

# 2019-2025年浙江省房车汽车营地行业前景展望及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2019-2025年浙江省房车汽车营地行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201905/09-295075.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国房车汽车营地市场发展概况

#### 第一节 房车汽车营地产品及市场介绍

一、房车汽车营地定义

二、房车汽车营地分类

三、房车汽车营地功能

四、房车汽车营地基础设施

五、房车汽车营地市场发展概况

#### 第二节 房车汽车营地市场发展特点分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章 全球房车汽车营地行业发展分析

#### 第一节 全球房车汽车营地行业发展现状与趋势

一、全球房车汽车营地行业发展历程

二、全球房车汽车营地行业发展现状

三、全球房车汽车营地行业发展趋势

#### 第二节 全球重点地区房车汽车营地行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、其他国家地区

### 第三章 中国房车汽车营地市场发展环境分析

## 第一节 中国房车汽车营地市场发展经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、中国CPI分析

### 三、中国固定资产投资分析

### 四、中国经济发展趋势分析

## 第二节 中国房车汽车营地市场发展社会环境分析

### 一、中国人口环境分析

### 二、中国居民收入分析

### 三、中国城镇化发展分析

## 第三节 中国房车汽车营地市场发展政治环境分析

### 一、房车汽车营地产业宏观调控政策分析

#### 1、汽车行业相关政策

#### 2、房车行业相关法规及行业标准

### 二、房车汽车营地政策动态研究

#### 1、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

#### 2、《汽车露营营地开放条件和要求》

#### 3、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

### 三、各省市房车汽车营地政策动态

#### 1、北京市

#### 2、福建省

#### 3、上海市

#### 4、贵阳市

#### 5、安徽省

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 浙江省房车汽车营地市场发展环境概况

### 第一节 浙江省地理概况

#### 一、浙江省地理位置

#### 二、浙江省行政划分

#### 三、浙江省交通网络情况

### 第二节 浙江省文化与社会发展情况

#### 一、浙江省人口、人民生活和社会保障发展情况

二、浙江省教育和科学技术发展情况

三、浙江省文化、卫生和体育发展情况

### 第三节 浙江省经济发展情况

一、浙江省经济发展特征

二、浙江省总体经济指标

三、浙江省第一产业发展分析

四、浙江省第二产业发展分析

五、浙江省第三产业发展分析

六、浙江省经济发展最新动态

### 第四节 浙江省房车汽车营地市场发展政策分析

一、浙江省旅游业发展政策分析

二、浙江省房车汽车营地市场发展政策分析

## 第五章 浙江省房车汽车营地行业运行形势透析

### 第一节 中国旅游业运行综述

一、中国旅游业运行情况

二、中国旅游业发展阶段

三、中国旅游出行人数分析

四、中国旅游业收入分析

五、中国旅游业发展趋势

### 第二节 中国度假旅游业运行综述

一、中国度假旅游业运行情况

二、中国度假旅游业发展预测

### 第三节 浙江省旅游业运行分析

一、浙江省旅游资源分布情况

二、浙江省旅游业运行情况

三、浙江省旅游配套产业发展情况

四、浙江省重点旅游景区发展情况

五、浙江省旅游出行人数分析

六、浙江省旅游业收入分析

七、浙江省旅游业发展趋势

### 第四节 浙江省度假旅游业运行综述

一、浙江省度假旅游业运行情况

二、浙江省度假旅游业发展预测

## 第五节 中国自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

## 第六节 浙江省自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

## 第七节 中国房车市场发展分析

一、房车发展概况

二、房车市场规模分析

三、房车市场发展趋势

## 第八节 浙江省房车市场发展分析

一、房车发展概况

二、房车市场规模分析

三、房车市场发展趋势

## 第六章 浙江省房车汽车营地行业运行指标分析

### 第一节 中国房车汽车营地供应情况

一、中国房车汽车营地数量

二、中国房车汽车营地分布情况

三、中国房车汽车营地在建拟建情况

### 第二节 浙江省房车汽车营地供应情况

一、浙江省房车汽车营地数量

二、浙江省房车汽车营地分布情况

三、浙江省房车汽车营地在建拟建情况

第三节 浙江省房车汽车营地需求情况

一、中国房车汽车营地目标客户群体情况

二、中国大众富裕阶层现状

三、自驾游阶层出行习惯分析

四、浙江省房车发展情况分析

五、浙江省汽车旅游发展情况分析

第四节 中国房车汽车营地市场规模分析

一、2014-2018年中国房车汽车营地市场规模分析

二、2019-2025年中国房车汽车营地市场规模预测

第五节 浙江省房车汽车营地市场规模分析

一、2014-2018年浙江省房车汽车营地市场规模分析

二、2019-2025年浙江省房车汽车营地市场规模预测

第六节 中国房车汽车营地资源现状综述

一、中国房车汽车营地资源特点

二、中国房车汽车营地建设条件及趋势

三、中国房车汽车营地建设存在的问题

第七节 中国房车汽车营地面对的难关和对策

一、法规

二、限购

三、土地

四、经营

第七章 中国房车汽车营地行业运营情况分析

第一节 中国房车汽车营地规模现状

一、营地偏少

二、营地配套设施和服务欠佳

三、营地风格单一

四、营地发展处于初级阶段

第二节 郊野营地的盈利方式和商业模式

一、郊野营地的盈利方式

- 1、出租营地营位
- 2、出租空闲场地
- 3、开发旅游地产
- 4、车辆的出租及出售
- 5、开发收费性的休闲、游乐项目
- 6、其他盈利方式

## 二、郊野营地的商业模式

- 1、景区拉动型
- 2、市场驱动型
- 3、休闲、娱乐设施带动型
- 4、营地景区配套型

## 第三节 中国房车汽车营地等级划分情况

- 一、国外房车汽车营地等级划分情况
- 二、中国国家《自驾车露营地标准》分析
- 三、地区房车汽车营地等级划分分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 浙江省主要城市房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

