

2019-2025年中国工程勘察 设计市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国工程勘察设计市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201904/26-293862.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程勘察设计是根据建设工程和法律法规的要求，查明、分析、评价建设场地的地质地理环境特征和岩土工程条件，编制建设工程勘察文件的活动。包括工程测量，岩土工程勘察、设计、治理、监测，水文地质勘察，环境地质勘察等工作。

根据住建部统计数据：2016年全国工程勘察设计企业营业收入总计33337.5亿元，与上年相比增加23.1%。其中，工程勘察收入833.7亿元，占营业收入的2.5%；工程设计收入3610.5亿元，占营业收入的10.8%；工程总承包收入10784.6亿元，占营业收入的32.3%；工程技术管理服务收入432.8亿元，占营业收入的1.3%。

工程勘察设计企业全年利润总额1961.3亿元，与上年相比增加20.8%；企业净利润1617亿元，与上年相比增加22.5%。2010-2016年我国工程勘察设计企业营业收入走势图

资料来源：住建部

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国工程勘察设计市场全景调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 中国工程勘察设计行业发展概况分析

1.1 工程勘察设计的概述介绍

1.1.1 工程勘察设计的概述

1.1.2 工程勘察设计的资质与资格

1.1.3 报告的研究范围与方法

1.2 工程勘察设计行业的发展概况

1.2.1 工程勘察设计企业的特征

1.2.2 工程勘察设计企业的成本管理

1.2.3 勘察设计单位企业文化建设

1.2.4 工程勘察设计的招投标问题分析

1.2.5 2018年工程勘察设计行业十大新闻

第二章 工程勘察设计行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国工程勘察设计行业发展环境分析

3.1 工程勘察设计行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 工程勘察设计行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

- 3.2.3 固定资产投资情况
- 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 工程勘察设计行业社会环境分析
 - 3.3.1 工程勘察设计产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 工程勘察设计行业技术环境分析
 - 3.4.1 工程勘察设计技术分析
 - 3.4.2 工程勘察设计技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球工程勘察设计行业发展概述

- 4.1 2014-2018年全球工程勘察设计行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球工程勘察设计行业发展现状
 - 4.1.2 全球工程勘察设计行业发展特征
 - 4.1.3 全球工程勘察设计行业市场规模
- 4.2 2014-2018年全球主要地区工程勘察设计行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲工程勘察设计行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国工程勘察设计行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩工程勘察设计行业发展情况概述
- 4.3 2019-2025年全球工程勘察设计行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球工程勘察设计行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球工程勘察设计行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球工程勘察设计行业发展趋势分析
- 4.4 全球工程勘察设计行业重点企业发展动态分析

第五章 中国工程勘察设计行业发展概述

- 5.1 中国工程勘察设计行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国工程勘察设计行业发展阶段
 - 5.1.2 中国工程勘察设计行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国工程勘察设计行业发展特点分析
- 5.2 2014-2018年工程勘察设计行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国工程勘察设计行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国工程勘察设计行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国工程勘察设计企业发展分析

2016年全国共有21983个工程勘察设计企业参加了统计，与上年相比增长7.3%。其中，工程勘察企业1903个，占企业总数8.7%；工程设计企业17582个，占企业总数80%；工程设计与施工一体化企业2498个，占企业总数11.4%。2010-2016年我国工程勘察设计企业数量走势图

资料来源：工信部

5.3 2019-2025年中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

5.3.1 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

5.3.2 中国工程勘察设计企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内工程勘察设计企业的出路分析

第六章 中国工程勘察设计行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国工程勘察设计行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国工程勘察设计行业产销情况分析

