

2019-2025年中国履带起重 机市场全景调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国履带起重机市场全景调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201905/10-295294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

履带式起重机（crawler crane），是一种高层建筑施工用的自行式起重机。是一种利用履带行走的动臂旋转起重机。履带接地面积大，通过性好，适应性强，可带载行走，适用于建筑工地的吊装作业。可进行挖土、夯土、打桩等多种作业。但因行走速度缓慢，长距离转移工地需要其他车辆搬运。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国履带起重机市场全景调查与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了履带起重机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国履带起重机行业规模及消费需求，然后对中国履带起重机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国履带起重机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国履带起重机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国工程起重机行业发展概况分析15

第一节 2014-2018年国际工程起重机行业发展概况分析15

一、国际工程起重机行业概况15

二、国外工程起重机发展动向16

三、国际工程起重机业趋联合19

四、日本工程起重机产销状况20

五、美国起重机安全管理监管21

六、国外新型工程起重机的发展25

第二节 2014-2018年中国工程起重机行业发展概况26

一、工程起重机行业发展现状分析26

二、宏观政策带来的积极影响分析27

三、工程起重机行业发展特点分析27

四、国内工程起重机技术状况分析28

五、国内工程起重机质量状况分析29

第三节 2014-2018年中国工程起重机市场概况30

一、中国起重机市场发展状况分析	30
二、中国工程起重机产品销售情况	31
三、中国工程起重机市场产品进展	32
四、工程机械起重机行业前景分析	33
五、工程起重机行业发展思路分析	33
第四节 2014-2018年中国工程起重机进出口现状分析	35
一、中国工程机械的进出口情况分析	35
二、中国工程起重机进出口环境分析	36
三、工程及起重机械进出口特点分析	37
四、工程起重机械业进出口对策建议	38
第五节 2014-2018年中国工程起重机竞争格局分析	40
一、中国工程起重机市场格局	40
二、工程起重机市场竞争现状	40
三、售后服务成行业竞争焦点	41
四、工程起重机出口竞争策略	42
第六节 2014-2018年中国工程起重机存在的问题及投资策略分析	43
第二章 2014-2018年中国履带起重机行业市场发展环境分析	45
第一节 2014-2018年中国宏观经济发展环境分析	45
一、2014-2018年中国GDP增长情况分析	45
二、2014-2018年中国工业经济发展形势分析	46
三、2014-2018年中国全社会固定资产投资分析	48
四、2014-2018年中国社会消费品零售总额分析	50
五、2014-2018年中国城乡居民收入及消费分析	52
六、2018年中国对外贸易发展形势分析	54
第二节 2014-2018年中国履带起重机行业政策环境分析	56
一、进出口政策分析	56
二、产业政策分析	57
三、相关行业政策影响分析	58
第三节 2014-2018年中国履带起重机行业社会环境分析	62
一、人口环境分析	62
二、教育环境分析	65

- 三、文化环境分析67
- 四、生态环境分析69
- 五、中国城镇化率72

第三章 2014-2018年世界履带起重机市场发展现状分析73

第一节 2014-2018年世界履带起重机市场发展状况分析73

- 一、国外主要履带起重机生产企业发展状况73
- 二、世界大型履带起重机发展概况74
- 三、国际大型履带起重机发展新技术75

第二节 2014-2018年全球履带起重机区域发展情况分析79

- 一、美国79
- 二、日本79
- 三、德国80
- 四、法国80
- 五、北欧81

第三节 2019-2025年世界履带起重机行业发展趋势分析81

第四章 2014-2018年中国履带起重机市场发展现状解析84

第一节 2014-2018年中国履带起重机行业发展概况84

- 一、中国履带起重机行业发展现状84
- 二、中国履带起重机市场规模分析85
- 三、中国履带起重机进出口形势分析86
- 四、中国大型履带起重机市场火热87

第二节 中国履带起重机产业最新动态分析88

- 一、国内履带式起重机市场竞争日趋激烈88
- 二、徐工集团超大型履带式起重机正式投产89
- 三、中联履带起重机助力福元路湘江大桥建设89
- 四、三一风电专用履带起重机助力中国风电发展90
- 五、雷沃重工履带式起重机瞄准华东市场新契机91

第三节 2014-2018年中国履带起重机行业存在的问题及对策分析92

第五章 2014-2018年中国履带式起重机市场格局分析94

第一节 中国中大吨位履带式起重机市场形势分析94

- 一、国外知名品牌坚守阵地94
- 二、利勃海尔瞄准高端95
- 三、日本神钢加大大吨位的开发力度96
- 四、国内优势品牌加强攻势96
- 五、徐工重型以高可靠性表现赢得市场认可97
- 六、抚挖沿着专业化制造的道路前行98
- 七、三一重工高品质高价位98
- 八、中联浦沅产品更加人性化99

第二节 2014-2018年中国履带式起重机产品发展现状分析100

- 一、向超大吨位发展100
- 二、操作控制系统智能化100
- 三、整机性能大大提高100
- 四、便于自行拆装100
- 五、一机多用101
- 六、人性化的设计101

