

2019-2025年广州轨道交通 市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年广州轨道交通市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201904/28-294057.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年广州轨道交通市场深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 城市轨道交通的相关概述

1.1 城市轨道交通的定义与分类

1.1.1 城市轨道交通的定义

1.1.2 城市轨道交通的分类

1.1.3 城市轨道交通的经济特点及系统模式

1.1.4 轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

1.2 城市轨道交通系统的介绍

1.2.1 发展轨道交通系统必要性分析

1.2.2 轨道交通系统发展的基本模式

1.2.3 各种轨道交通方式采用的技术标准

1.2.4 轨道交通系统的有机衔接

1.3 城市轨道交通与经济发展

1.3.1 轨道交通带动经济新增长

1.3.2 轨道交通成为区域经济的牵引力

1.3.3 轨道交通在城市结构变迁中的作用

1.3.4 大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章 2019-2025年城市轨道交通的发展

2.1 2019-2025年世界轨道交通的发展概况

- 2.1.1 全球城市轨道交通的发展特点
- 2.1.2 国外城市轨道交通建设融资分析
- 2.1.3 美国城市轨道交通发展状况
- 2.1.4 英国的轨道交通发展战略
- 2.1.5 日本未来轨道交通的发展方向
- 2.2 2019-2025年中国城市轨道交通的发展
 - 2.2.1 我国城市轨道交通发展概况
 - 2.2.2 我国城市轨道交通的发展特征
 - 2.2.3 2018年我国城市轨道交通建设状况
 - 2.2.4 2018年我国城市轨道交通建设状况
 - 2.2.5 2018年我国城市轨道交通建设状况
 - 2.2.6 国内轨道交通建设掀起新高潮
 - 2.2.7 发展城市轨道交通的主要条件
 - 2.2.8 中国城市轨道交通的定位及总体设计
- 2.3 城市轨道交通面临的挑战
 - 2.3.1 中国城市轨道交通发展存在的问题
 - 2.3.2 我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
 - 2.3.3 城市轨道交通中面临的资金难题
 - 2.3.4 城市轨道交通建设中亟需解决的问题
- 2.4 城市轨道交通发展的对策
 - 2.4.1 国内城市轨道交通发展战略与对策
 - 2.4.2 发展中国城市轨道交通的主要策略
 - 2.4.3 降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
 - 2.4.4 城市轨道交通的技术发展策略
 - 2.4.5 促进中国城市轨道交通发展的建议

第三章 2019-2025年广州城市轨道交通发展分析

- 3.1 2019-2025年广州城市交通概况
 - 3.1.1 2018年广州市交通行业经济运行状况
 - 3.1.2 2018年广州市交通行业经济发展分析
 - 3.1.3 2018年广州市交通行业经济发展分析
 - 3.1.4 广州市优先发展城市公共交通

- 3.1.5 促进广州城市交通发展的对策措施
- 3.2 2019-2025年广州城市轨道交通发展概况
 - 3.2.1 广州城市轨道交通规划的历史沿革
 - 3.2.2 广州轨道交通线网已初步形成
 - 3.2.3 广州轨道交通步入大发展时期
 - 3.2.4 广州优先发展城市轨道交通系统
- 3.3 广州轨道交通已通车线路
 - 3.3.1 一号线
 - 3.3.2 二号线
 - 3.3.3 三号线
 - 3.3.4 四号线
 - 3.3.5 五号线
 - 3.3.6 八号线
 - 3.3.7 APM线
- 3.4 2019-2025年广州市在建轨道交通项目进展状况
 - 3.4.1 广州轨道交通6号线建设状况
 - 3.4.2 广州轨道交通7号线进展分析
 - 3.4.3 广州轨道交通5号线正式通车
 - 3.4.4 广州轨道交通新线开通
- 3.5 2019-2025年广州城市轨道交通换乘分析
 - 3.5.1 城市轨道交通的主要换乘方式
 - 3.5.2 轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
 - 3.5.3 城市轨道交通换乘中的票务管理
 - 3.5.4 广州市内10条轨道交通线有望换乘广佛

