

2019-2025年中国电信数据 业务市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国电信数据业务市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201905/16-295824.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电信运营商的主营业务主要包括通话业务和数据业务、固网服务等。2017年短息业务数量累计41834.19亿次，同比下滑16.40%，相较于2016年下滑104%，幅度明显收窄。2016年，全国移动语音业务量完成2609.59亿元，业务下滑17.35%，下滑幅度也同比收敛。

2017年电信业务总量达到27557亿元（按照2015年不变单价计算），2016年增长76.4%，增幅同比提高42.5个百分点。电信业务收入12620亿元，比上年增长6.4%，增速同比提高1个百分点。

随着高速互联网接入服务发展和移动数据流量消费快速上升，移动数据及互联网业务收入5489亿元，同比增长26.7%，在电信业务收入中占比从上年的38.1%提高到43.5%，对收入增长贡献率达152.1%。非话音业务占比提升至82.5%，以移动数据业务为代表的话音业务持续拉动整体行业增长。2010-2017年电信业务总量与业务收入增长情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国电信数据业务市场研究与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了电信数据业务相关概念及发展环境，接着分析了中国电信数据业务规模及消费需求，然后对中国电信数据业务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电信数据业务面临的机遇及发展前景。您若想对中国电信数据业务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2017年世界电信数据业务产业运行综述

第一节 2016-2017年世界电信数据业务运行综述

第二节 2016-2017年世界电信数据业务市场规模及特征分析

第三节 2016-2017年世界电信数据业务主要国家和地区动态分析

一、美国

二、欧洲

三、印度

四、日本

第四节 2019-2025年世界电信数据业务业趋势探析

第二章 2016-2017年国际电信数据业务行业运行状况

第一节 国际电信数据业务行业发展轨迹综述

- 一、国际电信数据业务行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布
- 三、电信服务业务离岸外包的驱动力
- 四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

- 一、印度外包服务市场发展
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、对中国商业外包发展建议

第三章 2016-2017年影响世界电信数据业务主要因素分析

第一节 推动世界电信数据业务发展的有利因素

- 一、各国纷纷积极制定鼓励电信数据业务的政策
- 二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展
- 三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高
- 四、外包范围的拓宽扩大了世界电信数据业务的市场规模

第二节 世界电信数据业务不利因素分析

- 一、反对“服务世界化”的浪潮时有出现
- 二、接包企业能力的影响世界外包的进度
- 三、知识产权保护问题将是影响世界电信数据业务的重要因素
- 四、业务外包风险的存在影响电信数据业务的规模

第四章 2016-2017年中国电信数据业务产业运行透析

第一节 中国电信数据业务产业概述

- 一、中国电信数据业务意义涵盖
- 二、中国电信数据业务价值链分析

第二节 2016-2017年中国电信数据业务产业动态分析

- 一、中国电信数据业务渐升温
- 二、3G对中国电信数据业务的影响分析
- 三、电信数据业务市场空间有望持续的扩大

在移动数据流量快速增长拉动下以及传统业务下滑幅度收窄带动下，国内三大电信运营商ARPU从2015年起开始回稳提升。

数据来源：公开资料整理

四、电信数据业务品牌竞争是必由之路

第三节 2016-2017年中国电信数据业务产业发展中热点问题探讨

第五章 2016-2017年国内各地区电信数据业务运行状况

第一节 2016-2017年中国电信数据业务区域市场动态分析

一、运维外包服务市场持续快速增长

二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显

三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业

六、未来五年中国电信数据业务市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节 2016-2017年中国重点经济带以及中西部地区电信外包服务运行情况分析

一、综述

二、长三角地区发展现状及特点

三、珠三角地区发展现状及特点

四、环渤海地区发展现状及特点

第三节 2016-2017年其他电信数据业务区域市场动态

一、华东地区、东北地区接包同比

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第六章 2016-2017年中国电信数据业务行业运行环境解析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

从2013年底我国4G网络商用以来，我国移动数据流量保持持续高速增长，2013-2016年的复合增长率达到92%，2017年移动数据流量同比增长率创下新高，达到162%，显示出国内流量还处于爆发增长期，势头强劲流量的使用仍是具有较大的弹性。我国1GB流量的使用费用由2014年的124元降至2017年的23元降低幅度达到81.5%，但是流量收入的增幅达到120%。