6.2.1 中国工程勘察设计行业工业总产值

6.2.2 中国工程勘察设计行业工业销售产值

6.2.3 中国工程勘察设计行业产销率

6.3 2014-2018年中国工程勘察设计行业市场供需分析

6.3.1 中国工程勘察设计行业供给分析

6.3.2 中国工程勘察设计行业需求分析

6.3.3 中国工程勘察设计行业供需平衡

6.4 2014-2018年中国工程勘察设计行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

7.1 水利勘察设计市场分析与前景预测

7.1.1 行业政策分析

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 市场竞争格局

7.1.4 市场业务结构

7.1.5 主要存在问题

7.1.6 市场前景与机会

7.2 电力勘察设计市场分析与前景预测

7.2.1 市场发展概况

7.2.2 市场准入制度

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 市场发展趋势

7.2.5 主要存在问题

7.2.6 市场前景与机会

7.3 核工业勘察设计市场分析与前景预测

7.3.1 市场发展概况

7.3.2 市场发展现状

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 市场容量分析

7.3.5 主要存在问题

7.3.6 市场前景与机会

7.4 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

7.4.1 市场发展概况

7.4.2 市场发展规模

7.4.3 市场竞争格局

7.4.4 市场容量分析

7.4.5 主要存在问题

7.4.6 市场前景与机会

7.5 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

7.5.1 市场发展概况

7.5.2 市场竞争格局

7.5.3 市场业务结构

7.5.4 市场容量分析

7.5.5 主要存在问题

7.5.6 企业发展需求

7.5.7 市场前景与机会

7.6 交通勘察设计市场分析与前景预测

7.6.1 市场发展概况

7.6.2 市场竞争格局

7.6.3 市场容量分析

7.6.4 主要存在问题

7.6.5 市场前景与机会

7.7 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

7.7.1 市场发展概况

7.7.2 市场发展规模

7.7.3 市场竞争格局

7.7.4 市场容量分析

7.7.5 主要存在问题

7.7.6 市场前景与机会

7.8 冶金勘察设计市场分析与前景预测

7.8.1 市场发展概况

7.8.2 市场发展规模

7.8.3 市场容量分析

7.8.4 主要存在问题

7.8.5 市场前景与机会

7.9 通信设计市场分析与前景预测

7.9.1 市场发展概况

7.9.2 市场发展现状

7.9.3 市场竞争格局

7.9.4 市场容量分析

7.9.5 现存问题及对策

7.9.6 市场前景与机会

7.10 医药工程设计市场分析与前景预测

- 7.10.1 市场发展概况
- 7.10.2 市场发展现状
- 7.10.3 市场竞争格局
- 7.10.4 市场容量分析
- 7.10.5 主要存在问题
- 7.10.6 市场前景与机会
- 7.11 建材工程勘察设计市场分析与前景预测
 - 7.11.1 市场发展概况
 - 7.11.2 市场发展现状
 - 7.11.3 市场竞争格局
 - 7.11.4 市场容量分析
 - 7.11.5 市场前景与机会

第八章 工程勘察设计行业区域市场分析

- 8.1 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征
 - 8.1.2 行业区域集中度分析
 - 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.4 行业效益指标区域分布分析
- 8.2 工程勘察设计区域市场分析
 - 8.2.1 华东地区
 - 8.2.2 华北地区
 - 8.2.3 华南地区
 - 8.2.4 华中地区
 - 8.2.5 东北地区
 - 8.2.6 西北地区
 - 8.2.7 西南地区
- 8.3 工程勘察设计重点省份分析
 - 8.3.1 河北
 - 8.3.2 山东
 - 8.3.3 陕西
 - 8.3.4 江苏

8.3.5 福建

第九章 中国工程勘察设计行业市场竞争格局分析

9.1 中国工程勘察设计行业竞争格局分析

9.1.1 工程勘察设计行业区域分布格局

9.1.2 工程勘察设计行业企业规模格局

9.1.3 工程勘察设计行业企业性质格局

9.2 中国工程勘察设计行业竞争五力分析

9.2.1 工程勘察设计行业上游议价能力

9.2.2 工程勘察设计行业下游议价能力

9.2.3 工程勘察设计行业新进入者威胁

9.2.4 工程勘察设计行业替代产品威胁

9.2.5 工程勘察设计行业现有企业竞争

9.3 中国工程勘察设计行业竞争SWOT分析

9.3.1 工程勘察设计行业优势分析

9.3.2 工程勘察设计行业劣势分析

9.3.3 工程勘察设计行业机会分析

9.3.4 工程勘察设计行业威胁分析

9.4 中国工程勘察设计行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国工程勘察设计行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国工程勘察设计行业领先企业竞争力分析

10.1 中铁二院工程集团有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中铁第四勘察设计院集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 铁道第三勘察设计院集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中铁工程设计咨询集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中交第二公路勘察设计研究院有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 山东电力工程咨询院有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京莱特九州技术服务股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 能拓电力股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 江苏省交通规划设计院股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

- 11.1 2019-2025年中国工程勘察设计市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年工程勘察设计市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年工程勘察设计市场发展前景展望
 - 11.1.3 2019-2025年工程勘察设计细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国工程勘察设计市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年工程勘察设计行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年工程勘察设计市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年工程勘察设计行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国工程勘察设计行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国工程勘察设计行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国工程勘察设计行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国工程勘察设计供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国工程勘察设计行业投资前景

- 12.1 工程勘察设计行业投资现状分析
 - 12.1.1 工程勘察设计行业投资规模分析
 - 12.1.2 工程勘察设计行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 工程勘察设计行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 工程勘察设计行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 工程勘察设计行业投资主体构成分析
- 12.2 工程勘察设计行业投资特性分析
 - 12.2.1 工程勘察设计行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 工程勘察设计行业盈利模式分析
 - 12.2.3 工程勘察设计行业盈利因素分析

12.3 工程勘察设计行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 工程勘察设计行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 工程勘察设计行业投资潜力与建议

12.5.1 工程勘察设计行业投资潜力分析

12.5.2 工程勘察设计行业最新投资动态

12.5.3 工程勘察设计行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国工程勘察设计企业投资战略与客户策略分析

13.1 工程勘察设计企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 工程勘察设计企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 工程勘察设计企业战略规划策略分析——ZYCY

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 工程勘察设计中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

13.4.2 中小企业发展战略思考

第十四章 研究结论及建议 (ZY CY)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201904/26-293862.html>