

# 2019-2025年中国车用仪表 制造行业深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国车用仪表制造行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201904/26-293906.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车用仪表制造，指汽车及工业生产用转数计、生产计数器、里程记录器及类似仪表的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把车用仪表制造归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业（国统局代码40）中的专用仪器仪表制造（C402），其统计4级码为C4022汽车及其他用计数仪表制造。

电子元器件和塑料制品是构成车用仪表的基础单位，其发展现状以及供应情况，将直接影响到车用仪表制造的技术和成本。而作为汽车行业的配套产业，车用仪表制造行业的市场容量将取决于汽车行业的产量，汽车行业的发展状况将会直接作用于车用仪表制造行业，汽车行业的需求方向则是车用仪表制造行业发展趋势。

数据来源：中国产业研究报告网整理 数据来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国车用仪表制造行业深度调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章 中国车用仪表制造行业发展综述1.1 车用仪表制造行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 车用仪表制造行业统计标准1.2.1 车用仪表制造行业统计部门和统计口径1.2.2 车用仪表制造行业统计方法1.2.3 车用仪表制造行业数据种类1.3 车用仪表制造行业投资特性分析1.3.1 车用仪表制造行业进入壁垒分析1.3.2 车用仪表制造行业盈利模式分析1.3.3 车用仪表制造行业盈利因素分析1.4 车用仪表制造行业产业链分析1.4.1 车用仪表制造行业上下游产业链简介1.4.2 车用仪表制造行业主要下游产业链分析（1）商用车市场产销情况分析 数据来源：中国产业研究报告网整理 客车产销52.60万辆和52.72万辆，同比下降3.81%和2.98%。其中：大型客车产销9.33万辆和9.41万辆，同比增长3.39%和4.10%；中型客车产销8.51万辆和8.49万辆，同比下降13.99%和14.60%；轻型客车产销34.77万辆和34.83万辆，同比下降2.82%和1.52%。 数据来源：中国产业研究报告网整理 2018年12月

，商用车生产43.18万辆，环比增长5%，同比增长3.11%；销售40.70万辆，环比增长10.56%，同比增长5.70%。在商用车主要品种中，与上月相比，客车产销延续了上月快速增长势头，货车增速略低；与上年同期相比，货车产销略有增长，客车增速较快。（2）乘用车市场产销情况分析（3）摩托车市场产销情况分析1.4.3 车用仪表制造行业上游产业链分析（1）电子元器件行业运行状况与价格趋势1）电子元器件供需分析2）电子元器件进出口情况3）电子元器件价格走势（2）塑料制品行业运行状况与价格趋势1）塑料制品供需分析2）塑料制品进出口情况 中国产业研究报告网数据显示：2018年1-12月中国塑料制品进口数量为472339吨，同比增长6.6%；2018年1-12月中国塑料制品进口金额为5047259千美元，同比增长7.4%。2018年1-12月中国塑料制品进口情况如下图所示：2012-2018年中国塑料制品进口数量统计图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理2012-2018年中国塑料制品进口金额统计图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理 中国产业研究报告网数据显示：2018年1-12月中国塑料制品出口数量为1168万吨，同比增长12.2%；2018年1-12月中国塑料制品出口金额为38772006千美元，同比增长8.6%。2018年1-12月中国塑料制品出口情况如下图所示：2012-2018年中国塑料制品出口数量统计图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理2012-2018年中国塑料制品出口金额统计图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理3）塑料制品价格走势

## 第2章 2019-2025年中国车用仪表制造行业发展状况分析

### 2.1 中国车用仪表制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国车用仪表制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国车用仪表制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 中国车用仪表制造行业优劣势分析

#### 2.1.4 2018年车用仪表制造行业经营情况分析（1）2018年车用仪表制造行业经营效益分析（2）2018年车用仪表制造行业盈利能力分析（3）2018年车用仪表制造行业运营能力分析（4）2018年车用仪表制造行业偿债能力分析（5）2018年车用仪表制造行业发展能力分析

### 2.2 2019-2025年车用仪表制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 中国车用仪表制造行业经济效益影响因素分析

#### 2.2.2 2019-2025年车用仪表制造行业经济指标分析

#### 2.2.3 2019-2025年不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 2019-2025年不同性质企业经济指标分析

### 2.3 2019-2025年车用仪表制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2019-2025年全国车用仪表制造行业供给情况分析（1）2019-2025年全国车用仪表制造行业总产值分析（2）2019-2025年全国车用仪表制造行业产成品分析

