

2019-2025年中国风扇电机 行业深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国风扇电机行业深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201904/28-294005.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电机风扇是一种具有风扇毂和叶片的电机，沿风扇毂外圆周并有均匀分布的槽，叶片插在槽中，经焊接、粘接等永久性联接方法使叶片与风扇毂成为一体。电机风扇的整体平衡性好，可节省调整平衡所需工时，重量比螺栓联接式风扇减轻30%以上。采用本实用新型的电机运行时的振动和噪声均有所降低。

目前风扇电机应用于空调、洗衣机、汽车、电风扇等领域，随着微电子和计算机技术的发展，风扇电机的需求量与日俱增，在国民经济的各个领域的应用也更为广泛，同时，行业集中度也逐渐提高。2017年12月全国电机制造业工业生产者出厂价格指数 指标

电机制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)			
2017年12月	103	2017年11月	103.2
	2017年10月	102.9	2017年9月
102.6		2017年8月	102.2
2017年7月	102.1	2017年6月	102.1
	2017年5月	102.2	2017年4月
102.1		2017年3月	102.1
2017年2月	101.6	2017年1月	
101.5	2016年12月	101	数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国风扇电机行业深度研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第1章 中国风扇电机市场运营环境分析1.1 风扇电机行业概念特点1.1.1 行业基本概念定义1.1.2 风扇电机产品特点1.1.3 行业产品具体分类1.2 风扇电机行业兴起背景1.2.1 行业发展周期分析1.2.2 行业发展优势分析1.2.3 行业兴起背景分析1.3 风扇电机行业运营环境1.3.1 行业发展政策环境分析1.3.2 行业发展经济环境分析1.3.3 行业发展技术环境分析（1）中国风扇电机专

利数量分析（2）中国风扇电机专利申请人分析（3）中国风扇电机专利申请结构分析1.3.4 行业发展社会环境分析 第2章 中国电机制造行业市场发展现状分析2.1 中国电机制造行业发展状况分析2.1.1 中国电机制造行业整体发展概况2.1.2 中国电机制造行业市场规模分析2.1.3 中国电机制造产品产量规模分析2.1.4 中国电机制造行业企业规模分析2.2 中国电机制造行业资产负债状况2.2.1 中国电机制造行业资产总额分析2.2.2 中国电机制造行业负债总额分析2.3 中国电机制造行业经营状况分析2.3.1 中国电机行业整体经营状况分析（1）行业主营业务收入分析（2）行业主营业务成本分析（3）行业出口交货值情况分析数据显示：2015年10月中国电机制造出口交货值9,305,285.00千元，同比下降10.74%；2015年1-10月中国电机制造出口交货值101,130,641.00千元，同比下降5.08%。2015年1-10月中国电机制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)		出口交货值同比增长_本月(%)	
	出口交货值(千元)		出口交货值同比增长(%)	
1-2月	-	-	18,499,580.00	
10.27	1-3月	10,428,148.00		
-0.82	28,139,916.00	1.08	1-4月	
10,512,888.00	-7.17	38,566,547.00		
-1.67	1-5月	10,586,703.00	-4.47	
49,198,370.00	-2.37	1-6月		
10,857,630.00	-8.23	59,837,011.00	-3.84	
1-7月	10,368,730.00	-7.91		
70,500,619.00	-3.76	1-8月		
10,266,091.00	-10.53	80,720,524.00	-4.73	
1-9月	10,816,085.00	-5.84		
91,447,740.00	-4.9	1-10月	9,305,285.00	
-10.74	101,130,641.00	-5.08	数据来源	

源：国家统计局，中国产业研究报告网整理2015年1-10月中国电机制造出口交货值统计图 数

据来源：中国产业研究报告网整理2.3.2 中国电机制造行业盈利状况分析2.3.3 中国电机制造行业运营状况分析2.3.4 中国电机制造行业发展状况分析2.4 中国电机制造行业发展前景分析2.4.1 中国电机制造行业发展趋势2.4.2 中国电机制造行业规模预测（1）中国电机产品数量规模预测（2）中国电机行业产值规模预测 第3章 中国风扇电机行业发展现状分析3.1 中国风扇电机行业发展状况分析3.1.1 中国风扇电机整体发展概况3.1.2 中国风扇电机行业产量规模3.1.3 中国风扇电机行业市场规模3.2 中国风扇电机行业经营状况分析3.2.1 风扇电机行业营收状况分析3.2.2 风扇电机行业成本状况分析3.2.3 风扇电机行业利润状况分析3.3 中国风扇电机行业进出口情况