第四章 2019-2025年珠江三角洲区域城际轨道交通发展分析

- 4.1 2019-2025年珠江三角洲地区发展现状
 - 4.1.1 珠三角改革发展列入国家战略规划
 - 4.1.2 粤港澳合力打造“大珠三角”
 - 4.1.3 珠江三角洲地区发展优势及制约因素
 - 4.1.4 珠三角地区有望发展成为世界级都市圈
- 4.2 2019-2025年珠三角城际轨道发展概况

- 4.2.1 珠江三角洲地区城际轨道交通网规划
- 4.2.2 珠三角地区加速城际轨道交通建设
- 4.2.3 珠三角地区打造“一小时”都市圈
- 4.2.4 珠三角地区城际轨道交通发展战略
- 4.3 广珠轻轨
 - 4.3.1 广珠轻轨简述
 - 4.3.2 广珠轻轨进入全面建设阶段
 - 4.3.3 2018年广珠轻轨正式通车
 - 4.3.4 2018年广珠轻轨建设进展
 - 4.3.5 2018年广珠轻轨建设动向
- 4.4 广佛地铁
 - 4.4.1 广佛地铁简述
 - 4.4.2 广佛地铁全线动工
 - 4.4.3 广佛地铁获资金支持
 - 4.4.4 广佛地铁加强珠三角同城效应
 - 4.4.5 2018年广佛地铁运营状况
 - 4.4.6 2018年广佛地铁建设分析
 - 4.4.7 2018年广佛地铁建设动态

第五章 2019-2025年广州城市轨道交通的运营管理

- 5.1 城市轨道交通的客流预测
 - 5.1.1 城市轨道交通客流预测的目的和作用
 - 5.1.2 城市轨道交通客流预测的基本内容
 - 5.1.3 城市轨道交通客流预测的一般程序
 - 5.1.4 城际间客流预测的内容及方法
 - 5.1.5 影响城市轨道交通客流预测准确度的因素
- 5.2 广州市轨道交通设计管理模式
 - 5.2.1 国内城市轨道交通设计管理的主要模式
 - 5.2.2 羊城轨道交通设计管理的模式
 - 5.2.3 轨道交通中虚拟组织管理模式的前景
- 5.3 城市轨道交通中的噪声控制
 - 5.3.1 城市轨道交通噪声的形成和分类

- 5.3.2 城市轨道交通噪声的控制措施
- 5.3.3 控制城市轨道交通噪声的建议
- 5.3.4 广州地铁3号线建成低噪音轨道
- 5.4 城市轨道交通建设中的工程接口管理
 - 5.4.1 城市轨道交通工程接口管理发展阶段
 - 5.4.2 工程接口管理的组织结构
 - 5.4.3 施工及安装阶段工程接口管理的实施
 - 5.4.4 工程接口管理实施保障体系
- 5.5 广州城市轨道交通运营管理策略及建议
 - 5.5.1 广州轨道交通一体化运营模式
 - 5.5.2 城市轨道交通综合安全管理体系
 - 5.5.3 广州加强地铁安全管理的主要对策
 - 5.5.4 城市轨道交通运营管理的战略措施

第六章 2019-2025年广州城市轨道交通的经济效应

- 6.1 加速广州市发展
 - 6.1.1 促进城区向南拓展
 - 6.1.2 分散城区板块
 - 6.1.3 形成轨道经济
 - 6.1.4 推动城市高效运作
 - 6.1.5 实现环保交通
- 6.2 沿线房地产市场
 - 6.2.1 轨道交通对房地产市场的影响
 - 6.2.2 轨道交通建设带动沿线地产开发
 - 6.2.3 广州城市轨道交通对土地利用的影响分析
 - 6.2.4 广州轨道交通拉动沿线房地产市场价格
 - 6.2.5 广佛地铁加速沿线楼市升温
- 6.3 轨道交通枢纽商业
 - 6.3.1 轨道交通对商业发展的影响
 - 6.3.2 城市轨道交通枢纽型商业的内涵和特点
 - 6.3.3 轨道交通枢纽的集聚效应
 - 6.3.4 广州计划建设45个轨道交通枢纽