#### 2.3.2 2019-2025年各地区车用仪表制造行业供给情况分析（1）2019-2025年总产值排名居前的10个地区分析（2）2019-2025年产成品排名居前的10个地区分析

#### 2.3.3 2019-2025年全国车用仪表制造行业需求情况分析（1）2019-2025年全国车用仪表制造行业销售产值分析（2）2019-2025年全国车用仪表制造行业销售收入分析

#### 2.3.4 2019-2025年各地区车用仪表制造行业需求情况分析（1）2019-2025年销售产值排名居前的10个地区分析（2）2019-2025年销售收入排名居前的10个地区分析

#### 2.3.5 2019-2025年全国车用仪表制造行业产销率分析

### 2.4 车用仪表制造行业出口市场分析

#### 2.4.1 2019-2025年车用仪表制造行业出口情况（1）2016年车用仪表制造行业出口分析1）行

业出口整体情况2) 行业出口产品结构(2) 2018年车用仪表制造行业出口分析1) 行业出口整体情况2) 行业出口产品结构(3) 车用仪表制造行业出口前景及建议2.4.2 2019-2025年车用仪表制造行业进口情况(1) 2016年车用仪表制造行业进口分析1) 行业进口整体情况2) 行业进口产品结构(2) 2018年车用仪表制造行业进口分析1) 行业进口整体情况2) 行业进口产品结构(3) 车用仪表制造行业进口前景及建议

第3章 中国车用仪表制造行业市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业相关政策动向3.1.2 车用仪表制造行业发展规划3.2 行业经济环境分析3.2.1 国际宏观经济环境分析3.2.2 国内宏观经济环境分析3.2.3 行业宏观经济环境分析3.3 行业需求环境分析3.3.1 行业需求特征分析3.3.2 行业需求趋势分析3.4 行业贸易环境分析3.4.1 行业贸易环境发展现状3.4.2 行业贸易环境发展趋势3.4.3 企业规避贸易风险的策略

第4章 中国车用仪表制造行业市场竞争状况分析4.1 行业国际市场竞争状况分析4.1.1 国际车用仪表制造市场发展状况4.1.2 国际车用仪表制造市场竞争状况分析4.1.3 国际车用仪表制造市场发展趋势分析4.2 跨国公司在华市场的投资布局4.2.1 德国西门子威迪欧汽车技术集团4.2.2 美国伟世通国际控股有限公司4.2.3 美国科蒂斯仪器有限公司4.2.4 意大利菲亚特集团4.3 行业国内市场竞争状况分析4.3.1 行业市场规模分析4.3.2 行业集中度分析(1) 行业销售集中度分析(2) 行业资产集中度分析(3) 行业利润集中度分析4.3.3 行业议价能力分析4.3.4 行业潜在威胁分析4.3.5 行业竞争格局分析4.4 行业不同经济类型企业竞争分析4.4.1 不同经济类型企业特征情况4.4.2 行业经济类型集中度分析4.5 行业投资兼并与重组整合分析4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征

第5章 中国车用仪表制造行业主要产品市场分析5.1 行业主要产品结构特征5.2 行业主要产品市场分析5.2.1 车速里程表市场分析5.2.2 转速表市场分析5.2.3 汽车电脑报站器市场分析5.2.4 出租汽车计价器市场分析5.3 行业技术发展分析5.3.1 行业技术与国外差距及原因5.3.2 行业新技术发展现状5.3.3 行业新技术发展趋势5.4 行业主要产品营销渠道与策略5.4.1 行业产品营销渠道存在的问题5.4.2 行业产品营销渠道发展趋势与策略

第6章 中国车用仪表制造行业重点区域市场分析6.1 行业总体区域结构特征分析6.1.1 行业区域结构总体特征6.1.2 行业区域集中度分析6.1.3 行业区域分布特点分析6.1.4 行业规模指标区域分布分析6.1.5 行业效益指标区域分布分析6.1.6 行业企业数的区域分布分析6.2 浙江省车用仪表制造行业发展分析及预测6.2.1 浙江省车用仪表制造行业发展规划及配套措施6.2.2 浙江省车用仪表制造行业在行业中的地位变化6.2.3 浙江省车用仪表制造行业经济运行状况分析6.2.4 浙江省车用仪表制造行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析6.2.5 浙江省车用仪表制造行业发展趋势预测6.3 江苏省车用仪表制造行业发展分析及预测6.3.1 江苏省车用

