

2019-2025年中国软体家居 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国软体家居市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201905/20-296112.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球前五大软体家居消费国分为中国、美国、德国、英国和印度，消费量分别各地占比30.68%、23.10%、5.36%、5.16%和4.50%。从前五大消费国的属性来看，可以发现软体家居的需求主要体现在两方面：一方面，发达国家房屋翻新，居民消费持续升级，对软体家居需求扩大；另一方面，对于人口规模较大的发展中国家，随着城镇化水平的提高和居民消费水平、观念的转变，对软体家居的需求同样呈扩大趋势。

我们判断国内软体家居需求有望提速，主要基于以下原因：（1）新房销售规模扩大，全国户籍人口城镇化率从2012年的35.3%增长到2017年的42.35%，8000多万农业转移人口成为城镇居民，住宅销售面积持续扩大，2017年达到了14.48亿平方米；（2）存量房翻新提速，随着居民生活水平的提升，购买力提升，催生装修和家居需求的扩大；（3）传统观念革新，中国人习惯睡硬板床、使用木制家具等，但是随着居民消费习惯的改善，沙发、软床、床垫托软体家居被越来越多的消费群体接受。2010-2017年住宅销售面积（亿平米）数据来源：公开资料整理我国2010-2017年人均可支配收入/万元 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国软体家居市场全景评估及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了软体家居相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家居规模及消费需求，然后对中国软体家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 软体家居行业发展概述

第一节 软体家居概述

一、定义

二、行业概况

第二节 软体家居行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对软体家居行业的影响分析

第三节 全球软体家居行业发展分析

一、全球软体家居行业发展历程

二、全球软体家居行业主要生产国家地区分析

三、全球软体家居行业发展趋势分析

第二章 2014-2018年中国软体家居行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国软体家居行业经济发展环境分析

第二节 2014-2018年中国软体家居行业政策发展环境分析

一、软体家居行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2014-2018年中国软体家居行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2018年中国软体家居行业技术发展环境分析

一、软体家居行业技术现状分析

二、软体家居行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国软体家居所属行业产销贸易分析及预测

第一节 软体家居所属行业生产分析

一、中国软体家居所属行业生产特点分析

二、2014-2018年中国软体家居所属行业产量分析

三、2014-2018年中国软体家居所属行业产值分析

四、2019-2025年中国软体家居所属行业产量预测

五、2019-2025年中国软体家居所属行业产值预测

第二节 软体家居所属行业销售分析

一、中国软体家居行业销售特点分析

二、2014-2018年中国软体家居所属行业销量分析

三、2014-2018年中国软体家居所属行业销售收入分析

四、2019-2025年中国软体家居所属行业销量预测

五、2019-2025年中国软体家居所属行业销售收入预测

第三节 软体家居所属行业进出口贸易分析

一、2014-2018年软体家居行业进口分析

二、2014-2018年软体家居行业出口分析

三、软体家居行业进出口态势展望

第四节 中国软体家居行业供需总体情况分析

第四章 中国软体家居所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国软体家居所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2018年中国软体家居所属行业市场营销情况分析

第一节 2014-2018年中国软体家居市场营销现状分析

一、软体家居市场营销动态概览

二、软体家居营销模式分析

三、软体家居市场营销渠道分析

第二节 2014-2018年中国软体家居网络营销分析

第三节 2014-2018年中国软体家居市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国软体家居行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2014-2018中国软体家居行业竞争状况分析

第一节 2014-2018年中国软体家居行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2014-2018年中国软体家居行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国软体家居行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2014-2018年中国软体家居产业提升竞争力策略分析

第八章 主要软体家居企业竞争分析

第一节 宜家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节顾家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节美克美家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节全友

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节曲美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节双叶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节华丰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节红苹果

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第四部分 行业趋势分析

第九章 2019-2025年软体家居行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售渠道效果
- 三、营销模式推荐

