分析 419

11.1.6 外部环境分析 420

### 11.2 中国健康管理服务业运行现状 422

11.2.1 市场规模现状 422

11.2.2 行业发展机遇 423

11.2.3 资本进入状况 424

11.2.4 竞争格局分析 424

11.2.5 主要经营模式 425

11.2.6 主要问题分析 426

11.2.7 市场需求走向 427

### 11.3 互联网时代健康管理业的发展 427

11.3.1 信息化建设的需求 427

11.3.2 互联网技术引入意义 428

11.3.3 互联网健康管理路径 429

11.3.4 典型企业案例分析 430

11.3.5 女性APP行业格局 431

### 11.4 健康管理服务业发展战略探讨 432

11.4.1 市场定位战略 432

11.4.2 价格策略分析 432

11.4.3 科技发展战略 432

### 11.5 健康管理服务行业投资潜力分析 433

11.5.1 投资特征分析 433

11.5.2 市场容量预测 433

11.5.3 投资机会挖掘	434
11.5.4 市场投资潜力	435
11.5.5 投资壁垒分析	436
11.5.6 投资风险分析	437
11.6 健康体检市场投资潜力分析	437
11.6.1 市场容量分析	437
11.6.2 行业主体分析	438
11.6.3 市场竞争格局	439
11.6.4 市场竞争模式	440
11.6.5 企业战略动向	441
11.6.6 投资机会分析	441
11.6.7 市场前景预测	442
第十二章 2019-2025年中国健康保险业投资潜力分析	443
12.1 中国健康保险业相关介绍	443
12.1.1 健康保险的内涵及范畴	443
12.1.2 健康保险业的发展阶段	443
12.1.3 健康保险业的基本情况	444
12.1.4 健康保险业的政策环境	445
12.1.5 健康保险的经济学原理	446
12.2 中国健康保险业运行现状	447
12.2.1 行业运行概况	447
12.2.2 产业规模分析	448
12.2.3 区域规模分析	448
12.2.4 市场竞争态势	449
12.2.5 行业政策动态	450
12.2.6 行业个税优惠	455
12.3 健康保险业的商业模式分析	461
12.3.1 经营形式对比	461
12.3.2 现行经营模式评价	462
12.3.3 介入医保模式分析	462
12.3.4 主要盈利模式剖析	463

12.3.5 最优商业模式探索	464
12.4 健康保险业的投资机会分析	464
12.4.1 市场驱动因素	464
12.4.2 市场潜力分析	465
12.4.3 未来趋势分析	465
12.4.4 投资空间分析	466
12.5 健康保险业的投资风险及建议	467
12.5.1 政策性风险	467
12.5.2 产品自身风险	468
12.5.3 产品设计风险	468
12.5.4 外界风险	468
12.5.5 投资要点把握	469

### 第十三章 2019-2025年中国健身娱乐业投资潜力分析 470

13.1 中国健身娱乐业相关概述	470
13.1.1 产业地位及作用	470
13.1.2 发展阶段及特征	471
13.1.3 行业发展趋势	472
13.2 中国健身娱乐业运行现状	472
13.2.1 行业整体概况	472
13.2.2 产业运行特征	472
13.2.3 市场消费特征	473
13.2.4 主要问题分析	473
13.2.5 经营模式分析	473
13.3 健身娱乐业发展策略分析	475
13.3.1 品牌经营策略	475
13.3.2 成长战略研究	478
13.3.3 加快发展思路	480
13.3.4 产业提升途径	481
13.4 健身娱乐业投资潜力分析	481
13.4.1 产业前景分析	481
13.4.2 投资回报分析	482



