

# 2019-2025年中国FPCB 市场全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国FPCB市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201904/30-294277.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

FPCB--全称为Flexible Printed Circuit Board，简称FPCB或FPC，是柔性印刷电路板：是一种利用柔性基材制成的具有图形的印刷电路板，由绝缘基材和导电层构成，绝缘基材和导电层之间可以有粘结剂。

由于其具有可连续自动化生产，配线密度高，重量轻、体积小，配线错误少，可挠性及可弹性改变形状等特性，被广泛应用于军工、国防和消费性电子产品如数码相机、手表、笔记本电脑等领域。FPC产业链分析 数据来源：公开资料整理

2016年我国柔性印刷线路板行业销售市场规模约652.7亿元，同比2015年的626.4亿元增长了4.2%，近几年我国柔性印刷线路板行业市场规模情况如下图所示：2009-2016年中国柔性印刷线路板行业市场规模情况 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国FPCB市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 第一章 FPCB行业相关概述

#### 1.1 FPCB行业定义及特点

##### 1.1.1 FPCB行业的定义

##### 1.1.2 FPCB行业服务特点

#### 1.2 FPCB行业盈利模式分析

### 第二章 2018年中国FPCB行业发展环境分析

#### 2.1 FPCB行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 FPCB行业经济环境分析（E）

- 2.2.1 国际宏观经济分析
- 2.2.2 国内宏观经济分析
- 2.2.3 产业宏观经济分析
- 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 FPCB行业社会环境分析（S）
- 2.3.1 人口发展变化情况
- 2.3.2 城镇化水平
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析
- 2.3.4 社会文化教育水平
- 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 FPCB行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 FPCB技术分析
- 2.4.2 FPCB技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 全球FPCB行业发展概述

#### 3.1 2018年全球FPCB行业发展情况概述

##### 3.1.1 全球FPCB行业发展现状

2011年全球FPC(柔性电路板)的产量为8028.4万平方米，产值达到92亿美元，占整个PCB份额的16.6%；2012年电子产品朝向轻、薄的发展方向不变，FPC的功能很好地满足了各种手持终端电子产品的需求，预期高端线路板产品如HDI和FPC的需求持续增温，产量达到9035.4万平方米，同比增长12.5%。产值将比2011年成长8.4%，上升至212亿美元的规模。2013年的FPC产量为9825.6万平方米，同比增长8.7%，全球FPC市场规模为233.3亿美元。2014年FPC产量为10596.2万平方米，同比增长7.8%，全球FPC市场规模为245.4亿美元。2015年FPC产量为11054.3万平方米，同比增长4.3%，全球FPC市场规模为258.8亿美元。2016年FPC产量为11666.7万平方米，同比增长5.5%，全球FPC市场规模为264.5亿美元。柔性电路板的需求上涨主要来自于智能手机、平板电脑、触控产品等消费类电子的强力驱动，此外，FPC在高端电子产品（汽车电子、医疗电子等）中的用量比重也越来越大。2010-2016年全球FPC产量及销量情况 资料来源：中国产业研究报告网整理

##### 3.1.2 全球FPCB行业发展特征

##### 3.1.3 全球FPCB行业市场规模

## 3.2 2018年全球主要地区FPCB行业发展状况

### 3.2.1 欧洲FPCB行业发展情况概述

### 3.2.2 美国FPCB行业发展情况概述

### 3.2.3 日韩FPCB行业发展情况概述

## 3.3 2019-2025年全球FPCB行业发展前景预测

### 3.3.1 全球FPCB行业市场规模预测

### 3.3.2 全球FPCB行业发展前景分析

### 3.3.3 全球FPCB行业发展趋势分析

## 第四章 中国FPCB行业发展概述

### 4.1 中国FPCB行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国FPCB行发展概况

#### 4.1.2 中国FPCB行发展特点

### 4.2 2014-2018年FPCB行业发展现状

#### 4.2.1 2014-2018年FPCB行业市场规模

#### 4.2.2 2014-2018年FPCB行业发展现状

### 4.3 2019-2025年中国FPCB行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 FPCB行业发展面临的瓶颈及对策分析

##### 1、FPCB行业面临的瓶颈

##### 2、FPCB行业发展对策分析

#### 4.3.2 FPCB企业发展存在的问题及对策

##### 1、FPCB企业发展存在的不足

##### 2、FPCB企业发展策略

## 第五章 中国FPCB行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2014-2018年中国FPCB行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

- 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2014-2018年中国FPCB行业市场供需分析
  - 5.3.1 中国FPCB行业供给分析
  - 5.3.2 中国FPCB行业需求分析
  - 5.3.3 中国FPCB行业供需平衡
- 5.4 2014-2018年中国FPCB行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国FPCB行业细分市场分析

- 6.1 细分市场一
  - 6.1.1 市场发展特点分析
  - 6.1.2 目标消费群体
  - 6.1.3 主要业态现状
  - 6.1.4 市场规模
  - 6.1.5 发展潜力
- 6.2 细分市场二
  - 6.2.1 市场发展特点分析
  - 6.2.2 目标消费群体
  - 6.2.3 主要业态现状
  - 6.2.4 市场规模
  - 6.2.5 发展潜力

## 第七章 FPCB行业目标客户群分析

- 7.1 消费者偏好分析
- 7.2 消费者行为分析
- 7.3 FPCB行业品牌认知度分析
- 7.4 消费人群分析
  - 7.4.1 年龄分布情况
  - 7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

