

# 2019-2025年中国电信数据 业务市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国电信数据业务市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201905/16-295825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电信运营商的主营业务主要包括通话业务和数据业务、固网服务等。2017年短息业务数量累计41834.19亿次，同比下滑16.40%，相较于2016年下滑104%，幅度明显收窄。2016年，全国移动语音业务量完成2609.59亿元，业务下滑17.35%，下滑幅度也同比收敛。

2017年电信业务总量达到27557亿元（按照2015年不变单价计算），2016年增长76.4%，增幅同比提高42.5个百分点。电信业务收入12620亿元，比上年增长6.4%，增速同比提高1个百分点。

随着高速互联网接入服务发展和移动数据流量消费快速上升，移动数据及互联网业务收入5489亿元，同比增长26.7%，在电信业务收入中占比从上年的38.1%提高到43.5%，对收入增长贡献率达152.1%。非话音业务占比提升至82.5%，以移动数据业务为代表的话音业务持续拉动整体行业增长。2010-2017年电信业务总量与业务收入增长情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国电信数据业务市场研究与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了电信数据业务相关概念及发展环境，接着分析了中国电信数据业务规模及消费需求，然后对中国电信数据业务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电信数据业务面临的机遇及发展前景。您若想对中国电信数据业务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年电信数据业务行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、对外贸易&进出口

八、电信数据业务行业在国民经济中的地位

九、中国2017年经济形势展望及对电信数据业务行业影响

第二节 2017年中国电信数据业务行业技术环境分析

一、中国电信数据业务行业主要技术术语及简要解释

二、行业技术未来发展趋势预测

第三节 2017年中国电信数据业务行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2017年中国电信数据业务应用市场发展环境

第一节 行业政策环境及其对IT应用影响

一、管理机构调整引发产业职能的重新诠释，助力信息化与工业化融合

二、试水非对称管制改善竞争失衡局面，营造规范、公平竞争秩序

三、基础设施共建共享杜绝重复建设，实现行业节约与共赢

四、取消短信网间资费差价维护消费者权益，创造公平有序竞争环境

五、电信数据业务法列入国务院一类立法计划，新草案基本框架未变

六、外商投资电信数据业务业门槛降低，最高持股比例未见变化

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

一、“五合三”电信数据业务重组方案推进，真正意义上的全业务竞争时代来临

二、三大运营商积极备战3G，频率、网络、终端各有长短

三、灾害应急保障与北京奥运支撑，强力考验运营商综合实力

四、竞争主体减少但力量对比未变，中国移动依然一家独大

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

一、行业收入与投资

二、用户数量

三、业务规模

第三章 2017年中国电信数据业务行业发展情况分析

## 第一节 2017年中国电信数据业务行业分析

- 一、总体情况
- 二、电信数据业务用户
- 三、业务使用情况
- 四、经济效益
- 五、电信数据业务能力建设
- 六、增值电信数据业务业务
- 七、企业发展情况
- 八、村通工程与农村信息化建设

## 第二节 中国电信数据业务信息化产业分析

### 一、电信数据业务行业信息化进程加速

2018年政府工作报告再提出流量资费再降低30%以上，流量需求弹性还会持续释放：按照历史数据看，4G规模商用的4年中，国内流量资费一直保持下滑，最近3年每年流量单价下滑幅度超过40%。2013年-2017年我国移动流量平均资费 数据来源：公开资料整理

- 二、电信数据业务应用的总体市场规模增长平稳
- 三、3G时代的到来，对中国电信数据业务行业起到较大的推动作用
- 四、电信数据业务企业将面临着更加激烈的市场竞争
- 五、用户需求与数量的不断上升对业务对电信数据业务信息化提出新要求