### 第一节 杭州市

- 一、地理位置分析
- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析
- 三、交通发展情况分析
- 四、旅游发展情况分析
- 五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

### 第二节 嘉兴市

- 一、地理位置分析
- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析
- 三、交通发展情况分析
- 四、旅游发展情况分析
- 五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

### 第三节 宁波市

- 一、地理位置分析



- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析
- 三、交通发展情况分析
- 四、旅游发展情况分析
- 五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

#### 第四节 湖州市

- 一、地理位置分析
- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析
- 三、交通发展情况分析
- 四、旅游发展情况分析
- 五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

#### 第五节 浙江省其他城市房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

#### 第六节 中国其他地区房车汽车营地行业发展情况对比分析

- 一、华东地区
- 二、华北地区
- 三、华南地区
- 四、华中地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区
- 七、东北地区

### 第九章 国内外房车汽车营地行业领先案例发展情况分析

#### 第一节 世界六大顶级房车露营地

- 一、挪威GEIRANGERFJORD露营地
- 二、德国KUR ERLEBNIS露营地
- 三、美国MOTORCOACH RESORT露营地
- 四、意大利IL POGGETTO露营地
- 五、奥地利MAYRHOFEN露营地
- 六、克罗地亚ISTRATURIST露营地

#### 第二节 中国领先房车汽车露营地发展情况

- 一、北京桃花深处汽车营地
- 二、苏州凯普房车露营地
- 三、北京怀北国际汽车营地

- 四、广州伍兹营地
- 五、大兴安岭房车露营基地
- 六、港中旅密云南山房车小镇
- 七、青岛蓝凤凰金沙滩汽车露营地
- 八、福建漳州火山岛汽车营地
- 九、天津龙源马术汽车露营地
- 十、山东曲阜石门山自驾车露营地

## 第四部分 行业前景展望

### 第十章 中国房车汽车营地行业项目发展建议

#### 第一节 房车汽车营地的定位与分类

- 一、中外房车汽车营地定位对比
- 二、房车汽车营地按规模分类
- 三、房车汽车营地按所处区域分类

#### 第二节 标准房车汽车营地的核心产品

- 一、餐饮类
- 二、住宿类
- 三、租赁/服务类
- 四、商业类
- 五、游乐类

#### 第三节 房车汽车营地项目发展战略和选址策略

- 一、发展战略
- 二、选址策略和区域布局
- 三、选址基本原则

#### 第四节 房车汽车营地的规划原则与运营理念

- 一、功能划分
- 二、运营理念

#### 第五节 房车汽车营地可持续发展与环保问题

- 一、可持续发展的概念与内涵
- 二、汽车营地与环境保护

### 第十一章 2019-2025年浙江省房车汽车营地行业发展前景展望与趋势预测

## 第一节 2019-2025年浙江省房车汽车营地行业发展SWOT分析

### 一、优势

### 二、劣势

### 三、机会

### 四、威胁

## 第二节 2019-2025年中国房车汽车营地行业发展前景展望

### 一、2019-2025年中国汽车保有量预测

### 二、2019-2025年中国房车保有量预测

### 三、2019-2025年中国房车汽车营地发展趋势预测

### 四、2019-2025年中国房车汽车营地发展市场规模预测

## 第三节 2019-2025年浙江省房车汽车营地行业发展前景展望

### 一、2019-2025年浙江省汽车保有量预测

### 二、2019-2025年浙江省房车保有量预测

### 三、2019-2025年浙江省房车汽车营地发展趋势预测

### 四、2019-2025年浙江省房车汽车营地发展市场规模预测

## 第四节 中国房车汽车营地发展策略建议

### 一、灵活的动态布局规划

### 二、完善的经营管理体制

### 三、坚持绿色生态营地建设

## 第十二章 研究结论及建议（ZY ZM）

### 第一节 研究结论

### 第二节 研究建议

#### 一、行业发展建议

#### 二、行业投资建议

### 图表目录：

图表 2014-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2018年中国全社会固定资产投资

图表 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2018年中国人口数及其构成

图表 2018年全国居民人均可支配收入及占比

图表 2018年中国国内旅游人数

图表 2018年中国国内旅游收入

图表 2014-2018年浙江省国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2018年浙江省全社会固定资产投资

图表 中国中等收入人群占总人口比重走势

图表 2014-2018年中国汽车保有量

图表 2014-2018年中国房车保有量

图表 2014-2018年浙江省汽车保有量

图表 2014-2018年浙江省房车保有量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201905/09-295075.html>