## 第八章 FPCB行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 FPCB行业营销现状分析

8.4 FPCB行业电子商务的应用情况分析

8.5 FPCB行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 FPCB行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 FPCB行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

## 5、现金流结构

## 6、企业价值

### 9.3 FPCB行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2018年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 FPCB行业商业模式创新选择

## 第十章 中国FPCB行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国FPCB行业竞争格局分析

#### 10.1.1 FPCB行业区域分布格局

#### 10.1.2 FPCB行业企业规模格局

#### 10.1.3 FPCB行业企业性质格局

### 10.2 中国FPCB行业竞争五力分析

#### 10.2.1 FPCB行业上游议价能力

#### 10.2.2 FPCB行业下游议价能力

#### 10.2.3 FPCB行业新进入者威胁

#### 10.2.4 FPCB行业替代产品威胁

#### 10.2.5 FPCB行业现有企业竞争

### 10.3 中国FPCB行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 FPCB行业优势分析（S）

#### 10.3.2 FPCB行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 FPCB行业机会分析（O）

#### 10.3.4 FPCB行业威胁分析（T）

### 10.4 中国FPCB行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国FPCB行业领先企业竞争力分析

### 11.1 深圳市精诚达电路科技股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业经营情况分析



- 11.1.3 企业发展战略分析
- 11.2 厦门弘信电子科技股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业经营情况分析
  - 11.2.3 企业发展战略分析
- 11.3 比亚迪股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业经营情况分析
  - 11.3.3 企业发展战略分析
- 11.4 深圳市统信电路电子有限公司
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业经营情况分析
  - 11.4.3 企业发展战略分析
- 11.5 奈电软性科技电子（珠海）有限公司
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业经营情况分析
  - 11.5.3 企业发展战略分析
- 11.6 安捷利实业有限公司
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业经营情况分析
  - 11.6.3 企业发展战略分析
- 11.7 珠海元盛电子科技股份有限公司
  - 11.7.1 企业发展基本情况
  - 11.7.2 企业经营情况分析
  - 11.7.3 企业发展战略分析
- 11.8 日本旗胜
  - 11.8.1 企业发展基本情况
  - 11.8.2 企业经营情况分析
  - 11.8.3 企业发展战略分析
- 11.9 鸿胜科技集团
  - 11.9.1 企业发展基本情况
  - 11.9.2 企业经营情况分析

### 11.9.3 企业发展战略分析

## 11.10 苏州维信（M-FLEX）

### 11.10.1 企业发展基本情况

### 11.10.2 企业经营情况分析

### 11.10.3 企业发展战略分析

## 第十二章 2019-2025年中国FPCB行业发展趋势与前景分析

### 12.1 2019-2025年中国FPCB市场发展前景

#### 12.1.1 2019-2025年FPCB市场发展潜力

#### 12.1.2 2019-2025年FPCB市场发展前景展望

### 12.2 2019-2025年中国FPCB市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2019-2025年FPCB行业发展趋势

#### 12.2.2 2019-2025年FPCB市场规模预测

### 12.3 2019-2025年中国FPCB行业供需预测

#### 12.3.1 2019-2025年中国FPCB行业供给预测

#### 12.3.2 2019-2025年中国FPCB行业需求预测

#### 12.3.3 2019-2025年中国FPCB供需平衡预测

### 12.4 影响企业经营的关键趋势

#### 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 12.4.3 服务业开放对FPCB行业的影响

#### 12.4.4 互联网+背景下FPCB行业的发展趋势

## 第十三章 2019-2025年中国FPCB行业投资前景

### 13.1 FPCB行业投资现状分析

### 13.2 FPCB行业投资特性分析

#### 13.2.1 FPCB行业进入壁垒分析

#### 13.2.2 FPCB行业盈利模式分析

#### 13.2.3 FPCB行业盈利因素分析

### 13.3 FPCB行业投资机会分析

#### 13.3.1 产业链投资机会

#### 13.3.2 重点区域投资机会

### 13.3.3 产业发展的空白点分析

## 13.4 FPCB行业投资风险分析

### 13.4.1 FPCB行业政策风险

### 13.4.2 宏观经济风险

### 13.4.3 市场竞争风险

### 13.4.4 关联产业风险

### 13.4.5 技术研发风险

### 13.4.6 其他投资风险

## 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

#### 1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

## 13.6 FPCB行业投资潜力与建议

### 13.6.1 FPCB行业投资潜力分析

### 13.6.2 FPCB行业最新投资动态

### 13.6.3 FPCB行业投资机会与建议

## 第十四章 2019-2025年中国FPCB企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 FPCB企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：FPCB行业特点

图表：FPCB行业生命周期

图表：FPCB行业产业链分析

图表：2014-2018年FPCB行业市场规模分析

图表：2019-2025年FPCB行业市场规模预测

图表：中国FPCB行业盈利能力分析

图表：中国FPCB行业运营能力分析

图表：中国FPCB行业偿债能力分析

图表：中国FPCB行业发展能力分析

图表：中国FPCB行业经营效益分析

图表：2014-2018年FPCB重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国FPCB行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国FPCB行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国FPCB行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国FPCB行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国FPCB行业消费量预测

图表：2019-2025年中国FPCB行业市场前景预测

图表：2019-2025年中国FPCB发展前景预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201904/30-294277.html>