

# 2019-2025年中国闭门器市场深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国闭门器市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201905/05-294508.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

闭门器是门头上一个类似弹簧的液压器，当门开启后能通过压缩后释放，将门自动关上，有象弹簧门的作用，可以保证门被开启后，准确、及时的关闭到初始位置。

现代液压闭门器（简称闭门器）始于二十世纪初期美国人注册的一项专利，它不同于传统的闭门器，是通过在闭门器中的液体进行节流来达到缓冲作用。液压闭门器设计思想的核心在于实现对关门过程的控制，使关门过程的各种功能指标能够按照人的需要进行调节。闭门器的意义不仅在于将门自动关闭，还能够保护门框和门体（平稳关闭），更重要的是闭门器已成为现代建筑智能化管理的一个不可忽视的执行部分。闭门器主要用在商业和公共建筑物中，但也有在家中使用的情况。它们有很多用途，其中最主要的用途是使门自行关闭，来限制火灾的蔓延和大厦内的通风。

中国闭门器（地弹簧）十大品牌企业				序列
品牌	公司名称			1
DORMA多玛	多玛门业控制科技（中国）有限公司			2
	盖泽GEZE	盖泽工业（天津）有限公司		
3	GMT	史丹利东铁（上海）五金有限公司		
4	瓯宝OUBAO	瓯宝安防科技股份有限公司		
5	Panasonic松下	松下电器（中国）有限公司		
6	Briton必腾	安朗杰安防技术（中国）有限公司		
7	汇泰龙Hutlon	广东汇泰龙科技有限公司		
8	坚朗Kinlong	广东坚朗五金制品股份有限公司		
9	HAFELE海福乐	海福乐五金(中国)有限公司		
10	国强五金	亚萨合莱国强（山东）五金科技有限公司		

注：以上排名不分先后

后2009-2018年中国贱金属制自动闭门器（83026000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）	
2009年		7967.31	5194.93	
2010年	10539.83	9327.93	4959.45	2011年
10983.97	5871.63	5600.85	2012年	
6172.70			2013年	9914.76
6271.17		2014年	9992.88	
	2015年	**	**	
2016年	**	**		2018年

\*\*

\*\*

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国闭门器市场深度调查与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 闭门器行业界定

第一节 闭门器行业定义

第二节 闭门器行业特点分析

第三节 闭门器行业发展历程

第四节 闭门器产业链分析

第二章 国际闭门器行业发展态势分析

第一节 国际闭门器行业总体情况

第二节 闭门器行业重点市场分析

第三节 国际闭门器行业发展前景预测

第三章 中国闭门器行业发展环境分析

第一节 闭门器行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 闭门器行业政策环境分析

一、闭门器行业相关政策

二、闭门器行业相关标准

第三节 闭门器行业技术环境分析

## 第四章 闭门器行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国闭门器技术发展现状

### 第二节 中外闭门器技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国闭门器技术的对策

### 第四节 我国闭门器研发、设计发展趋势

## 第五章 中国闭门器行业市场供需状况分析

### 第一节 中国闭门器行业市场规模情况

### 第二节 中国闭门器行业盈利情况分析

### 第三节 中国闭门器行业市场需求状况

#### 一、2012-2018年闭门器行业市场需求情况

#### 二、闭门器行业市场需求特点分析

#### 三、2019-2025年闭门器行业市场需求预测

### 第四节 中国闭门器行业市场供给状况

#### 一、2012-2018年闭门器行业市场供给情况

#### 二、闭门器行业市场供给特点分析

#### 三、2019-2025年闭门器行业市场供给预测

### 第五节 闭门器行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国闭门器行业进出口情况分析

### 第一节 闭门器行业出口情况

#### 一、2012-2018年闭门器行业出口情况2009-2018年中国贱金属制自动闭门器（83026000）出口

数据统计表

数量	年份		出口（千克、千美元）	
	金额		2009年	25801672
134038		2010年	33085743	
164087		2011年	38609682	216247
		2012年	41822788	245568
2013年	41515357		256262	2014年
45990919		288,417		2015年
**	**		2016年	**
		2018年	**	**

数据来源：

中国海关、中国产业研究报告网整理

## 二、2019-2025年闭门器行业出口情况预测

### 第二节 闭门器行业进口情况

#### 一、2012-2018年闭门器行业进口情况2009-2018年中国贱金属制自动闭门器（83026000）进口

数据统计表	年份	进口（千克、千美元）	
数量	金额	2009年	1750780
13949		2010年	2010736
18756		2011年	2241592
		2012年	2433364
		2013年	2679037
		2014年	26562
		2015年	2812403
		2016年	28,104
		2017年	**
		2018年	**

数据来源：中国海关

、中国产业研究报告网整理

## 二、2019-2025年闭门器行业进口情况预测

### 第三节 闭门器行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 中国闭门器行业重点区域市场分析

### 第一节 闭门器行业区域市场分布情况

#### 第二节 东北地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第五节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第六节 西北地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

## 第八章 中国闭门器行业产品价格监测

- 一、闭门器市场价格特征
- 二、当前闭门器市场价格评述
- 三、影响闭门器市场价格因素分析
- 四、未来闭门器市场价格走势预测

## 第九章 闭门器行业上、下游市场分析

### 第一节 闭门器行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 闭门器行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十章 闭门器行业重点企业发展调研

### 第一节 多玛门业控制科技（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 盖泽工业（天津）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 史丹利东铁（上海）五金有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 瓯宝安防科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第五节 松下电器（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第六节 安朗杰安防技术（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第七节 广东汇泰龙科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第八节 广东坚朗五金制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第九节 海福乐五金(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第十节 亚萨合莱国强（山东）五金科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

### 第十一章 闭门器行业风险及对策

#### 第一节 2019-2025年闭门器行业发展环境分析

#### 第二节 2019-2025年闭门器行业投资特性分析

一、闭门器行业进入壁垒



二、闭门器行业盈利模式

三、闭门器行业盈利因素

第三节 闭门器行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2019-2025年闭门器行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 闭门器行业发展及竞争策略分析

第一节 2019-2025年闭门器行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2019-2025年闭门器企业竞争策略分析

一、提高我国闭门器企业核心竞争力的对策

二、影响闭门器企业核心竞争力的因素

三、提高闭门器企业竞争力的策略

第三节 对我国闭门器品牌的战略思考

一、闭门器实施品牌战略的意义

二、我国闭门器企业的品牌战略

三、闭门器品牌战略管理的策略

## 第十三章 闭门器行业发展前景及投资建议

### 第一节 2019-2025年闭门器行业市场前景展望

### 第二节 2019-2025年闭门器行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 闭门器项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、闭门器项目注意事项

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 第四节 闭门器行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表 2012-2018年中国闭门器市场规模及增长情况

图表 2012-2018年中国闭门器行业市场供给及增长趋势

图表 2019-2025年中国闭门器行业市场供给预测

图表 2012-2018年中国闭门器行业市场需求及增长情况

图表 2019-2025年中国闭门器行业市场需求预测

图表 2012-2018年中国闭门器行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201905/05-294508.html>