2018年政府工作报告再提出流量资费再降低30%以上，流量需求弹性还会持续释放：按照历史数据看，4G规模商用的4年中，国内流量资费一直保持下滑，最近3年每年流量单价下滑幅度超过40%。2013年-2017年我国移动流量平均资费 数据来源：公开资料整理

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第二节 2016-2017年中国电信数据业务政策环境分析

- 一、中国电信服务业政策解析
- 二、我国推出减免税收等政策扶持电信数据业务发展
- 三、其它相关产业政策法规分析

第三节 2016-2017年中国电信数据业务行业环境分析

- 一、中国电信数据业务运行总况
- 二、电信转型瞄准电信数据业务

第七章 2016-2017年中国电信数据业务示范城市发展素描与对比分析

第一节 大连

- 一、基础环境
- 二、大连电信数据业务的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、建设全球软件和电信数据业务的领军城市

第二节 深圳

- 一、基础环境
- 二、深圳电信数据业务的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、深圳市电信数据业务发展目标

第三节 上海

- 一、基础环境
- 二、上海电信数据业务产业发展现况
- 三、政府对电信数据业务的鼓励政策
- 四、上海市电信数据业务的发展目标

第四节 西安

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第五节 成都

一、基础环境

二、电信数据业务

三、优惠政策

四、成都市电信数据业务的发展目标

第六节 北京

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第七节 杭州

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第八章 2016-2017年中国电信运营市场运行动态分析

第一节 2016-2017年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节 2016-2017年中国电信运营市场特点

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节 2016-2017年重点城市和地区电信运营市场发展概要

一、北京

二、上海

三、广东

第九章 2016-2017年中国电信业主要业务市场分析

第一节 2016-2017年中国电信基础业务分析

一、固定电话业务

二、移动电话业务

三、互联网业务

第二节 2016-2017年中国移动增值业务发展

一、移动增值业务现状和发展路径分析

二、移动增值业务产业链分析

三、3G商用将推动移动增值业务市场发展

四、移动增值业务发展分析

第三节 2016-2017年中国主要的移动增值业务

一、移动短信业务

二、手机游戏

三、手机电视

四、IVR业务

五、无线广告

六、移动定位

七、VoIP

八、IPTV

九、WAP

十、移动电邮

第十章 2016-2017年中国电信主要运营商分析

第一节 中国电信

一、集团简介

二、新业务分析

三、市场战略分析

四、中国电信重组后的渠道之变

五、如何优化中国电信品牌建设

第二节 中国移动

一、集团简介

二、中国移动搜索市场分析

三、中国移动数据通信发展策略分析

四、中国移动互联网战略思想的三重转变

五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

第三节 中国联通

一、集团简介

二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析

四、重组后中国联通的发展思路

第四节 中国卫通

一、集团简介

二、业务领域

三、发展战略

第十一章 2019-2025年中国电信数据业务行业环境风险防范

第一节 电信数据业务的概念与实质

第二节 电信数据业务的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

第三节 电信数据业务的风险分析

一、外包协议方面的风险

二、转变业务带来的风险

三、企业机密外泄的风险

四、产生依赖性的风险

五、造成职业上的风险

六、利益冲突带来的风险

第四节 电信数据业务的风险防范

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择电信数据业务提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第五节 对我国电信数据业务机构电信数据业务的政策建议

- 一、抓住机遇承接并发展电信数据业务
- 二、统筹规划金融电信数据业务发展战略
- 三、组建一支电信数据业务项目的精英团队
- 四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

第十二章 2019-2025年电信数据业务行业发展预测（ ZYZF ）

第一节 2019-2025年国际电信数据业务市场预测

第二节 2019-2025年国内电信数据业务市场预测

- 一、2019-2025年电信数据业务市场趋势预测
- 二、2019-2025年电信数据业务细分市场预测
- 三、2019-2025年行业客户群市场规模与份额预测
- 四、2019-2025年外包服务平行分类客户市场规模及份额预测
- 五、2019-2025年电信数据业务未来市场趋势预测（ ZYZF ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201905/16-295824.html>