

2019-2025年中国奶牛养殖 和乳制品市场前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国奶牛养殖和乳制品市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/201905/05-294509.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国奶牛养殖和乳制品市场前景研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2018年中国奶牛养殖行业分析

1.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化

1.1.1 中国奶牛养殖分布

1.1.2 奶牛存栏量呈增长态势

1.1.3 奶牛单产水平小幅提高

1.1.4 牛奶产量小幅增加

1.2 奶牛养殖成本与收益

1.2.1 奶牛养殖成本压力较大

1.2.2 奶牛养殖效益相对较低

1.2.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析

1.3 中国奶牛养殖特点

1.3.1 中国奶牛养殖主体仍以散户为主

1.3.2 中国奶牛规模养殖以养殖小区模式为主

1.3.3 中国奶牛养殖自动化水平低

1.3.4 优质奶源比重低，尤其是有机奶源不足1%

1.4 奶牛养殖业相关政策

1.4.1 实行苜蓿草种植补贴

1.4.2 继续实行奶牛良种补贴

1.4.3 继续支持奶牛标准化规模养殖小区（场）改扩建

第二章 2018年乳制品加工业分析

2.1 乳制品生产变化

2.1.1 乳制品产量大幅增长，达2545万吨

2.1.2 乳制品、液体乳及其他干乳制品产量均增加

2.2 乳制品生产布局

2.2.1 乳制品生产总体布局

2.2.1.1 乳制品企业分省分布

2.2.1.2 乳制品分省产能

2.2.1.3 乳制品分省产量

2.2.2 液体乳制品生产布局

2.2.3 奶粉及婴幼儿奶粉生产布局

2.3 乳制品加工行业相关政策

2.3.1 新的农产品增值税进项税额扣除办法

2.3.2 婴幼儿配方食品中不得添加牛初乳，未来2-3年中国牛初乳市场规模增速将放缓

第三章 2018年奶牛养殖及乳制品业贸易分析

3.1 干草进出口贸易

3.1.1 干草进出口量变化

3.1.2 苜蓿草进口量和价格变化

3.2 奶牛进口

3.2.1 奶牛进口量增长至近13万头

3.2.2 自乌拉圭进口奶牛数量明显增加，达近3万头，比重已超过20%

3.3 乳制品贸易

3.3.1 乳制品进口量大幅增加

3.3.2 鲜奶贸易

3.3.2.1 鲜奶进口量达近10万吨，远超过出口量

3.3.2.2 含脂量为1~6%的鲜奶成为进口量最大品种

3.3.2.3 自德国和澳大利亚进口量剧增

3.3.3 奶粉贸易

3.3.3.1 中国进口奶粉数量达到57万吨

3.3.3.2 以进口脱脂奶粉和全脂淡奶粉为主

3.3.3.3中国进口奶粉价格维持较高水平

3.3.3.4自新西兰奶粉进口量大幅增加

3.3.4 乳清粉贸易

3.3.4.1乳清粉进口量持续增加

3.3.4.2中国乳清粉进口主要来源于美国和欧盟

3.3.4.3乳清粉进口价格继续提高，平均为2018年美元/吨

3.3.5 奶酪进口

3.3.5.1奶酪进口量较上年增长36%

3.3.5.2中国奶酪进口主要来源于新西兰、澳大利亚和美国

3.4 与乳相关产品进口分析

3.4.1 酪蛋白进口

3.4.2 浓缩乳清蛋白进口

3.4.3 无水乳糖进口

3.4.4 冰淇淋进口

3.4.5 零售婴幼儿食品进口

3.4.6 特殊婴幼儿奶粉进口

3.5 2015年中国调整进口关税对相关产品的影响分析

3.5.1 中国

3.5.2 进口关税下调，对零售婴幼儿奶粉场销售价格影响很小