6.3.5 广州加快发展地铁枢纽商业

6.4 广告资源

6.4.1 轨道交通空间广告资源的特点

6.4.2 轨道交通空间广告资源的类型

6.4.3 广州地铁广告资源的优势

6.4.4 轨道交通空间广告资源经营分析

6.5 亚运交通

6.5.1 亚运会对广州经济发展的影响

6.5.2 广州轨道交通有效缓解城市交通压力

6.5.3 广州市加快推进亚运交通体系建设

6.5.4 轨道交通成羊城亚运会客运主力

第七章 2019-2025年城市轨道交通设备发展分析

7.1 2019-2025年中国城市轨道交通设备产业发展概况

7.1.1 我国轨道交通设备产业总体状况

7.1.2 中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备

7.1.3 城市轨道交通设备市场广阔

7.1.4 我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

7.1.5 中国城轨交通供电系统设备国产化透析

7.2 2019-2025年轨道交通设备制造业的竞争格局

7.2.1 产业竞争力系统

7.2.2 中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析

7.2.3 国外主要轨道交通设备企业在华发展概况

7.2.4 提升中国轨道交通装备制造业竞争力策略

7.3 车辆设备

7.3.1 地铁车辆

7.3.2 轻轨车辆

7.3.3 有轨电车

7.3.4 磁悬浮列车

7.4 城市轨道交通信息通信系统

7.4.1 传输系统

7.4.2 电话系统

7.4.3 广播系统

7.4.4 电视监控系统

7.4.5 电源系统

7.4.6 时钟系统

7.4.7 无线通信系统

7.5 城市轨道交通共用信息平台功能及构建

7.5.1 共用信息平台建设目标

7.5.2 各智能子系统及其信息需求分析

7.5.3 共用信息平台的功能

7.5.4 共用信息平台的构建

第八章 广州轨道交通的投融资分析（ZY ZM）

8.1 投资机会

8.1.1 城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

8.1.2 广州将大力发展轨道交通

8.1.3 地铁投资将带动周边商业发展

8.1.4 城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

8.2 投融资概况

8.2.1 城市轨道交通投融资主要模式

8.2.2 广州轨道交通项目投资模式不断完善

8.2.3 广州地铁十年投资503亿元

8.2.4 广州市地铁项目融资模式的弊端

8.3 融资方式

8.3.1 BOT模式

8.3.2 TOT模式

8.3.3 证券融资

8.3.4 资本金筹集的主要方式

8.3.5 债务资金筹措的主要方式

8.4 PPP模式

8.4.1 PPP模式概述

8.4.2 中国轨道交通PPP模式的创新

8.4.3 国内轨道交通PPP项目的主要制约因素

8.4.4 轨道交通PPP模式的风险及运作策略

图表目录：

图表 广州市交通行业主要生产指标完成情况

图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 城际轨道交通网络与公路网的衔接

图表 城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表 城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表 城市轨道交通通道换乘示意图

图表 城市轨道交通技术等级表

图表 政府主导的公建私营网运分离模式结构图

图表 以政府为主导的公建私营网运分离的投融资模式流程图

图表 地铁运营综合管理定额

图表 地铁效率、运用指标

图表 磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表 磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较

图表 磁悬浮高速列车的磁场强度比较

图表 弹性车轮的降噪效果

图表 运输设施与地价的循环关系图

图表 根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表 根据模型计算的房价与实际房价变化比较图

图表 建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制

图表 各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制

图表 工程接口管理在各工程阶段的任务与作用

图表 工程接口管理组织结构框图

图表 工程接口任务确立及实施流程图

图表 轨道交通空间广告资源类型

图表 轨道交通空间广告资源融资模式流程图

图表 轨道交通可采用广告资源融资的基础设施

图表 票面广告融资模式流程图

图表 城市轨道交通综合安全管理体系的内容

图表 城市轨道交通综合安全管理体系机构组成

图表 轨道交通通信系统业务流程示意图

图表 轨道交通通信系统的实现机制

图表 城市轨道交通信息通信系统的构成

图表 竞争力系统组织模型示意图

图表 产业竞争力系统框架模型示意图

图表 BOT模式的运作流程

图表 PPP模式的类型

图表 PPP的各种模式及其含义

图表 PPP与私有化的区别

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201904/28-294057.html>