## 第三节 2017年中国电信数据业务行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、电信数据业务业务产值分析

在移动数据流量快速增长拉动下以及传统业务下滑幅度收窄带动下，国内三大电信运营商ARPU从2015年起开始回稳提升。

数据来源：公开资料整理

- 三、供给结构变化分析
- 四、2019-2025年供给预测

## 第四节 2017年中国电信数据业务行业需求分析及预测

- 一、需求总量及速率分析
- 二、需求结构变化分析
- 三、2019-2025年需求预测

## 第五节 2017年中国电信数据业务行业投融资情况分析

- 一、固定资产投资

## 二、投资结构分析

## 三、兼并重组情况分析

### 第四章 2017年中国电信数据业务系统建设状况

#### 第一节 中国电信数据业务行业主要信息化系统及基本架构

##### 一、中国移动CMCCBOSS系统发展介绍

##### 二、中国电信数据业务CTG-MBOSS系统发展介绍

##### 三、中国联通BOSS系统发展介绍

#### 第二节 中国电信数据业务行业信息化系统建设存在主要问题

##### 一、2017年中国电信数据业务行业信息系统建设状况

##### 二、2017年电信数据业务行业信息化系统投资情况

##### 三、2017年电信数据业务行业VAS系统建设情况

#### 第三节 2017年电信数据业务采购重点系统建设情况

##### 一、业务支撑系统建设情况

##### 二、VAS系统建设情况

#### 第四节 2017年电信数据业务系统市场主要厂商情况

##### 一、行业总体市场份额分布

##### 二、主要厂商情况(TOP10)

### 第五章 电信数据业务行业信息化采购特征分析

#### 第一节 中国电信数据业务行业信息化采购概括

#### 第二节 国内电信数据业务运营商采购模式主要特征

##### 一、中国电信数据业务采购的决策模式分析

##### 二、中国电信数据业务运营商对IT合作伙伴的要求

##### 三、中国电信数据业务采购新趋势

#### 第三节 基于采购对象归类制定相应的框架协议采购策略

##### 一、建立价格调整机制

##### 二、框架协议的执行监督机制

### 第六章 2017年中国电信数据业务投资概况

#### 第一节 总体投资规模

#### 第二节 投资结构

## 一、产品结构

## 二、区域结构

### 第三节投资重点

#### 一、重组改变运营模式，三大运营商核心问题各异

#### 二、计费系统仍是投资重头，OCS与融合计费热度上升

#### 三、增值业务、数据业务支撑系统受重视程度加大

#### 四、ODS解决跨系统数据应用，为全业务融合支撑奠定基础

## 第七章 2017年中国电信数据业务产品应用分析

### 第一节硬件产品应用状况

#### 一、投资规模与结构

#### 二、产品应用特征

#### 三、重点产品品牌分布

### 第二节软件产品应用状况

#### 一、投资规模与结构

#### 二、产品应用特征

#### 三、重点产品品牌分布

### 第三节 IT服务应用状况

#### 一、投资规模与结构

#### 二、产品应用特征

## 第八章 2017年中国电信数据业务解决方案应用分析

### 第一节整体状况

#### 一、解决方案分类

#### 二、解决方案规模

#### 三、解决方案特征

### 第二节用户应用状况

#### 一、中国移动

#### 二、中国联通

#### 三、中国电信数据业务

### 第三节服务商竞争状况

#### 一、整体竞争格局

## 二、主力厂商及其竞争力分析

### 第九章 2017年中国电信数据业务应用市场需求

#### 第一节 需求影响因素

- 一、金融危机可能减弱企业用户通信支出，全业务运营资金压力加大
- 二、非对称管制短期难撼中移动霸主地位，长期或可拉平网络差距
- 三、电信数据业务重组重塑竞合格局与运营模式，网络与服务必然走向融合
- 四、全业务运营带来机遇也带来挑战，要求业务系统更加高效灵活
- 五、3G发牌未来2-3年带动较大网络投资，配套维护与支撑系统建设也将加大

#### 第二节 需求趋势

- 一、综合运营与3G的到来，要求运营支撑系统从架构到功能发生变革
- 二、融合支撑是必然目标，固网、移动运营商系统演进路径与需求不同
- 三、全业务运营对计费系统提出新要求，OCS与融合计费是必然趋势
- 四、服务产业链的重构与延伸，要求结算系统支撑多种结算关系与方式
- 五、统一服务是下一阶段基本服务理念，CRM将走统一管理路线
- 六、网络与业务融合下传统OSS必须转型，运行主体从NOC向SOC过渡
- 七、运营数据激增加大支撑系统风险，ODS助力跨系统数据共享

### 第十章 2019-2025年中国电信数据业务应用投资预测

#### 第一节 2019-2025年中国电信数据业务行业信息化市场机会分析

- 一、增值业务平台的运营和服务的机会
- 二、宽带业务支撑系统的建设机会
- 三、3G业务支撑系统的扩容市场机会
- 四、业务融合带来的网络资源管理系统的需求

#### 第二节 投资规模

#### 第三节 投资结构

- 一、整体投资结构
- 二、硬件投资结构
- 三、软件投资结构
- 四、服务投资结构

### 第十一章 2019-2025年中国电信数据业务行业发展趋势（ZYZF）

第一节 2019-2025年中国电信数据业务行业发展预测

第二节 2019-2025年中国电信数据业务行业热点动向

第三节 2019-2025年中国电信数据业务投资趋势

一、以中国移动为代表的支撑系统投资分析

二、以中国电信数据业务为代表的支撑系统投资分析

三、宽带网络投资分析

第四节 电信数据业务运营商支撑系统建设策略综述（ZYZF）

图表目录：

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017年电信数据业务业务收入与投资状况

图表：2017年电信数据业务用户数

图表：2017年电信数据业务业务规模

图表：2012-2017年中国电信数据业务投资规模

图表：2012-2017年中国电信数据业务硬件投资规模

图表：2019-2025年中国电信数据业务硬件投资增长状况

图表：2019-2025年中国电信数据业务硬件投资结构预测

图表：2019-2025年中国电信数据业务行业软件投资增长状况

图表：2019-2025年中国电信数据业务行业软件投资结构预测

图表：2019-2025年中国电信数据业务行业服务投资增长状况

图表：2019-2025年中国电信数据业务行业服务投资结构预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201905/16-295825.html>