分析3.3.1 风扇电机行业整体进出口状况3.3.2 风扇电机行业进口市场分析3.3.3 风扇电机行业出口市场分析3.3.4 风扇电机行业进出口前景分析 第4章 中国风扇电机产品应用领域分析4.1 空调行业风扇电机产品应用分析4.1.1 中国空调行业产品结构分析4.1.2 中国空调行业市场规模分析4.1.3 中国空调行业电机应用分析4.1.4 中国空调行业市场规模预测4.1.5 风扇电机在空调行业领域应用前景4.2 洗衣机行业风扇电机产品应用分析4.2.1 中国洗衣机产品结构分析4.2.2 中国洗衣机市场规模分析4.2.3 中国洗衣机电机应用分析4.2.4 中国洗衣机市场规模预测4.2.5 风扇电机在洗衣机领域应用前景4.3 汽车空调行业风扇电机产品应用分析4.3.1 中国汽车空调产品结构分析4.3.2 中国汽车空调市场规模分析4.3.3 中国汽车空调电机应用分析4.3.4 中国汽车空调市场规模预测4.3.5 风扇电机在汽车空调领域应用前景4.4 电风扇行业风扇电机产品应用分析4.4.1 中国电风扇行业产品结构分析4.4.2 中国电风扇行业市场规模分析4.4.3 中国电风扇行业电机应用分析4.4.4 中国电风扇行业市场规模预测4.4.5 风扇电机在电风扇领域应用前景4.5 其他领域风扇电机产品应用分析 第5章 中国风扇电机行业市场竞争分析5.1 中国风扇电机行业竞争格局分析5.2 风扇电机外企在华竞争策略分析5.2.1 美国飞兆半导体公司竞争策略5.2.2 日本电产芝浦有限公司竞争策略5.2.3 美国德州仪器公司市场竞争策略5.2.4 德国博泽集团公司市场竞争策略5.3 风扇电机行业五力竞争模型分析5.3.1 行业现有企业间竞争分析5.3.2 行业潜在进入者威胁分析5.3.3 行业替代品威胁分析5.3.4 行业供应商议价能力分析5.3.5 行业客户议价能力分析5.3.6 行业五力竞争模型总结5.4 风扇电机行业兼并与重组分析5.4.1 行业兼并与重组的动因分析5.4.2 行业国际并购重组现状分析5.4.3 行业国内并购重组现状分析5.4.4 行业并购重组问题与趋势分析 第6章 中国风扇电机行业企业运营分析6.1 中国风扇电机行业生产企业特点6.2 中国风扇电机行业领先企业分析6.2.1 卧龙电气集团股份有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.2 深圳拓邦股份有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.3 威灵控股有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.4 杭州松下马达有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.5 中山大洋电机股份有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.6 日本电产高科电机有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.7 浙江特种电机有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.8 浙江亿利达风机股份有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.9 深圳市恒驱电机有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析6.2.10 上海电气集团股份有限公司（1）企业基本情况简介（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析 第7章 中国风扇电机行业发展趋势分析7.1 风扇电机行业发展困境分析7.1.1 小功率产品能耗困境7.1.2 产品技术水平困境7.1.3 核心技术剥离困境7.2 风扇电机行业发展机遇分

析7.2.1 技术水平改进机遇7.2.2 应用领域扩大机遇7.2.3 政府政策支持机遇7.2.4 消费理念转变机遇7.3 风扇电机行业发展策略分析7.3.1 坚持产品创新的领先战略7.3.2 坚持品牌建设的引导战略7.3.3 坚持技术创新的支持战略7.3.4 坚持营销创新的决胜战略7.3.5 坚持管理创新的保证战略7.4 风扇电机行业发展前景预测7.4.1 风扇电机行业产品规模预测7.4.2 风扇电机行业市场规模预测 图表目录图表1：2015-2017年我国GDP增长速度变化（单位：%）图表2：2015-2017年我国风扇电机专利申请数量（单位：个）图表3：2015-2017年我国风扇电机专利公开数量（单位：个）图表4：我国风扇电机专利申请人排名前十位（单位：个）图表5：我国风扇电机专利申请结构（单位：%）图表6：2015-2017年我国电机制造行业市场规模（单位：万元）图表7：2015-2017年我国电机产品产量变化（单位：万台）图表8：2015-2017年我国电机制造行业资产规模（单位：万元）图表9：2015-2017年我国电机制造行业负债规模（单位：万元）图表10：2015-2017年我国电机制造行业主营业务收入（单位：万元）图表11：2015-2017年我国电机制造行业主营业务成本（单位：万元）图表12：2015-2017年我国电机制造行业出口交货值（单位：万元）图表13：2015-2017年我国电机制造行业利润总额（单位：万元）图表14：2019-2025年我国电机产品产量预测图表15：2019-2025年我国电机产品产值预测图表16：2015-2017年我国风扇电机产品产量图表17：2015-2017年我国风扇电机行业市场规模图表18：2015-2017年我国空调行业市场规模图表19：2019-2025年我国空调行业市场规模预测图表20：2015-2017年我国洗衣机行业市场规模图表21：2019-2025年我国洗衣机行业市场规模预测图表22：2015-2017年我国汽车空调行业市场规模图表23：2019-2025年我国汽车空调行业市场规模预测图表24：2015-2017年我国电风扇行业市场规模图表25：2019-2025年我国电风扇行业市场规模预测图表26：我国风扇电机行业五力竞争模型图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201904/28-294005.html>