仪表制造行业发展规划及配套措施6.3.2 江苏省车用仪表制造行业在行业中的地位变化6.3.3 江苏省车用仪表制造行业经济运行状况分析6.3.4 江苏省车用仪表制造行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析6.3.5 江苏省车用仪表制造行业发展趋势预测6.4 安徽省车用仪表制造行业发展分析及预测6.4.1 安徽省车用仪表制造行业发展规划及配套措施6.4.2 安徽省车用仪表制造行业在行业中的地位变化6.4.3 安徽省车用仪表制造行业经济运行状况分析6.4.4 安徽省车用仪表制造行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析6.4.5 安徽省车用仪表制造行业发展趋势预测6.5 上海市车用仪表制造行业发展分析及预测6.5.1 上海市车用仪表制造行业发展规划及配套措施6.5.2 上海市车用仪表制造行业在行业中的地位变化6.5.3 上海市车用仪表制造行业经济运行状况分析6.5.4 上海市车用仪表制造行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析6.5.5 上海市车用仪表制造行业发展趋势预测6.6 广东省车用仪表制造行业发展分析及预测6.6.1 广东省车用仪表制造行业发展规划及配套措施6.6.2 广东省车用仪表制造行业在行业中的地位变化6.6.3 广东省车用仪表制造行业经济运行状况分析6.6.4 广东省车用仪表制造行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析6.6.5 广东省车用仪表制造行业发展趋势预测

第7章 中国车用仪表制造行业主要企业经营分析7.1 车用仪表制造企业发展总体状况分析7.1.1 车用仪表制造行业企业规模7.1.2 车用仪表制造行业工业产值状况7.1.3 车用仪表制造行业销售收入和利润7.1.4 主要车用仪表制造企业创新能力分析7.2 车用仪表制造行业领先企业个案分析7.2.1 大陆汽车电子（芜湖）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.2 惠州东风易进工业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.3 上海德科电子仪表有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.4 成都天兴仪表股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.5 延锋伟世通汽车电子有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.6 上海日精仪器有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.7 黄山金马股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.8 东风电子科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.9 航天科技控股集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.10 埃泰克汽车电子（芜湖）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析7.2.11 广州马瑞利汽车仪表有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析

第8章 中国车用仪表制造行业投资与前景分析8.1 中国车用仪表制造行业投资风险分析8.1.1 车用仪表制造行业政策风险8.1.2 车用仪表制造行业技术风险8.1.3 车用仪表制造行业供求风险8.1.4 车用仪表制造行业宏观经济波动风险8.1.5 车用仪表制造行业关联产业风险8.1.6 车用仪表制造行业产品结构风险8.1.7 车用仪表制造企业生产规模风险8.2 中国车用仪表制造行业投资结构分析8.2.1 车用仪表制造行业投资规模分析8.2.2 车用仪表制造行业投资资金来源构成8.2.3 车用仪表制造行业投资项目建设情况8.2.4 车用仪表制造行业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重8.2.5 车用仪表制造行业投资主体构成分析8.3 中国车用仪表制造行业发展趋势与前景预测8.3.1 车用仪表制造行业发展趋势分析8.3.2 车用仪表制造行业发展前景预测（1）2019-2025年商用车产销预测（2）2019-2025年乘用车产销预测（3）2019-2025年摩托车产销预测（4）2019-2025年行业市场规模预测

## 图表目录

图表1：2019-2025年车用仪表制造行业工业总产值增长情况及在GDP比重变化（单位：亿元，%）

图表2：2019-2025年车用仪表制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%）

图表3：车用仪表制造行业产业链

图表4：商用车产销情况（单位：万辆，%）

图表5：中国乘用车产销情况（单位：万辆，%）

图表6：2001年以来全球摩托车产量（单位：万辆）

图表7：2003年以来中国摩托车销量（单位：万辆）

图表8：2019-2025年中国摩托车保有量及增速预计（单位：万辆，%）

图表9：2019-2025年塑料制品行业工业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2019-2025年塑料制品行业销售产值及其增速（单位：亿元，%）

图表11：2019-2025年国内PVC价格（单位：元/吨）

图表12：2019-2025年我国LLDPE价格走势（单位：元/吨）

图表13：2019-2025年车用仪表制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2019-2025年中国车用仪表制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2019-2025年中国车用仪表制造行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2019-2025年中国车用仪表制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2019-2025年中国车用仪表制造行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201904/26-293906.html>