第三节 2014-2018年中国履带式起重机市场竞争格局分析101

第六章 2014-2018年中国起重运输设备行业主要数据监测分析103

第一节 2015-2018年中国起重运输设备行业发展分析103

- 一、2015年中国起重运输设备行业发展概况103
- 二、2018年中国起重运输设备行业发展概况105

第二节 2014-2018年中国起重运输设备所属行业规模分析108

- 一、企业数量增长分析108
- 二、资产规模增长分析111
- 三、销售规模增长分析114
- 四、利润规模增长分析116

第三节 2014-2018年中国起重运输设备所属行业结构分析119

- 一、企业数量结构分析119
- 二、资产规模结构分析120
- 三、销售规模结构分析122
- 四、利润规模结构分析124

第四节 2014-2018年中国起重运输设备所属行业成本费用分析125

一、销售成本分析125

二、主要费用分析126

第五节 2014-2018年中国起重运输设备行业运营效益分析129

一、偿债能力分析129

二、盈利能力分析131

三、运营能力分析138

第六节 2014-2018年中国起重运输设备行业集中度分析142

一、资产集中度分析142

二、销售集中度分析142

三、利润集中度分析143

第七章 2014-2018年中国履带式起重机进出口状况分析144

第一节 2014-2018年中国履带式起重机进口分析144

一、中国履带式起重机进口数量情况144

二、中国履带式起重机进口金额情况144

第二节 2014-2018年中国履带式起重机出口分析145

一、中国履带式起重机出口数量情况145

二、中国履带式起重机出口金额情况146

第三节 2014-2018年中国履带式起重机进出口均价分析147

第四节 2018年中国履带式起重机进出口流向分析147

一、中国履带式起重机进口来源地情况147

二、中国履带式起重机出口目的地情况148

第五节 2014-2018年中国履带式起重机进出口省市分析149

一、中国履带式起重机进口省市情况149

二、中国履带式起重机出口省市情况150

第六节 2014-2018年中国履带式起重机进出口口岸分析151

一、中国履带式起重机进口口岸情况151

二、中国履带式起重机出口口岸情况152

第八章 2014-2018年国外重点履带起重机生产企业经营情况分析154

第一节 利勃海尔 (Liebherr) 154

一、公司基本情况	154
二、企业经营情况分析	155
三、企业在华投资情况	156
四、企业竞争优势分析	158
第二节 特雷克斯-德马格 (Terex-Demag)	159
第三节 马尼托瓦克 (Manitowoc)	159
第四节 神钢 (Kobelco)	161
第五节 日立-住友 (Hitachi-Sumitomo)	162
第九章 2014-2018年中国履带起重机行业优势企业关键性数据分析	163
第一节 三一重工股份有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、企业经营情况分析	164
三、企业经济指标分析	166
四、企业盈利能力分析	167
第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、企业经营情况分析	171
三、企业经济指标分析	173
四、企业盈利能力分析	173
第三节 徐州工程机械股份有限公司	175
一、企业基本情况	175
二、企业经营情况分析	176
三、企业经济指标分析	178
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	178
六、企业运营能力分析	179
第四节 郑州宇通重工有限公司	180
一、公司基本情况	180
二、企业主要经济指标	180
三、企业偿债能力分析	181
四、企业盈利能力分析	182

第五节 山东奥奇重工机械有限公司184

一、公司基本情况184

二、企业主要经济指标184

三、企业偿债能力分析185

四、企业盈利能力分析186

第六节 利勃海尔机械（大连）有限公司187

一、公司基本情况187

二、企业主要经济指标187

三、企业偿债能力分析188

四、企业盈利能力分析189

第七节 抚顺永茂建筑机械有限公司190

一、公司基本情况190

二、企业主要经济指标190

三、企业偿债能力分析191

四、企业盈利能力分析192

第八节 成都神钢工程机械（集团）有限公司193

一、公司基本情况193

二、企业主要经济指标194

三、企业偿债能力分析195

四、企业盈利能力分析195

第九节 马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司197

一、公司基本情况197

二、企业主要经济指标198

三、企业偿债能力分析198

四、企业盈利能力分析199

第十节 特雷克斯（三河）工程机械有限公司200

一、公司基本情况200

二、企业主要经济指标201

三、企业偿债能力分析201

四、企业盈利能力分析201

第十章 2014-2018年中国履带式起重机相关产业运行形势分析203

第一节 2014-2018年中国履带起重机应用领域分析	203
一、 电站建设	203
二、 市政建设	203
三、 石油化工	204
四、 冶建业	205
五、 造船业	205
第二节 2014-2018年中国履带起重机吊装市场格局分析	208
一、 履带起重机吊装市场分析	208
二、 大型上履带起重机分布情况	208
三、 履带起重机吊装市场价格分析	209
四、 履带吊吊装作业品牌分布情况	210
五、 大型履带式起重机的市场化配置	211
第三节 2014-2018年中国履带起重机配套体系分析	212
一、 履带起重机配套体系分析	212
二、 动力配套	212
三、 吊臂配套	213
四、 传动元件配套	213
五、 液压元件配套	213
六、 驾驶室配套	214
第十一章 2019-2025年中国履带起重机行业趋势预测分析	215
第一节 2019-2025年中国履带起重机产品趋势预测分析	215
一、 中国履带起重机市场前景乐观	215
二、 中国履带起重机市场未来预测	215
三、 国产履带式起重机大型化发展趋势	216
第二节 2019-2025年中国履带起重机产品发展趋势预测分析	217
一、 安全系统成为重中之重	217
二、 持续向超大吨位发展	217
三、 单件运输成本控制成为必然	218
四、 打造专用和多功能的变型产品	218
五、 注重模块化、系列化、人性化	218
第三节 2019-2025年中国履带起重机行业市场盈利能力预测分析	218

第十二章 2019-2025年中国履带起重机行业投资机会及投资前景分析220 (ZY CW)

第一节 2019-2025年中国履带起重机行业投资机会分析220

- 一、行业上升空间巨大220
- 二、大吨位吊装市场未来需求旺盛220
- 三、国际市场前景广阔220
- 四、固定资产投资提供保障221

第二节 2019-2025年中国履带起重机行业投资前景分析222

- 一、宏观调控风险222
- 二、行业竞争风险222
- 三、供需波动风险222
- 四、环保经营风险223
- 五、经营管理风险223

第三节 2019-2025年中国履带起重机行业投资前景研究分析224

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201905/10-295294.html>