第十章 2019-2025年中国软体家居行业发展趋势预测分析

我们假设，沙发、软床和床垫渗透率分别以每年0.5%、0.5%、1%的增速提升，翻新率分别以每年3%、2%、3%的增速提升，单价以5%的速度提升。此外，住宅销售面积未来三年按5%的速度提升，存量房数量以2%的增速提升。其中，沙发和软床为一户一套，床垫为一户两套。根据测算，2018年到2020年软体家居行业将保持稳健增长，2018年-2020年软体家居内销总规模达1905.32亿元、2065.33亿元、2230.42亿元，复合增速为8.39%。具体来看，沙发未来三年内销规模为910.28亿元、985.37亿元、1062.43亿元，复合增速8.24%；软床未来三年内销规模为479.77亿元、519.18亿元、560.30亿元，复合增速8.21%；床垫未来三年内销规模为515.28亿元、560.78亿元、607.69亿元，复合增速8.82%。软体家居2018年-2020年市场规模测算

-
2016
2017
2018
2019
2020

全国住宅销售面积（亿平米）

13.75

14.48

15.20

15.81

16.29

单套房平均面积（平方米）

90

90

90

90

90

一手房销售套数（万套）

1527.78

1608.89

1689.33

1756.91

1809.61

存量房套数（万套）

61970.70

63210.11

64474.32

65763.80

67079.08

沙发

渗透率

80.00%

80.50%

81.00%

81.50%

82.00%

翻新率

3%

3%

3%

3%

3%

单价 (元/套)

2500.00

2625.00

2756.25

2894.06

3038.77

市场容量(亿元)

770.34

837.76

910.28

985.37

1062.43

YOY

-

8.75%

8.66%

8.25%

7.82%

-

2016

2017

2018

2019

2020

软床

渗透率

30.00%

30.50%

31.00%

31.50%

32.00%

翻新率

2%

2%

2%

2%

2%

单价 (元/套)

2000

2100

2205

2315.25

2431.01

市场容量(亿元)

407.46

442.24

479.77

519.18

560.30

YOY

-

8.54%

8.49%

8.22%

7.92%

床垫

渗透率

60%

61%

62%

63%

64%

翻新率

2%

2%

2%

2%

2%

单价 (元/套)

1000.00

1050.00

1102.50

1157.63

1215.51

市场容量(亿元)

431.22

471.58

515.28

560.78

607.69

YOY

-

9.36%

9.27%

8.83%

8.36%

软体家居总规模 (亿元)

1609.01

1751.58

1905.32

2065.33

2230.42

YOY

-

8.86%

8.78%

8.40%

7.99%

数据来源：公开资料整理

第一节 2019-2025年中国软体家居行业前景展望

一、软体家居的研究进展及趋势分析

二、软体家居价格趋势分析

第二节 2019-2025年中国软体家居行业市场预测分析

一、软体家居市场供给预测分析

二、软体家居需求预测分析

三、软体家居竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国软体家居行业市场盈利预测分析(ZYZF)

第十一章 2019-2025年中国软体家居行业投资和风险预警分析

第一节 2019-2025年软体家居行业发展环境分析

第二节 2019-2025年软体家居行业投资特性分析

一、2019-2025年中国软体家居行业进入壁垒

二、2019-2025年中国软体家居行业盈利模式

三、2019-2025年中国软体家居行业盈利因素

第三节 2019-2025年软体家居行业投资风险分析

一、2019-2025年中国软体家居行业政策风险

二、2019-2025年中国软体家居行业技术风险

三、2019-2025年中国软体家居行业供求风险

四、2019-2025年中国软体家居行业其它风险

第四节 2019-2025年中国软体家居行业投资机会

一、2019-2025年中国软体家居行业最新投资动向

二、2019-2025年中国软体家居行业投资机会分析

第五节 2019-2025年中国软体家居行业主要投资建议(ZYZF)

图表目录

图表：软体家居行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2025年中国软体家居行业产量预测

图表：2019-2025年中国软体家居行业产值预测

图表：2019-2025年中国软体家居行业销量预测

图表：2019-2025年中国软体家居行业销售收入预测

图表：2019-2025年中国软体家居行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201905/20-296112.html>