

# 2019-2025年中国乳酸菌及其制品行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国乳酸菌及其制品行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201905/05-294482.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国乳酸菌及其制品行业前景研究与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 乳酸菌相关概述

#### 第一节 乳酸菌的类型及特点

##### 一、动物源乳酸菌

##### 二、植物源乳酸菌

#### 第二节 乳酸菌的生成

#### 第三节 非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

#### 第四节 乳酸菌应用

### 第二章 2018年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2018年世界乳酸菌制品行业市场综述

##### 一、世界乳酸菌制品市场特征分析

##### 二、世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

##### 三、世界乳酸菌制品市场动态分析

#### 第二节 2018年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

##### 一、日本乳酸菌市场七十年历久不衰

##### 二、美国乳酸菌市场分析

##### 三、欧洲乳酸菌市场运行格局

#### 第三节 2019-2025年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

### 第三章 2018年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

#### 第一节 日本养乐多集团

- 一、企业概况
- 二、最新动态分析
- 三、在华市场投资运行情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

#### 第二节 法国达能集团

- 一、企业概况
- 二、最新动态分析
- 三、在华市场投资运行情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

### 第四章 2018年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2018年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

- 一、中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准
- 二、活性乳酸菌数目标标准亟待更新
- 三、乳酸菌饮料国标修订势在必行

#### 第三节 2018年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

### 第五章 2018年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

#### 第一节 中国乳酸菌制品产业现状综述

- 一、我国最大乳酸菌奶饮料基地分析
- 二、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元
- 三、中国乳酸菌产业发展迎来“黄金时期”

#### 第二节 2018年中国乳酸菌产业市场分析

- 一、市场运行特点分析

## 二、技术最新进展

## 三、国外乳酸菌产业经验借鉴

### 第三节 2018年中国乳酸菌产业存在的问题分析

#### 一、乳酸菌功效被夸大

#### 二、乳酸菌制品现行标准有三大缺陷

#### 三、乳酸菌饮品市场三大乱象

#### 四、乳酸菌产业低门槛引发混战

## 第六章 2014-2018年中国乳酸菌所属行业数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国液体乳及乳制品制造所属行业总体数据分析

### 第二节 2014-2018年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2018年中国液体乳及乳制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2018年中国乳酸菌及制品业市场消费调研

### 第一节 2018年中国乳酸菌制品消费市场状况分析

#### 一、市场销售的乳酸菌产品

#### 二、乳酸菌制品市场消费分析

#### 三、活性乳酸菌饮料消费分析

### 第二节 2018年中国乳酸菌重点需求应用领域分析

#### 一、乳酸菌在食品中应用情况分析

#### 二、乳酸菌在黄酒生产中应用分析

#### 三、乳酸菌在水产养殖中应用分析

## 第八章 2018年中国乳酸菌制品业热点产品市场剖析

### 第一节 乳酸菌饮品

#### 一、乳酸菌奶市场产销分析

#### 二、太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命

#### 三、乳酸菌饮品大品牌当家

#### 四、酸奶市场标准先行

#### 五、洋品牌全线撤退

#### 六、乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

### 第二节 干酪市场分析

- 一、干酪行业特征
- 二、2018年干酪市场动态分析
- 三、干酪市场价格分析
- 四、我国奶酪业有望迎来增长期

### 第三节 酱油市场分析

- 一、乳酸菌在酱油酿造中的应用分析
- 二、中国酱油的种类和等级
- 三、中国酱油制造业总体运行分析
- 四、2019-2025年我国酱油技术发展展望

### 第四节 乳酸菌添加剂

- 一、天然乳酸菌饲料添加剂介绍
- 二、世界普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂
- 三、天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果
- 四、乳酸菌添加剂应用前景展望

## 第九章 2018年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

### 第一节 产品策略分析

- 一、消费结构
- 二、市场情况
- 三、产品策略

### 第二节 销售渠道分析

- 一、乳品销售渠道比较
- 二、促销策略

### 第三节 品牌策略分析

- 一、中国乳制品行业的品牌策略
- 二、蒙牛品牌攻防战的启示

### 第四节 太子奶乳酸菌饮品营销策略

- 一、差异化营销策略
- 二、建立庞大营销网络高利润回报
- 三、软硬结合着力品牌塑造

## 第十章 2018年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

## 第一节 2018年中国乳酸菌制品市场竞争总况

### 一、乳酸菌成乳业竞争新焦点

### 二、乳酸菌饮料异军突起

### 三、乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

## 第二节 国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

## 第三节 2018年中国乳酸菌制品市场竞争力探析

### 一、乳酸菌奶品开打品牌战

### 二、价格竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

## 第四节 乳酸菌制品行业竞争结构分析

### 一、行业内现有企业的竞争

### 二、新进入者的威胁

### 三、替代品的威胁

### 四、供应商的讨价还价能力

### 五、购买者的讨价还价能力

## 第五节 2018年中国乳酸菌产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业集中度分析

## 第六节 2019-2025年中国乳酸菌及制品业市场竞争趋势分析

## 第十一章 2018年中国乳酸菌制品优势企业竞争力分析

### 第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 广州益力多乳品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第四节 内蒙古双娃乳业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节 南通红梅乳业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第七节 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第八节 呼伦贝尔康益药业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第九节 哈尔滨一洲制药有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十节 北京弗蒙特生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2019-2025年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2019-2025年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

一、乳酸菌饮料明天更辉煌

二、国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

四、乳酸菌饮料成奶品新宠

### 第二节 2019-2025年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

一、新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势

二、乳酸菌制品渠道的发展趋势分析

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

### 第三节 2019-2025年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

### 第四节 2019-2025年中国乳制品发展战略分析

一、开拓市场及扩大乳制品消费

二、加快科技步伐提高产品质量

三、调整产品结构及开发新产品

## 第十三章 2019-2025年中国乳酸菌及其制品企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高乳酸菌制品企业竞争力的策略

一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策

二、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国乳酸菌制品品牌的战略思考

##### 一、乳酸菌制品品牌的特性和作用

##### 二、乳酸菌制品品牌价值战略研究

##### 三、我国乳酸菌制品品牌竞争趋势

##### 四、乳酸菌制品企业品牌发展战略

## 第十四章 2019-2025年中国乳酸菌制品行业投资前景预测分析（ZY ZM）

### 第一节 2019-2025年中国乳酸菌制品行业投资环境分析

#### 第二节 2019-2025年中国乳酸菌及制品业投资特性分析

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业推动因素

##### 四、行业预期与建议

### 第三节 2019-2025年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第四节 2019-2025年中国乳酸菌制品行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

### 第五节 2019-2025年中国乳酸菌制品行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201905/05-294482.html>