3.5.3 中国婴幼儿奶粉海外代购量将可能有所下降

3.5.4 中国特殊婴幼儿奶粉进口量或将大幅增长

第四章 2018年中国原料奶及乳制品消费

4.1 中国原料奶消费特点

4.1.1 原料奶来源主要通过奶站进入加工环节

4.1.2 用于加工成常温奶比例提高，而加工成奶粉比重变化不大

4.1.3 使用进口与使用国产原料奶生产婴幼儿奶粉成本差距明显缩小

4.2 中国乳制品消费特点

4.2.1 常温奶所占市场消费份额提高

4.2.2 高端液态奶消费市场发展迅速

4.2.3 婴幼儿奶粉仍以国外品牌消费为主

4.3 中国乳制品消费变化

- 4.3.1 中国常温奶消费量变化
- 4.3.2 中国酸奶消费量变化
- 4.3.3 中国巴氏奶消费量变化
- 4.3.4 中国奶粉消费量变化
- 4.3.5 中国婴幼儿奶粉消费量变化

第五章 2018年生鲜奶及乳制品市场价格及加工效益变化

- 5.1 生鲜奶价格保持高位运行
- 5.2 液态乳制品价格变化及分析
 - 5.2.1 常温奶价格变化
 - 5.2.2 酸奶价格变化
- 5.3 奶粉价格变化
 - 5.3.1 国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化
 - 5.3.2 成人奶粉价格变化
- 5.4 恒天然乳制品拍卖价格变化
 - 5.4.1 奶粉拍卖价格变化
 - 5.4.2 无水奶油和奶酪拍卖价格变化
- 5.5 乳制品生产成本与效益
 - 5.5.1 乳制品加工成本大幅上涨
 - 5.5.2 乳制品加工效益和净利润均提高

第六章 2018年中国奶牛养殖及乳制品业重点企业分析

- 6.1 重点奶牛养殖企业分析
 - 6.1.120 家重点企业（或集团）名称及分布情况
 - 6.1.2 生产集中度
 - 6.1.3 养殖规模情况
 - 6.1.42015 年新建大型奶牛养殖企业
- 6.210 家重点常温奶生产企业（或集团）分析
 - 6.2.110 家重点企业（或集团）名称及分布
 - 6.2.2 生产集中度
 - 6.2.3 奶源来源情况
 - 6.2.4 产品层次

6.2.52015 年中国液态奶企业新动态

6.3.15 家重点婴幼儿奶粉生产企业（或集团）分析

6.3.115 家重点企业（或集团）名称及分布情况

6.3.2 生产集中度

6.3.3 原料来源情况

6.3.4 产品层次71-

6.3.52015 年中国婴幼儿奶粉企业新动态

第七章2018年中国奶牛养殖和乳制品行业发展预测（ZY ZM）

7.1 奶牛养殖及牛奶生产预测

7.1.1 中国规模奶牛养殖比例将达到40%

7.1.2 奶牛存栏量将达到1450万头，牛奶产量3880万吨左右

7.1.3 生鲜奶供给缺口仍高达300-400万吨

7.1.4 原料奶收购仍将维持高位

7.1.5 奶牛养殖成本维持在1.5万元/头左右

7.1.6 奶牛养殖收益在2018年元/头左右

7.22015 年中国乳制品生产预测

7.2.1 中国乳制品产量将达2800万吨

7.2.2 中国液体乳产量将达2300万吨

7.2.32015 年中国奶粉产量在140万吨左右

7.32015 年中国奶牛和乳制品进出口预测

7.3.1 中国苜蓿草进口量将达60万吨

7.3.2 中国奶牛进口量仍约13万头

7.3.3 中国乳制品进口量继续增加

7.3.4 中国奶粉进口量将超过60万吨，价格回升

7.3.5 中国乳清粉进口量将达40万吨左右

7.3.6 中国奶酪进口量将达4.5万吨

7.3.7 中国鲜奶和奶粉出口量将小幅增加

7.3.8 与乳相关产品进口量预测

7.42015 年中国乳制品消费预测

7.4.1 乳制品消费量将达近3000万吨

7.4.2 中国乳制品价格仍维持高位

7.5 中国原料奶供求平衡表

7.6 中国乳制品供求平衡表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/201905/05-294509.html>