

2019-2025年中国保暖内衣 行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国保暖内衣行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201905/14-295533.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保暖内衣 是一种保暖的衣服，适合晚秋及寒冷的冬天穿，并且穿上不会显得臃肿，轻便利落。秋衣秋裤套装,女士保暖内衣套装以优质面料精制而成，吸水性和垂悬性较好，穿起来质地轻盈，材质柔软，保暖效果极佳。女士保暖内衣套装将脂肪流动原理应用于设计中，因此能够有效塑造身材曲线，创造优美而平衡的体态，并带来更加舒适的感受。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国保暖内衣行业深度研究与投资策略报告》共十三章。首先介绍了保暖内衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国保暖内衣行业规模及消费需求，然后对中国保暖内衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保暖内衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保暖内衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节 2018年世界保暖内衣行业概况分析

一、全球女士内衣市场迎来黄金时代

二、全球男士内衣涌动时尚暗流

三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析

一、2018年世界保暖内衣市场消费情况分析

二、2018年世界保暖内衣品牌市场动态

三、2018年世界保暖内衣市场价格走势

第三节 2018年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

一、2018年美国保暖内衣市场分析

二、2018年欧洲保暖内衣市场分析

三、2018年亚洲保暖内衣市场分析

第四节 2019-2025年国际保暖内衣市场发展走势

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

- 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
- 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
- 四、设计趋向个性化

第二章 2018年中国保暖内衣行业市场环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国保暖内衣行业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、保暖内衣质量标准
- 三、保暖内衣市场监管政策
- 四、相关产业政策分析

第三节 2018年中国保暖内衣行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及消费观念
- 二、人们生活品质的提高

第三章 2018年中国保暖内衣行业市场运营态势分析

第一节 2018年中国保暖内衣业热点分析

- 一、寒潮对内衣行业的影响
- 二、融入品牌管理理念
- 三、金融风暴加速行业洗牌节奏
- 四、保暖内衣业拷问“绿色”成本

第二节 2018年中国保暖内衣行业运行态势分析

- 一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”
- 二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁
- 三、春季全国保暖内衣销售排行榜
- 四、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

五、石狮保暖内衣等产品通过2009年省级抽查

第三节 2018年中国保暖内衣行业存在的问题分析

- 一、利润趋于微利化
- 二、终端门槛逐步提高
- 三、销量呈现疲软下滑趋势
- 四、品牌区域化、同质化严重

第四章 2019-2025年中国保暖内衣加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2025年中国保暖内衣加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国保暖内衣加工所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2025年中国保暖内衣加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2019-2025年中国保暖内衣加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2019-2025年中国保暖内衣加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2018年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

第一节 加膜保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第二节 多层保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第三节 起绒保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第四节 纤维保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第六章 2019-2025年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口数据监测分析（61099090）

第一节 2019-2025年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2019-2025年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2019-2025年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价分析

第四节 2019-2025年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2018年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析

第一节 2018年中国保暖内衣行业消费者调查分析

- 一、消费者在保暖内衣上的消费支出
- 二、消费者对保暖内衣款式的选择
- 三、消费者对保暖内衣色彩的选择
- 四、消费者对保暖内衣面料的选择
- 五、促销手段对消费者的影响
- 六、消费者的渠道选择

第二节 2018年保暖内衣行业品牌市场调查分析

- 一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查
- 三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保暖内衣品牌忠诚度调查
- 六、保暖内衣品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2018年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

第八章 2018年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2018年中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器———中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节 2018年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越

二、行业的切入点，要关联

三、延伸的产品线，要互补

第三节 2018年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为

二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销

三、保暖内衣品牌的命名策略

四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考

五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节 中国保暖内衣营销策略点评

一、高价入市买一赠一

二、推动渠道帮经销商挣钱

三、打折与送券成市场促销主流

第九章 2018年中国保暖内衣行业竞争新格局透析

第一节 2018年中国保暖内衣竞争总况

一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代

二、竞争回归理性

三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第二节 2018年中国保暖内衣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2019-2025年中国保暖内衣竞争趋势的分析

一、人文化、科技化、品牌化、网络化

二、细分竞争市场将会有突出表现

三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起

四、竞争将向品牌化、规模化发展

第十章 2018年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

第一节 北京婷美保健科技集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第二节 波司登

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第三节 雅鹿集团股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第四节 上海恒源祥有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第五节 江苏红豆集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

第七节 猫人国际股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第八节 上海三枪集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

第十一章 2018年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节 天然纤维材质

一、棉

二、丝

三、毛

四、绒

五、麻

六、优缺点分析

第二节 合成纤维材质

一、聚烯烃

二、氨纶

三、聚丙烯腈

四、丙纶

五、锦纶

六、优缺点与价格分析

第三节 人造纤维材质

一、天丝

二、莫代尔

三、纤维素纤维

四、粘胶

五、优缺点分析

第十二章 2019-2025年中国保暖内衣行业发展预测与投资规划指引

第一节 2019-2025年中国保暖内衣行业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、面料发展趋势分析

三、技术发展趋势分析

四、流行款式发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国保暖内衣行业市场预测分析

一、市场进出口预测分析

二、产品需求预测分析

三、中国保暖内衣产销形势预测分析

第三节 2019-2025年中国保暖内衣行业盈利能力预测

第四节 2019-2025年中国保暖内衣加工业发展战略研究

一、提高资金周转率，减少资金需求

二、备货准确，减少库存压力

三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。

四、实施精益化生产，提高生产环节 利润

五、重视品牌营销，稳步推广品牌

六、少请明星，多引进人才，多借外脑

七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节 点

第十三章 2019-2025年中国保暖内衣投资前景预测（ZY CW）

第一节 2018年中国保暖内衣投资环境分析

第二节 2019-2025年中国保暖内衣行业投资机会分析

一、需求仍有缺口

二、市场呈现供需不平衡

三、时尚性设计

四、中老年内衣市场有待开发

五、保健内衣市场潜力无限

第三节 2019-2025年中国保暖内衣行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2018年我国社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201905/14-295533.html>