13.4.3 投资壁垒分析 482

13.4.4 投资运作建议 483

## 第十四章 2019-2025年中国健康养老产业投资潜力分析 485

14.1 健康养老产业特征及模式 485

14.1.1 养老产业的概念及特征 485

14.1.2 养老产业的起源和发展 487

14.1.3 养生养老的基本模式 488

14.1.4 养老产业的市场空间 488

14.2 健康养老产业运行现状 490

14.2.1 行业整体态势 490

14.2.2 行业区域布局 492

14.2.3 行业大事盘点 496

14.2.4 行业资本引入 504

14.2.5 产业模式创新 505

14.2.6 企业投资布局 506

14.2.7 政策环境分析 507

14.3 健康养老产业发展的不足及建议 508

14.3.1 问题分析 508

14.3.2 发展前提 508

14.3.3 战略措施 510

14.3.4 发展建议 510

14.3.5 促进措施 511

14.4 健康养老产业投资潜力分析 512

14.4.1 投资特征 512

14.4.2 投资机会 513

14.4.3 投资方向 514

14.4.4 投资风险 517

14.4.5 投资建议 517

14.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析 519

14.5.1 老年人医疗保健需求分析 519

14.5.2 老年人用药市场前景广阔 520

14.5.3 中老年失禁用品需求增长	520
14.5.4 老年人专用化妆品市场庞大	521

## 第十五章 2019-2025年大健康产业重点企业竞争力分析 523

### 15.1 天士力制药集团股份有限公司 523

#### 15.1.1 企业发展概况 523

#### 15.1.2 经营效益分析 524

#### 15.1.3 业务经营分析 528

#### 15.1.4 财务状况分析 529

#### 15.1.5 核心竞争力分析 529

#### 15.1.6 企业发展战略 532

#### 15.1.7 未来前景展望 533

### 15.2 云南白药集团股份有限公司 535

#### 15.2.1 企业发展概况 535

#### 15.2.2 经营效益分析 536

#### 15.2.3 业务经营分析 540

#### 15.2.4 财务状况分析 540

#### 15.2.5 核心竞争力分析 541

#### 15.2.6 企业战略动向 542

#### 15.2.7 未来前景展望 542

### 15.3 江中药业股份有限公司 544

#### 15.3.1 企业发展概况 544

#### 15.3.2 经营效益分析 545

#### 15.3.3 业务经营分析 549

#### 15.3.4 财务状况分析 549

#### 15.3.5 核心竞争力分析 550

#### 15.3.6 企业发展战略 551

#### 15.3.7 未来前景展望 551

### 15.4 山东东阿阿胶股份有限公司 552

#### 15.4.1 企业发展概况 552

#### 15.4.2 经营效益分析 553

#### 15.4.3 业务经营分析 557

15.4.4 财务状况分析	557
15.4.5 核心竞争力分析	558
15.4.6 企业发展战略	559
15.4.7 未来前景展望	561
15.5 北京同仁堂股份有限公司	561
15.5.1 企业发展概况	561
15.5.2 经营效益分析	562
15.5.3 业务经营分析	566
15.5.4 财务状况分析	567
15.5.5 核心竞争力分析	567
15.5.6 企业发展战略	568
15.5.7 未来前景展望	569
15.6 华润三九医药股份有限公司	570
15.6.1 企业发展概况	570
15.6.2 经营效益分析	571
15.6.3 业务经营分析	575
15.6.4 财务状况分析	576
15.6.5 核心竞争力分析	576
15.6.6 企业发展战略	577
15.6.7 未来前景展望	577
15.7 广州白云山医药集团股份有限公司	578
15.7.1 企业发展概况	578
15.7.2 经营效益分析	579
15.7.3 业务经营分析	583
15.7.4 财务状况分析	583
15.7.5 核心竞争力分析	584
15.7.6 企业发展战略	585
15.7.7 未来前景展望	586
15.8 美年大健康产业集团股份有限公司	587
15.8.1 企业发展概况	587
15.8.2 经营状况分析	587
15.8.3 核心竞争力分析	587

15.8.4 企业发展战略	587
15.9 爱康国宾健康体检管理集团有限公司	588
15.9.1 企业发展概况	588
15.9.2 经营状况分析	589
15.9.3 核心竞争力分析	589
15.9.4 企业发展战略	590
15.10 上市公司财务比较分析	590
15.10.1 盈利能力分析	590
15.10.2 成长能力分析	592
15.10.3 营运能力分析	592
15.10.4 偿债能力分析	593

## 第十六章 大健康产业的投资分析 595

16.1 市场投资主体分析	595
16.1.1 中药企业发展大健康产业的优势	595
16.1.2 中药企业投资大健康产业的逻辑	595
16.1.3 传统医药企业向大健康产业转型	599
16.1.4 服装企业跨界投资大健康产业	600
16.1.5 保健品企业多渠道布局大健康	601
16.2 产业投资状况	602
16.2.1 大健康产业投融资规模	602
16.2.2 大健康产业热点投资领域	603
16.2.3 大健康产业的投资并购逻辑	604
16.2.4 健康产业对风投的吸引分析	605
16.2.5 互联网医疗健康的投资趋势	606
16.3 投资机会分析	607
16.3.1 大健康产业的投资特性	607
16.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征	608
16.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇	608
16.3.4 大健康产业迎来较好投资时机	609
16.3.5 医疗健康产业投资方向判断	610
16.3.6 大健康产业的投资商机预测	612

## 16.4 投资热点剖析 613

### 16.4.1 制药业 613

### 16.4.2 医疗机构行业 614

### 16.4.3 新药研发外包领域 615

### 16.4.4 医药物流配领域 617

### 16.4.5 健康管理服务产业 617

### 16.4.6 医养产业 619

### 16.4.7 移动医疗业 622

## 16.5 投资风险及建议 622

### 16.5.1 投资风险分析 622

### 16.5.2 投资主线及核心 623

### 16.5.3 企业投资建议 624

## 第十七章 ZYLZG对2019-2025年大健康产业发展前景及趋势分析 626

### 17.1 大健康产业发展前景预测 626

#### 17.1.1 大健康产业发展利好因素 626

#### 17.1.2 大健康产业发展机遇分析 627

#### 17.1.3 健康服务业增长动力分析 630

### 17.2 大健康产业发展趋势分析 631

#### 17.2.1 未来大健康产业发展趋势 631

#### 17.2.2 未来医疗健康市场走势分析 633

#### 17.2.3 未来大健康产业运行模式 636

#### 17.2.4 未来医疗健康市场走势分析 637

#### 17.2.5 线上医疗健康发展趋势分析 639

#### 17.2.6 大健康产业的消费端化趋势 641

### 17.3 2019-2025年大健康产业预测分析 643

#### 17.3.1 2019-2025年大健康产业市场规模预测 643

#### 17.3.2 2019-2025年医药制造行业预测分析 643

#### 17.3.3 2019-2025年医疗器械行业预测分析 644

#### 17.3.4 2019-2025年保健品市场预测分析 645

#### 17.3.5 2019-2025年健康保险业预测分析 645

#### 17.3.6 2019-2025年健康体检业预测分析 646

图表目录：图表 2018-2024年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014年-2018年工业经济增长情况图表 2011-2018年中国社会固定投资额以及增长率图表 2018年中国全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率图表 大健康行业产业链图表 2018-2024年中国大健康行业总产值情况图表 2018-2024年中国大健康行业价格走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201904/23-293492.html>